



Affärsplan
2023 - 2025

Svealandstrafiken AB

Innehållsförteckning

Sida

3	Inledning
4	Några höjdpunkter ur vår historia
5	Vision
6	Affärsidé och affärsmodell
7-8	Värderingar
9	Varumärke
10 - 12	Ledarskap
13	Hållbarhet och Agenda 2030
14	SWOT-analys och omvärldsspaning
15 - 20	Övergripande målområden - Kund - Medarbetare - Miljö & Säkerhet - Ekonomi - Affären
21	Strategier
22-23	Korta fakta 2021
24	Geografi
25	Uppdrag, legal struktur och intressenter

Bilagor: 1. Årshjul 2. Budget, låneramar och ekonomisk utblick
3. Organisationsschema 4. Processkarta
5. Målindex 6. Aktivitetslista



Tillsammans får bli ordet som sammanfattar 2021. Ett annorlunda år där en fortsatt pandemi påverkade både samhället och oss som organisation. Våra medarbetare gjorde ett strålande jobb och hjälptes åt för att klara vårt uppdrag på bästa sätt. Nu känns det skönt att äntligen få välkomna våra resenärer tillbaka igen. I skrivande stund står samhället i ett nytt utmanande läge, i och med kriget i Ukraina. Vi följer utvecklingen noga och förbereder oss för att på bästa sätt kunna parera förändringar kopplat till världsläget.

Vårt mål är att vara en regional ledare i branschen. Det blir vi genom att erbjuda service i världsklass och skapa bestående värden för våra ägare genom hållbara lösningar. Allting går i riktning mot vår vision; Vi är bäst på det vi gör och vi levererar den bästa resan.

Vi kör både stadstrafik och regiontrafik, antingen i egen regi eller via någon av de duktiga leverantörer som vi har avtal med. Genom vårt unika koncept bidrar vi till mångfald i branschen och ett levande samhälle. Nu har vi flera spännande skiften framför oss, såsom elektrifieringen av stadstrafiken i Västerås och BRT i Örebro.

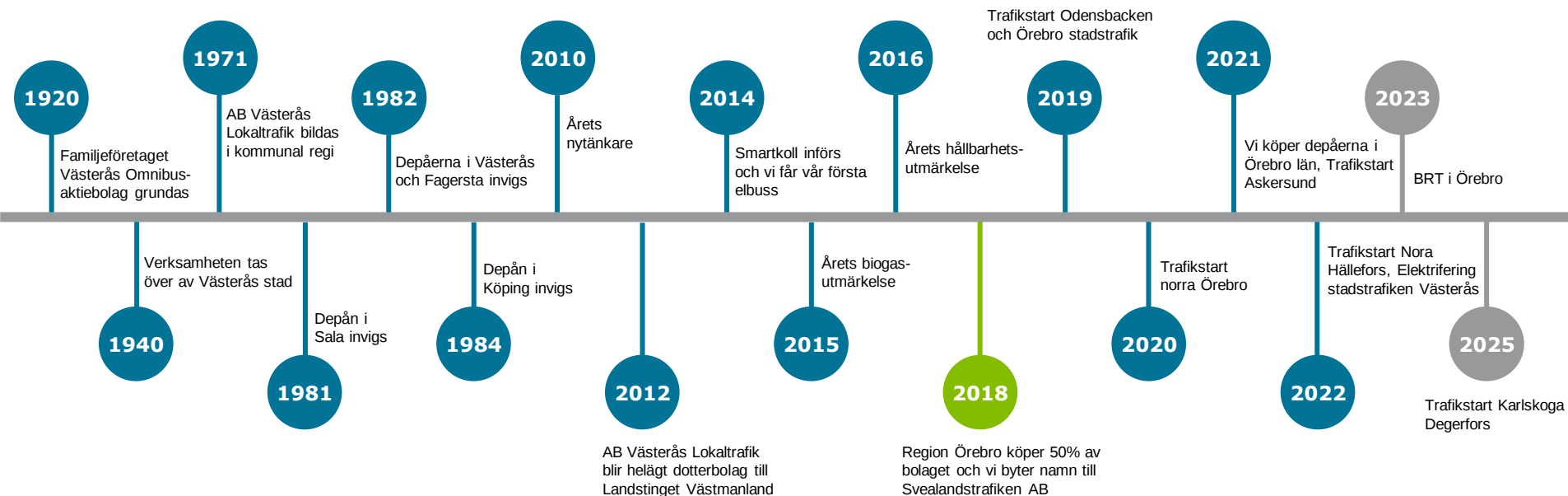
Vi jobbar aktivt med nyheter och det gläder mig att vi allt oftare, och på ett positivt sätt, syns och hörs i media. Något som verkligen gör mig stolt! I april genomförde vi en intern varumärkesmätning bland våra medarbetare. Resultatet visar att 8 av 10 rekommenderar Svealandstrafiken som arbetsgivare. Det är ett fint kvitto på det vi gör och givetvis också en morot till att fortsätta utveckla det här företaget tillsammans.

