



Besöksnärringsbarometern

Västmanland 2020

Västmanlands besöksnärringsbarometer 2020

2020 blev ett mycket annorlunda år för besöksnäringen. I pandemins fotspår ändrade människor sina rörelsemönster och nationella och lokala restriktioner påverkade näringen på olika sätt. Många verksamheter fick ställa om och samtidigt som det blev ett tufft år för många visade näringen på snabb förmåga att hitta nya kreativa och innovativa lösningar.

Årets besöksnärringsbarometer genomfördes för tredje året i rad och har i syfte att lyfta besöksnäringens betydelse, behov och förväntningar inför kommande år.

Undersökningen riktade sig dels brett till hela länets besöksnäring och dels till verksamheter som deltar i Västmanland Turisms utvecklingsprocess. Svaren är anonyma.

Västmanland
Tourism 

Vilka ha svarat?

108 personer har svarat på enkäten.

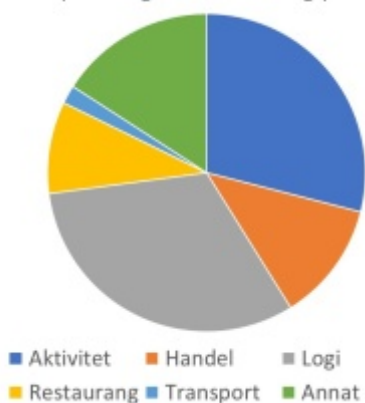
93% är ägare eller har ett verksamhetsansvar.

81% är kommersiella verksamheter.

61% erbjuder aktiviteter eller logi.

Under "Annat" hittar vi t ex café, museum, kultur, återförsäljare, utställningar.

Svar per kategori – huvudsaklig produkt



2020

Ett annorlunda år

Undersökningen innehåller samma frågor från år till år, men har i år kompletterats med frågor i vilken omfattning pandemin påverkat verksamheterna och deras behov av stöd för återhämtning.

3 av 4 verksamheter svarar att de påverkats negativt eller mycket negativt av pandemin. Samtidigt finns det verksamheter som det har gått bättre för än tidigare år.

- * 76% har påverkats negativt eller mycket negativt.
 - * 16% har påverkats positivt eller mycket positivt.
- Av dessa är samtliga aktivitets eller handelsföretag med undantag för en restaurang.
- * 7% har inte påverkats alls. Dessa finns inom Aktivitet, Logi och Handel.

Undersökningen visar att verksamheterna har påverkats olika av pandemin.

Logianläggningar

- * 85% har påverkats negativt eller mycket negativt.
- * 9% har inte påverkats alls. Samtliga har 1-5 anställda och en omsättning under 5 miljoner.
- * 3% har påverkats positivt. Det är en logi-anläggning med omsättning mellan 251-500 000kr.

Aktivitetsföretag

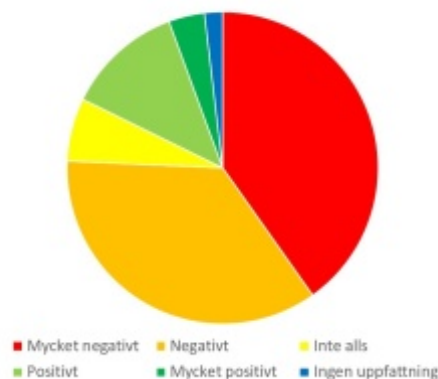
- * 57% har påverkats negativt eller mycket negativt.
- * 37% har påverkats positivt eller mycket positivt.
- * 7% har inte påverkats alls.

Bakgrundsinformation

Enkäten genomfördes från slutet av november till 10 december. Detta var en ganska turbulent tid för näringen. Efter en sommar med minskad smittspridning infördes nu nya råd och restriktioner.

- * 12/11 införs lokala restriktioner i Västmanland.
- * 20/11 införs alkoholförbud från klockan 22:00.
- * 24/11 sänks maxantalet för allmänna sammankomster till 8.

