

BILAGA 1, MOTIVERING TILL DE AV REGION VÄSTMANLAND VALDA REGIONALA PRIORITERINGAR FÖR POST- OCH TELESTYRELSENS BREDBANDSSTÖD 2021

Förutsättningar för stöd

Det aktuella stödprogrammet försöker i allt väsentligt behålla den konkurrensmodell som hittills präglat bredbandsutbyggnaden i Sverige. Regionens regionala prioriteringar innebär att hänsyn kan tas till såväl lokala som regionala faktorer. Det finns dock ett antal faktorer som måste vara uppfyllda för att ett projekt skall kunna genomföras:

1. Det måste finnas en rimlig efterfrågan inom det aktuella utbyggnadsområdet
2. Det måste finnas någon aktör som är villig att driva projektet
3. Projektet måste vara tillräckligt kostnadseffektivt för att kunna vinna i konkurrensen med övriga projekt

Varför regionala prioriteringar

Hur regionen väljer att prioritera kommer att ha stor påverkan på möjligheten att ta del av de stödmedel som finns tillgängliga inom utlysningssområdet men även på fördelningen inom regionen. Detta ger även en möjlighet att styra utbyggnaden i den riktning som bedöms vara lämpligast utifrån ett regionalt utvecklingsperspektiv. Det innebär att Region Västmanland kan beakta intressen med särskild betydelse för regionens utveckling och ge prioritet till platser eller områden där det är särskilt viktigt att en utbyggnad av snabbt bredband kommer till stånd. Genom en geografisk spridning av de regionala prioriteringarna bidrar det till förutsättningar för bredbandsutbyggnad i hela länet.

Den regionala prioriteringen lämnas till PTS på byggnadsnivå. Till detta ska även lämnas ett underlag på vilka grunder prioriteringen är gjord. Anledningen till att PTS behöver en motivering av regionens prioritering är att:

- PTS ansvarar inför EU-kommissionen för att stödet hanteras enligt gällande regelverk.
- Det bidrar till att skapa transparens i stödprocessen, något som är av betydelse för konkurrensutsättningen av stödet.

Prioriteringen skall motiveras utifrån åtta kriterier som PTS har sammanställt och som är förenliga med gruppundantagsförordningen (GBER). Regionen väljer vilka av dessa åtta kriterier som skall användas.

Valda regionala prioriteringar

Region Västmanland har i arbetet med regionala prioriteringar haft dialog med och informerat kommuner och länsstyrelse, både enskilt och i olika tjänstepersonsnätverk. Kommunernas kunskap är värdefull för att bedöma de lokala behoven. Region Västmanland väljer att prioritera utifrån de av PTS fastslagna kriterierna 1, 2 och 5, det vill säga:

1. Främjande av anslutning till hushåll; det vill säga stadigvarande bostäder där minst en person är folkbokförd
2. Främjande av företagande och näringsliv samt andra verksamheter
5. Beaktande av känd efterfrågan från slutanvändare

Motivering till de valda regionala prioriteringarna

1. Främjande av anslutning till hushåll; det vill säga stadigvarande bostäder där minst en person är folkbokförd
Motivering: Genom att främja dessa anslutningar och på så sett driva utbyggnaden av digital infrastruktur framåt ges möjlighet att uppnå de nationella, regionala och kommunala bredbandsmålen. Dessutom ger detta förutsättningar för att skapa konkurrenskraftiga stödprojekt och därmed locka potentiella projektägare. En väl utbyggd digital infrastruktur bidrar även till att skapa attraktiva boendemiljöer med goda möjligheter till distansarbete och studier, något som blivit allt viktigare inte minst under den nu pågående pandemin. Detta kriterium anknyter även till delmål #9 i den Regionala Utvecklingsstrategin, "Hela Västmanland ska ha tillgång till snabbt bredband"
2. Främjande av företagande och näringsliv samt andra verksamheter
Motivering: Näringsliv på landsbygden är en förutsättning för en levande landsbygd och därmed en viktig fråga för kommunerna vilket flera har lyft i diskussioner med regionen. För att dessa företag ska kunna överleva och utvecklas krävs en snabb och stabil bredbandsuppkoppling. Valet av detta kriterium är viktigt för kommunerna som annars kan riskera att verksamheter flyttar men även för att locka nya att flytta in. De olika bredbandsmålen omfattar även företag så detta kriterium hjälper oss att uppnå dessa mål. Även detta kriterium anknyter till delmål #9 i den Regionala Utvecklingsstrategin, "Hela Västmanland ska ha tillgång till snabbt bredband"
3. Beaktande av känd efterfrågan från slutanvändare
Motivering: Både regionen och kommunerna har byggt upp en god kunskap om var efterfrågan och engagemang från boende och företag finns inom länet. Det finns även områden i kommunerna där nätbyggare är intresserade av att bygga bredband, men där kostnaden är för stor. Något som också indikerar en efterfrågan från slutanvändaren. Att intresse och engagemang finns hos slutanvändare är viktigt för att kunna uppnå en så hög anslutningsgrad som möjligt vilket ger förutsättningar för att fiberaktörerna ska kunna räkna hem projekten över tid. En på förhand känd efterfrågan skapar intresse hos fiberutbyggare och ger underlag för konkurrenskraftiga stödprojekt vilket i förlängningen leder till uppfyllande av nationella, regionala och kommunala bredbandsmål.