Spännande tider väntar, helt klart!

Peter Liss, VD på Svealandstrafiken AB



Några höjdpunkter ur vår historia



Vår vision



”

*Vi är bäst på det vi
gör - och vi levererar
den bästa resan*

Affärsidé

Vi planerar, levererar och utvecklar hållbar kollektivtrafik med kunden i fokus. Tillsammans med våra ägare, uppdragsgivare och samarbetspartners skapar vi affärsmässig samhällsnytta och bidrar till ett levande samhälle.

Vår affärsmodell

Vårt koncept är unikt. Vår modell bygger på att de trafikuppdrag som tilldelas oss kombineras optimalt genom trafik i egen regi och upphandlade underentreprenörer.

Med vår modell kan vi leverera hela värdekedjan från strategisk planering till operativt utförande. Att vi har långsiktiga ägare ser vi som en styrka, då det skapar möjlighet att erbjuda en flexibilitet som är gynnsam för alla parter: resenärer, ägare, uppdragsgivare och samarbetspartners.

Med vår modell kan vi optimera, leverera och utveckla Sveriges bästa kollektivtrafik på ett kvalitativt, affärsmässigt och hållbart sätt. Vi verkar för samhället, miljön, den lokala näringen och mångfalden i vår bransch. Vi har det mest konkurrenskraftiga konceptet och ser oss som en hybrid i kollektivtrafiksverige.

Våra värderingar

Våra värderingar lägger grunden för vår positiva bolagskultur och beskriver hur vi som individer vill bli bemötta och ska bemöta andra i vårt dagliga arbete. De hjälper oss att fatta beslut som går i riktning mot vår vision och våra långsiktiga mål. Våra värderingar är våra ledstjärnor!

Vi har valt att sammanfatta våra värderingar i fyra ord så att vi enkelt kan påminna oss själva och varandra. Vi kallar dem **"SVEA"**



Våra värderingar

Samverkande

Vi arbetar tillsammans i team med ett öppet och inkluderande klimat och vi sätter kundens bästa i fokus.

Värdeskapande

Vi skapar bestående värde i form av affärsmässig samhällsnytta tillsammans med våra intressenter.

Engagerande

Vi engagerar oss själva och andra och gör alltid vårt bästa för att få nöjda kunder och stolta ägare.

