



VÄSTMANLAND

MOTION

UTVECKLA VÄSTMANLANDS OSLIPADE DIAMANTER

Besöksnäringen skapar nya arbetstillfällen som bidrar till ökad tillväxt och sysselsättning i både storstad och glesbygd. I glesbygder är besöksnäringen en ny basindustri i Sverige som kan leda till nyinflyttning och nyetablering av företag.

Jämfört med övriga län har Västmanland låg omsättning inom besöksnäringen. Däremot saknas inte potential vad gäller utveckling av sk destinationer för att på det viset öka omsättningen. Den låga omsättningen har snarare andra orsaker än brist på platser och idéer att utveckla.

Den regionala utvecklingen i länet går långsamt. Nya arbetssätt krävs för att alla kommuner och företag i länet ska utvecklas. Besöksnäringen är viktig och unik på så vis att den finns i både storstad och glesbygd och att den kan erbjuda det första steget in på arbetsmarknaden. En ökad omsättning inom besöksnäringen skulle innebära att den lokala ekonomin stärks, men också att hela länet stärks.

Alla aktörer i länet är överens om att besöksnäringen är viktigt. I den regionala utvecklingsplanen finns denna skrivning: "För en stark besöksnäring med framgångsrikt företagande, innovativa lösningar och hållbar utveckling behöver aktörerna i länet arbeta strategiskt med utveckling på destinationsnivå och stöd till kompetensutveckling på företagsnivå."

Region Västmanland har på ett framgångsrikt sätt arbetat med stöd till kompetensutveckling på företagsnivå.

Det är dock oklart vem i Västmanland som har det samordnande ansvaret på strategisk nivå för att hålla ihop utvecklingen av destinationer. Enligt Tillväxtverket omfattar destinationsutveckling komplexa processer, och enligt dem är det viktigaste för att utveckla hållbara destinationer en genomtänkt och långsiktig samverkan med mellan aktörer.

Mot bakgrund av ovanstående föreslås:

Att Region Västmanland tar initiativ till att tydliggöra vem som har det samordnande uppdraget i länet gällande strategisk utveckling på destinationsnivå

Malin Gabrielsson (KD)
Gruppledare