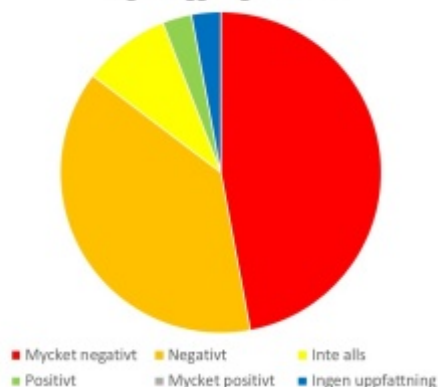
Hur verksamheten påverkats av pandemin
Alla kategorier



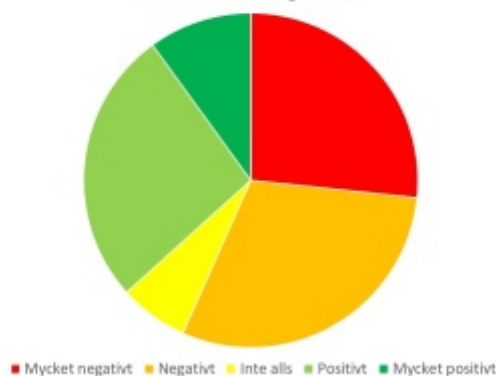
Undersökningen visar att verksamheterna har påverkats olika av pandemin. Även om det finns ljusglimtar har majoriteten påverkats negativt.

Aktivitetsföretagen har påverkats negativt i mindre omfattning än t ex logianläggningarna, det är bland dessa som man kan se positiva effekter.

Hur verksamheten påverkats av pandemin
Logianläggningar – 34 st



Hur verksamheten påverkats av pandemin
Aktivitetsföretag – 31 st



2021

Förväntningar inför 2021

2020 var ett annorlunda år och hur 2021 kommer att utvecklas är svårt att förutspå. När undersökningen genomfördes förväntade sig många att 2021 skulle bli bättre än det föregående. Men förväntningarna är från ett dåligt utgångsläge.

* 61% av aktivitetsföretagen bedömer att deras omsättning kommer att öka. 55% av dessa har påverkats negativt eller mycket negativt av pandemin.

* 32% av logiföretagen bedömer att deras omsättning kommer att öka. 85% av dessa har påverkats negativt eller mycket negativt av pandemin.

Logianläggningar

* 59% bedömer att omsättningen kommer att vara oförändrad eller minska.

* 32% bedömer att omsättningen kommer att öka.
* 18% kommer öka sina investeringar jämfört med föregående år.

* 12% bedömer att antalet anställda kommer att öka.

Aktivitetsföretag

* 29% bedömer att omsättningen kommer att vara oförändrad eller minska.

* 61% bedömer att omsättningen kommer att öka.
* 39% kommer öka sina investeringar jämfört med föregående år.

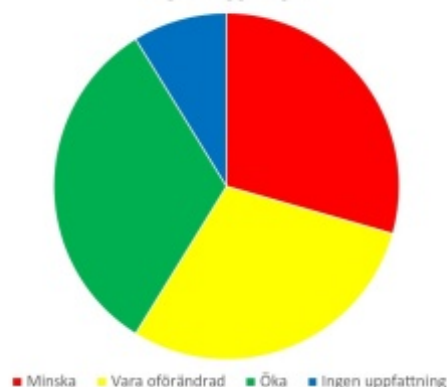
* 23% bedömer att antalet anställda kommer att öka.

Bakgrundsinformation

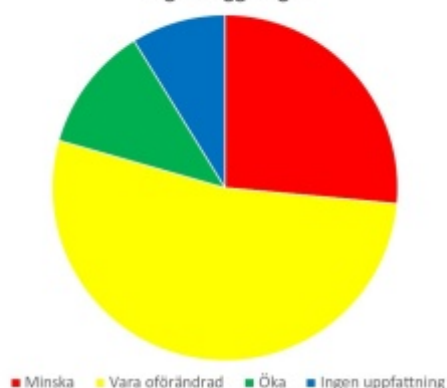
Det är en stor bredd i antal anställda och omsättning på de verksamheter som svarat.