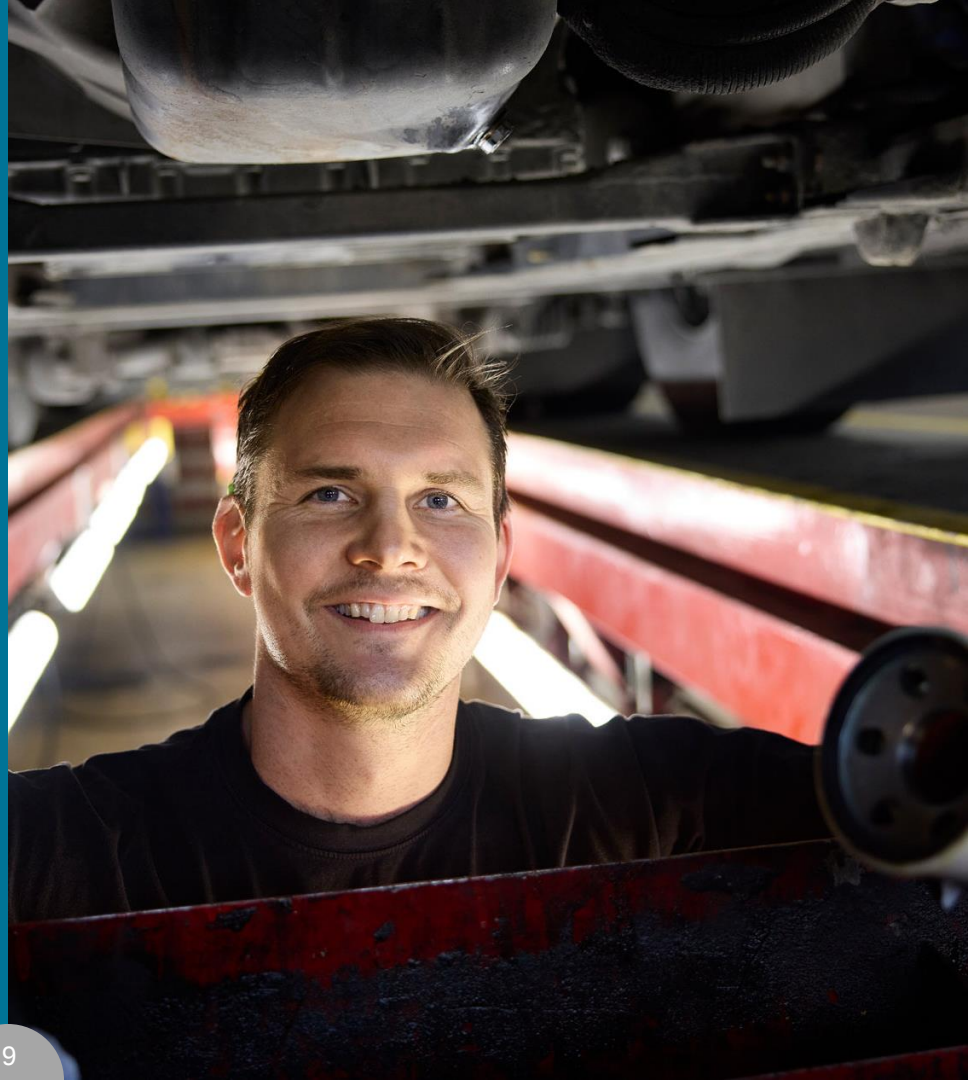
Ansvarstagande

Vi tar ansvar varje dag, året runt genom att leverera en säker, trygg och hållbar kollektivtrafik.

Vårt varumärke

Ett av våra strategiska mål är att stärka kännedomen om Svealandstrafiken, som bolag och som arbetsgivare. Det gör vi genom att jobba med proaktiv extern kommunikation, både lokalt, regionalt och nationellt.

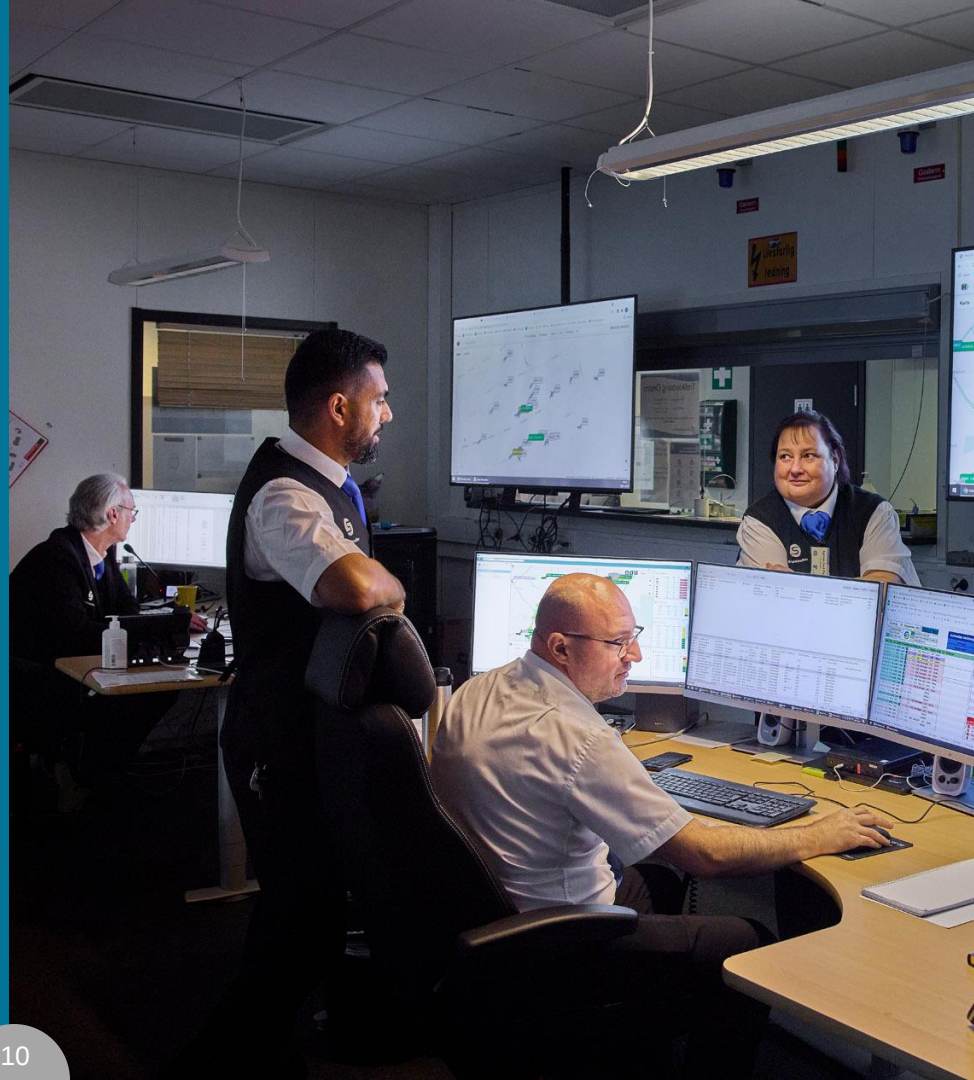
Varje år gör vi en extern varumärkesmätning för att ta reda på hur invånarna i Örebro och Västmanlands län ser på Svealandstrafiken som varumärke. 2022 års resultat visar att vårt proaktiva kommunikationsarbete ger resultat – kännedomen om oss har gått upp 5 procentenheter jämfört med föregående år. Med det inte sagt att vi är klara – vi kommer att fortsätta satsa på att synas externt och ta plats i olika frågor som berör vår verksamhet. Det är viktigt, inte minst för vår strategiska kompetensförsörjning. Vårt samhällsuppdrag ska inte bara medarbetarna känna till och vara stolta över, utan även branschen, invånarna och politiken.



