

Affärsplan 2022 – 2024



Innehållsförteckning

Sida

3	Inledning
4	Historiska milstolpar
5	Vision
6	Affärsidé och affärsmodell
7	Värderingar
8	Varumärke
9 - 11	Ledarskap
12	Hållbarhet och Agenda 2030
13	SWOT-analys och omvärldsspaning
14	Övergripande målområden - Kund - Medarbetare - Miljö och säkerhet - Ekonomi - Affären
20	Strategier
21	Korta fakta
22	Geografi
23	Uppdrag, legal struktur och intressenter

Bilagor: 1. Årshjul 2. Budget, låneramar och ekonomisk utblick
3. Organisationsschema 4. Processkarta 5. Måindex 6. Aktivitetslista



I över 100 år har vi gjort det vi brinner för: vi ser till att människor kommer till arbete, skola och hem igen. Tryggt och enkelt, så vill vi att det ska kännas att resa med oss! Vi har ett viktigt samhällsansvar - alla dagar, dygnet runt.

Vi är över 1000 medarbetare som kommer från fler än 50 olika länder. När vi frågar om Svealandstrafiken är en arbetsplats där alla är välkomna så svarar 92 % av våra medarbetare ja. Det är jag otroligt stolt över!

Vi kör både stadstrafik och regiontrafik, antingen i egen regi eller via någon av de duktiga leverantörer som vi har avtal med. Genom vårt unika koncept bidrar vi till mångfald i branschen och ett levande samhälle.

Det senaste året har pandemin påverkat oss, såväl som resten av kollektivtrafiksverige. Och resandeutvecklingen framöver kommer att ha stor betydelse för vår verksamhet. En effekt av pandemin är den transformation och digitalisering som företaget genomgått. Den kommer vi att accelerera än mer framöver och det kommer att märkas på många sätt. Den här affärsplanen är ett exempel.

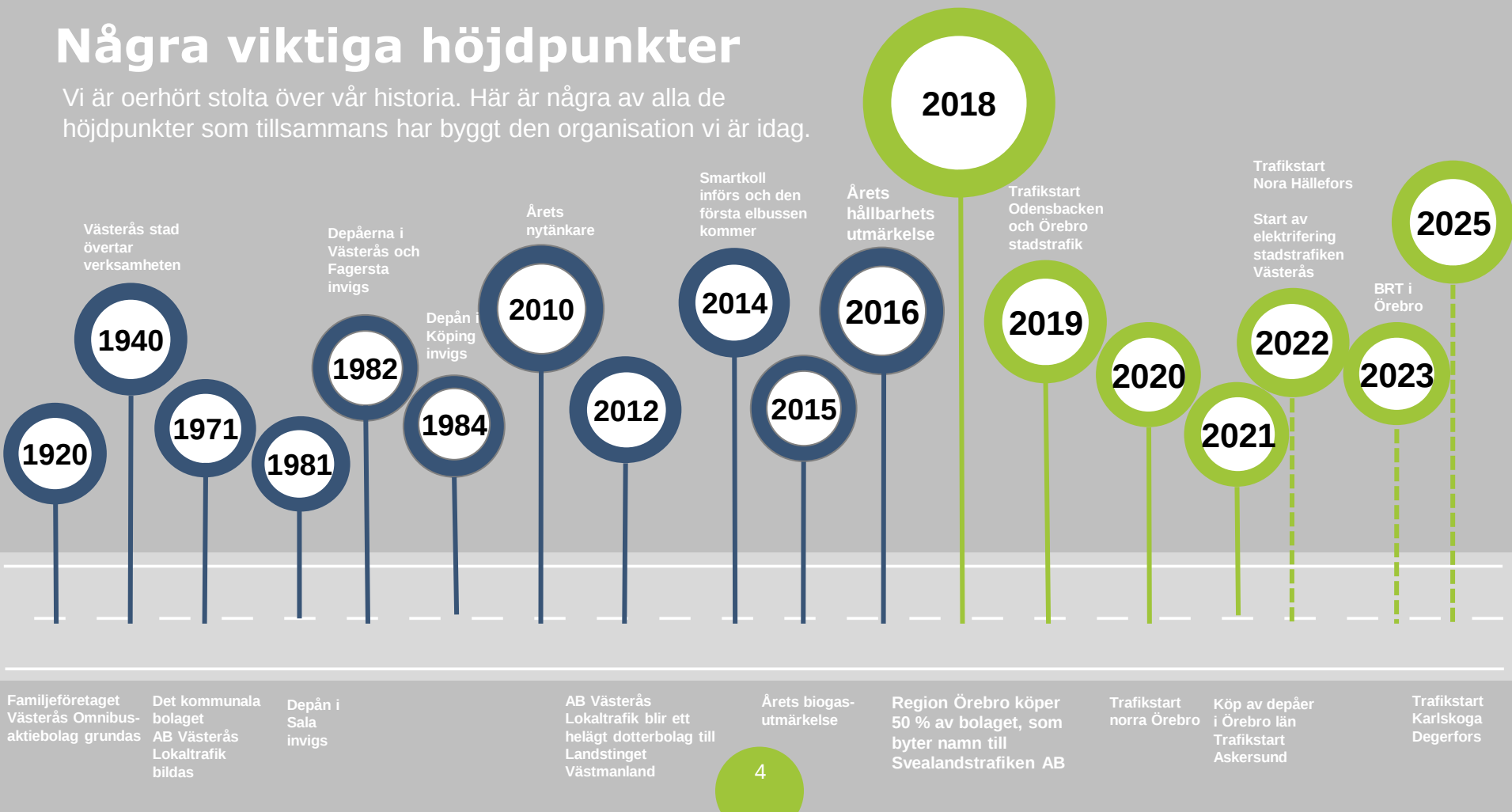
Nu har vi flera spännande skiften framför oss, såsom elektrifieringen av stadstrafiken i Västerås och BRT i Örebro. Vårt mål är att vara en regional ledare i branschen. Det blir vi genom att erbjuda service i världsklass och skapa bestående värden för våra ägare genom hållbara lösningar. Allting går i riktning mot vår vision; Vi är bäst på det vi gör och vi levererar den bästa resan.