- * 43% har en omsättning upp till 1 miljon/år.
- * 40% har en omsättning mellan 1 - 10 miljoner/år.
- * 50% har 1 - 5 anställda.
- * 19% har fler än 50 anställda.

Förväntad omsättning 2021
Logianläggningar



Förväntat antal anställda 2021
Logianläggningar



Förväntad omsättning 2021
Aktivitetsföretag



Förväntat antal anställda 2021
Aktivitetsföretag



Utsikt

Svemester

Vad tror då företagarna om antal besökare till Västmanland under 2021? Det finns en tilltro att de svenska besökarna fortsätter att semestra på hemmaplan och att den nationella marknaden t.o.m. ökar med 43%. Om de internationella besökarna råder det mer delade meningar, där 25% tror att antalet minskar medan 30% tror på en ökning.

En hållbar besöksnäring

Många av svaren i frågan kring en hållbar tillväxt har haft fokus på återhämtning och omställning i spåren av pandemin. Viktiga frågor och kommentarer efter ett turbulent år var bland annat önskan om enklare regelverk, hyresreduktioner, färre restriktioner, att hålla ut och kämpa vidare, samt att skapa en ekonomisk stabilitet trots minskad omsättning.

Nedan är några av de områden som efterfrågades och som Västmanland Turism stöttar i tillsammans med länets kommuner och övriga näringslivsfrämjande organisationer:

- * bollplank för utveckling av lönsamma produkter.
- * marknadsföringsstöd av olika slag.
- * digitaliseringsutveckling.
- * information om vilka stöd som finns att söka.
- * destinationsutveckling tillsammans med offentliga och kommersiella aktörer.

[Västmanland Turism](#) erbjuder i sitt ordinarie utbud tjänster som hjälper företagen att hantera digitala kanaler, utveckla hållbara gästupplevelser, paketera lönsamma produkter och finns alltid till hands för frågor och stöd.

Det pågår även tre samordnade projekt för att stärka besöksnäringen i Västmanland med erbjudanden sammanfattade i [Stärk ditt företag](#). Region Västmanland har ett antal stödinsatser riktade till näringen som finns att läsa om på Utveckla Västmanlands [webbplats](#).

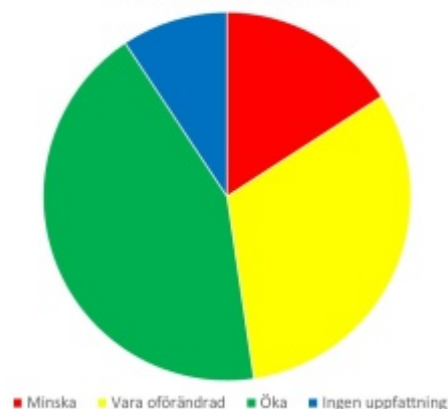
Foto

Framsida: Jonas Bilberg

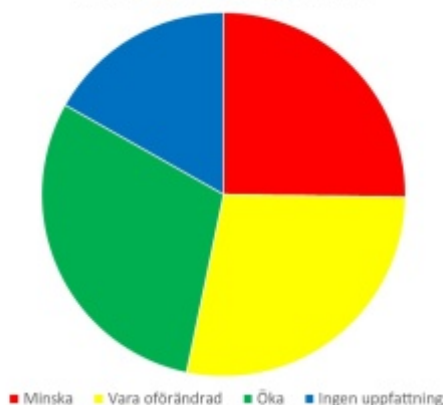
Baksida: Per Groth

**Västmanland
Tourism** ● 

Nationella besökare 2021



Internationella besökare 2021



Vill du vet mer?

Kontakta Henrik Wester, Turismchef
Västmanland Turism - en del av Region
Västmanland

E-post:

henrik.wester@regionvastmanland.se

Anmäl dig till Västmanland Turisms
[nyhetsbrev](#).