Vårt ledarskap

Vi som jobbar på Svealandstrafiken är alla ledare och skapar delaktighet och engagemang genom att leda med tillit. Vi ger varandra förutsättningar att utföra våra arbetsuppgifter på bästa sätt och vi tror på vår förmåga att leda andra och oss själva. Vi motiverar och skapar arbetsglädje för att nå våra mål och skapa värde för våra kunder. Vi samarbetar effektivt och ansvarsfullt varje dag, med verksamhetens bästa i fokus. Vi är goda ledare och förebilder genom att:

- *Lyssna och vara lyhörda*
- *Visa tillit och respekt*
- *Vara modiga och rättvisa*
- *Vara tydliga och strukturerade*
- *Inspirera och motivera*



Här arbetar människor från hela världen

Vi som arbetar på Svealandstrafiken kommer från många olika länder och kulturer – något vi är oerhört stolta över. Det skapar ett stort värde i vår organisation.

Vi arbetar aktivt för att alla som väljer att jobba hos oss ska känna sig inkluderade och välkomna.



Vår körskola attraherar kvinnliga förare

Vi har en egen körskola – något som bidragit till att många kvinnor väljer att arbeta som bussförare hos oss.

Sedan starten 2012 har vi utbildat närmare 170 förare – över en tredjedel kvinnor. Vår strävan är att hälften av våra körskoleelever ska vara kvinnor år 2025.

Medarbetarskap

Medarbetare är alla som är anställda hos arbetsgivaren Svealandstrafiken.

Arbetsuppgifterna kan sammanfattas i en roll/funktion exempelvis enhetschef, VD, förare, trafikområdeschef med flera.

Av rollen/funktionen framgår vilket ansvar och befogenheter som var och en har.

Medarbetarskap innehåller ansvar att leda sig själv.



Chefskap

Är en roll som du anställs till.

Rollen/funktionen har ett formellt ansvar för medarbetare, arbetsmiljö, verksamhet och ekonomi.

Leder och fördelar arbetet för verksamheten.

Ansvarar för det samlade resultatet.

Är en företrädare för arbetsgivaren.

Hållbarhet och Agenda 2030

Hållbarhet har länge varit en naturlig del av vår verksamhet. Vår affärsidé och våra värderingar säkerställer att vi aktivt och framgångsrikt tar ansvar och driver verksamheten på ett hållbart sätt för våra kunder, aktieägare, leverantörer, partners, anställda och samhället vi verkar i.