Peter Liss, VD på Svealandstrafiken AB



Några viktiga höjdpunkter

Vi är oerhört stolta över vår historia. Här är några av alla de höjdpunkter som tillsammans har byggt den organisation vi är idag.



Vår vision

”

*Vi är bäst på det
vi gör - och vi
levererar den
bästa resan*

Vår affärsidé

Vi planerar, levererar och utvecklar hållbar kollektivtrafik med kunden i fokus. Tillsammans med våra ägare, uppdragsgivare och samarbetspartners skapar vi affärsmässig samhällsnytta och bidrar till ett levande samhälle.

Vår affärsmodell

Vårt koncept är unikt. Vår modell bygger på att de trafikuppdrag som tilldelas oss kombineras optimalt genom trafik i egen regi och upphandlade underentreprenörer.

Med vår modell kan vi leverera hela värdekedjan från strategisk planering till operativt utförande. Att vi har långsiktiga ägare ser vi som en styrka, då det skapar möjlighet att erbjuda en flexibilitet som är gynnsam för alla parter: resenärer, ägare, uppdragsgivare och samarbetspartners.

Med vår modell kan vi optimera, leverera och utveckla Sveriges bästa kollektivtrafik på ett kvalitativt, affärsmässigt och hållbart sätt. Vi verkar för samhället, miljön, den lokala näringen och mångfalden i vår bransch. Vi har det mest konkurrenskraftiga konceptet och ser oss som en hybrid i kollektivtrafiksverige.

Våra värderingar

När vi agerar och kommunicerar så utgår vi från vår gemensamma värdegrund. Den lägger grunden för vår positiva bolagskultur och beskriver hur vi som individer vill bli bemötta och ska bemöta andra i vårt dagliga arbete. Värderingarna hjälper oss att fatta beslut som går i riktning mot vår vision och våra långsiktiga mål. Våra värderingar är våra ledstjärnor!

