

Idébärarens väg till marknaden

Idé

Marknadsundersökning

Idéutveckling

Fribrev

Bisyssla

En marknadsundersökning ger insikt i behovet och hjälper till med att bedöma intresset för idén. Detta är avgörande för beslutet att gå vidare och utveckla idén. Innan idébäraren kan bli entreprenör måste arbetsgivaren kontaktas för dialog om bisyssla och fribrev.

Fribrevet innebär att arbetsgivaren avstår från eventuella rättigheter till idén.

Utveckling

Produktutveckling

Team

Finansieringsplan

Nu kan arbetet med att förvandla idén till en prototyp och vidare till en färdig produkt börja. Det är viktigt att bygga ett starkt team samt att ha en finansieringsplan. CE-märkningen är det som sedan öppnar dörren till marknaden.

Flera aktörer finns som kan stödja utvecklingsarbetet och förberedelserna för att nå marknaden.

Förverkligande

Vidareutveckling

Försäljning

För att idén ska komma till nytta behöver teamet växa till ett företag som ansvarar för produkten. Alternativt kan rättigheterna säljas till ett etablerat företag som tar över marknadsföring, försäljning och distribution.

Studier är ett bra sätt att visa på produktens nytta och väcka intresse hos hälso- och sjukvården.