Svealandstrafiken har en hög ambition om att vara ledande inom branschen. Vi gör det genom att sätta stort fokus på såväl ekologisk, social som ekonomisk hållbarhet. Vi arbetar ständigt med kontinuerlig kvalitetsförbättring och uppföljning av våra mål och mätetal för att säkerställa att vi är på rätt väg mot en än mer hållbar verksamhet. Vi vill aktivt bidra till klimatomställningen för ett hållbart och levande samhälle.

”En hållbar utveckling tillgodoser dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillgodosesina behov i framtiden”

Svealandstrafiken vill aktivt bidra till att nå FN´s globala mål i Agenda 2030 och berörs idag av 16 av de 17 globala målen. Mer information om hur vi jobbar för att nå dessa mål finner du i vår hållbarhetsstrategi samt i vår hållbarhetsredovisning.



Ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet – tre dimensioner som måste samspela

SWOT-analys

Styrkor

- Ett unikt koncept som skapar affärsmässig samhällsnytta
- En mångkulturell och positiv företagskultur med hög drivkraft och kompetens i hela kedjan
- Äger och utvecklar vår infrastruktur och utbildningsverksamhet
- Högt förtroende hos våra ägare och hög rekommendationsgrad hos våra medarbetare

Svagheter

- Vår företagskultur är inte förankrad i alla delar av verksamheten
- Vi har fortfarande växtvärk och otillräckliga systemstöd
- Vi och våra uppdragsgivare har olika syn på vårt uppdrag och vårt mandat
- Vi har utmaningar i kompetensförsörjningen

Möjligheter

- Vi utvecklar vår affär och får ett större helhetsåtagande
- Vi ökar vår samverkan med ägare och uppdragsgivare
- Vi leder branschen genom hållbar och affärsmässig samhällsnytta i en föränderlig värld
- Vi drivs av ständig utveckling och vill ligga i framkant

Hot

- Låg varumärkeskännedom och varierande kundnöjdhet
- Vi kommer att ha utmaningar med kompetensförsörjningen
- Samhällets kostnadsutveckling
- Hot, våld och risken för cyberattacker ökar i samhället



Omvärldsfaktorer som vi ser kommer att påverka oss i framtiden:

- Världsläget: Efter Covid 19 med Ryssland som kortsluter den geopolitiska världssordningen.
- Resandet: Vad är attraktivt för resenären? Förändrade resmönster och behov efter pandemin,
- Digitalt beteende kräver nya lösningar, automation och AI
- Fokus på klimat och hållbarhetsfrågor
- Ny teknik på fordonsmarknaden med fokus på grön energi
- Nya mobilitetslösningar (och sammanlänkning av dessa)
- Nya branscher växer fram
- Städer växer, nya stadsmiljöer och förändrade infrastrukturer
- Ökande krav efter pandemin på trygghet och säker kollektivtrafik
- Tuff konkurrens om kompetens
- Hållbar hållbarhet: Fokus på klimat och hållbarhetsfrågor i alla led och dimensioner – en given förutsättning

Våra övergripande målområden



Målområde Kund

Genom att ha ett kundfokus som imponerar skapar vi en positiv upplevelse och ett bestående värde. Kunden är det viktigaste för oss och **vårt långsiktiga mål är att vi ska ha Sveriges nöjdaste kunder.**

Kunden förväntar sig ett trevligt bemötande och en trygg och säker resa i en hel och ren buss som kommer i tid. Vårt mål är att överträffa kundens förväntningar i varje möte och att leverera den bästa resan, varje dag året om.



Målområde Medarbetare

Vårt långsiktiga mål är att vara en av Sveriges mest attraktiva arbetsgivare!

Vi har stolta och motiverade medarbetare som känner samhörighet i vårt viktiga samhällsuppdrag. Vi har en hållbar arbetsmiljö som präglas av allas lika värde och vi arbetar aktivt med jämställdhet och inkludering. Vi erbjuder kompetensutveckling och skapar förutsättningar att växa och utvecklas i organisationen.

Tillsammans bygger vi en attraktiv och framgångsrik organisation utifrån vår gemensamma värdegrund: samverkande, värdeskapande, engagerande, ansvarstagande.