Vi vet att en värdegrund måste vara enkel och lätt att förstå. Därför har vi valt att sammanfatta våra nuvarande värderingar i fyra ord som tillsammans skapar ordbilden:

SVEA

Med hjälp av **SVEA** kan vi på ett enkelt sätt påminna oss själva och varandra om våra värderingar och vad de står för.

Samverkande

Vi arbetar tillsammans i team med ett öppet och inkluderande klimat och vi sätter kundens bästa i fokus.

Värdeskapande

Vi skapar bestående värde i form av affärsmässig samhällsnytta tillsammans med våra intressenter.

Engagerande

Vi engagerar oss själva och andra och gör alltid vårt bästa för att få nöjda kunder och stolta ägare.

Ansvarstagande

Vi tar ansvar varje dag, året runt genom att leverera en säker, trygg och hållbar kollektivtrafik.



Vårt varumärke

Det är en relativt liten del av allmänheten som känner till vårt viktiga samhällsansvar. Våren 2021 gjorde vi en extern varumärkesundersökning för att ta reda på hur invånarna i Örebro och Västmanlands län ser på Svealandstrafiken som varumärke. Resultatet visar att ungefär 50 % av de 1000 personer som svarade på enkäten inte känner till oss, frågar vi de som inte åker buss så är det endast 35 % som vet att vi finns.

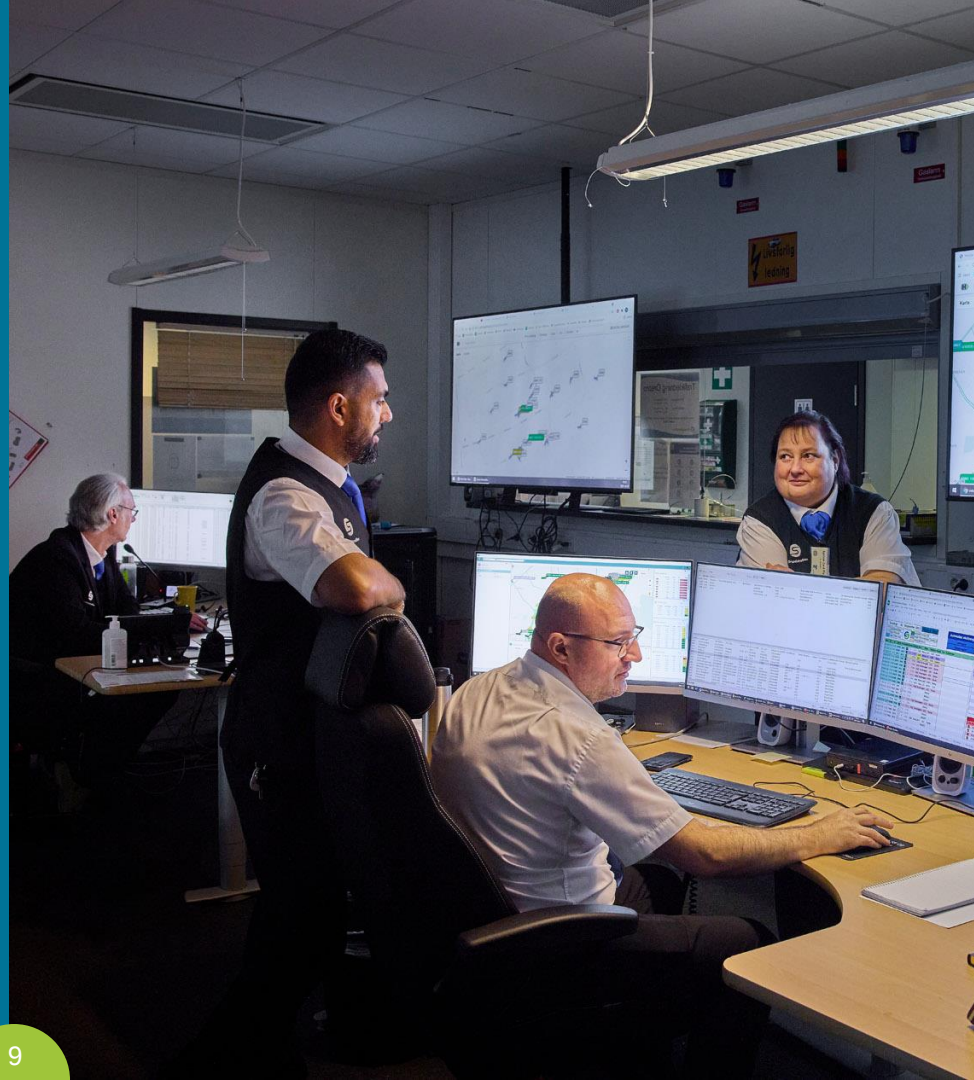
Ett av våra strategiska mål är att stärka kännedomen om Svealandstrafiken, som bolag och som arbetsgivare. Det gör vi genom att jobba med proaktiv extern kommunikation, både lokalt, regionalt och nationellt.