Målområde Miljö & Säkerhet

Att resa kollektivt innebär att bidra till minskad miljöpåverkan utifrån flera perspektiv. Vi arbetar aktivt för en hållbar utveckling med klimatsmarta lösningar och en minskad resurspåverkan. **Vårt långsiktiga mål är att vi ska vara klimatneutrala 2035.**

Våra medarbetare ska ha en trygg arbetsmiljö och våra resenärer en trygg och säker resa. Vi tar ansvar varje dag för att nå **vår nollvision: inga skador eller tillbud på arbetsplatsen eller i trafiken.**



Målområde Ekonomi

Vårt långsiktiga mål är att generera en hållbar avkastning över tid och genom detta skapa ett än mer solitt bolag.

Vårt unika koncept är konkurrenskraftigt och effektivt och vi är stolta över vår affärsmodell som ger resenären bästa möjliga resa för skattepengen.

Genom hög kostnadsmedvetenhet i verksamheten och en god förståelse för vilka ekonomiska avtryck varje medarbetare gör i vardagen, skapar vi tillsammans möjligheter att fortsatt utveckla bolaget samtidigt som vi når det avkastningskrav som våra ägare ställer på oss.



Målområde Affären

Vårt långsiktiga mål är att Svealandstrafikens unika koncept blir branschledande och att vårt varumärke är känt.

Tillsammans med våra uppdragsgivare, kunder, medarbetare och samarbetspartners skapar vi Sveriges bästa kollektivtrafik. Vi jobbar aktivt för att öka marknadsandelen och antalet resande med hjälp av vårt unika koncept.

Vi ser kraften i att ha ett välkänt och starkt varumärke. Vi ser resultatet när medarbetare rekommenderar oss som arbetsgivare och vi har ett högt förtroende hos ägare och samarbetspartners.

Tillsammans skapar vi affärsmässig samhällsnytta och bidrar till ett levande samhälle.



Våra strategier

Vi når våra långsiktiga mål genom att fokusera på våra sex strategier. Samtliga strategier har en tydlig koppling till ett eller flera målområden.

1. Vi samarbetar i nära relationer med våra partners.

2. Vi ligger ständigt i framkant.

3. Vi stärker varumärkesassociationerna internt och externt.

4. Vi sätter kunden i fokus i allt vi gör.

5. Vårt ledarskap och våra värderingar är våra ledstjärnor.

6. Vi stärker hållbarhetsarbetet i hela organisationen.

Korta fakta

Omsättning: 957 MSEK

Ägare: Region Västmanland 50 %, Region Örebro län 50%

Medarbetare:

1 086 personer (medeltal)
+50 nationaliteter



16%

84%

Vår bussflotta:

316 bussar 
100 % fossilfria



Biogas
307 st

El
9 st

Trafik:

1,7 varv runt jorden och
över 65 000 resenärer
varje dag*
99,7 % punktlighet



* Snitt över året

Underentreprenad:

124 bussar 
18 trafikföretag
29 uppdragsavtal
(varav 155 skolskjuts)



Fossilfritt bränsle
124 st

Våra underentreprenörer



Knarsta Åkeri AB

GÖTLUNDA BUSS
Ditt företag på vägen



CONNECT|BUS

Vänerbuss

Let's Go!
By Bus Örebro C

axelssons



Vår geografi

Tillsammans med våra underentreprenörer kör vi trafik i båda länen. Vi har depåer på följande platser:

- Askersund
- Fagersta
- Hällefors
- Karlskoga
- Kopparberg
- Köping
- Laxå
- Lindesberg
- Nora
- Västerås
- Sala
- Odensbacken
- Örebro



Vårt uppdrag och vår legala struktur

Svealandstrafiken är ett aktiebolag som ägs av Region Västmanland och Region Örebro Län.

Vår uppgift är att planera och utföra linjelagd trafik med buss i båda länen. Uppdraget får vi av regionernas kollektivtrafikmyndigheter.



Vi är navet mellan våra ägare och resenärerna. All busstrafik bedrivs sedan under två olika tjänstevarumärken: VL i Västmanland och Länstrafiken i Örebro.

Våra intressenter

Vi ser samarbete som en nyckelfaktor för att komma framåt och utvecklas i rätt riktning.



Vi är övertygade om att det är tillsammans med våra ägare, samarbetspartners och övriga intressenter som vi kan utveckla kollektivtrafiken till den bästa i Sverige.



Svealandstrafiken

www.svealandstrafiken.se

Bilagor klart höst 2022:

1. Årshjul
2. Finansiell information
3. Org.karta
4. Processkarta
5. Index
6. Aktivitetslista, bolagsnivå