Att Svealandstrafiken tar plats i olika frågor som berör vår verksamhet är viktigt för vår strategiska kompetensförsörjning. Vårt samhällsuppdrag ska inte bara medarbetarna känna till och vara stolta över, utan även branschen, invånarna och politiken.

Vårt ledarskap

Vi som jobbar på Svealandstrafiken är alla ledare och skapar delaktighet och engagemang genom att leda med tillit. Vi ger varandra förutsättningar att utföra våra arbetsuppgifter på bästa sätt och vi tror på vår förmåga att leda andra och oss själva. Vi motiverar och skapar arbetsglädje för att nå våra mål och skapa värde för våra kunder. Vi samarbetar effektivt och ansvarsfullt varje dag, med verksamhetens bästa i fokus. Vi är goda ledare och förebilder genom att:

- *Lyssna och vara lyhörda*
- *Visa tillit och respekt*
- *Vara modiga och rättvisa*
- *Vara tydliga och strukturerade*
- *Inspirera och motivera*



Här arbetar människor från hela världen

Vi som arbetar på Svealandstrafiken kommer från många olika länder och kulturer. Detta är något vi är oerhört stolta över och som vi ser skapar ett värde i vår organisation.

Vi arbetar aktivt för att alla som väljer att jobba hos oss ska känna sig inkluderade och välkomna.



Vår körskola attraherar kvinnliga förare

Vår egen körskola har bidragit till att så många kvinnor valt att arbeta som bussförare hos oss. Sedan vi startade körskolan 2012 har vi utbildat närmare 160 bussförare och över en tredjedel har varit kvinnor. Vår strävan är att hälften av våra körscoleelever ska vara kvinnor år 2025.

Medarbetarskap

Medarbetare är alla som är anställda hos arbetsgivaren Svealandstrafiken.

Arbetsuppgifterna kan sammanfattas i en roll/funktion exempelvis enhetschef, VD, förare, trafikområdeschef med flera.

Av rollen/funktionen framgår vilket ansvar och befogenheter som var och en har.

Medarbetarskap innehåller ansvar att leda sig själv.



Chefskap

Är en roll som du anställs till.

Rollen/funktionen har ett formellt ansvar för medarbetare, arbetsmiljö, verksamhet och ekonomi.

Leder och fördelar arbetet för verksamheten.

Ansvarar för det samlade resultatet.

Är en företrädare för arbetsgivaren.

Hållbarhet och Agenda 2030

Hållbarhet har länge varit en naturlig del av vår verksamhet. Våra värderingar säkerställer att vi aktivt och framgångsrikt tar ansvar och driver verksamheten på ett värdeskapande sätt för våra kunder, aktieägare, leverantörer, partners, anställda och samhället vi verkar i.

Svealandstrafiken AB har en hög ambition om att vara ledande inom branschen tack vare vår miljöfokusering, tillgänglighet, effektivitet, kvalitet, prestanda samt vår förmåga att ligga i framkant och ständigt utvecklas. Med fokus på kontinuerlig kvalitetsförbättring och uppföljning av mål och mätetal är vi på rätt väg mot en än mer hållbar verksamhet. Vi vill aktivt bidra till klimatomställningen för ett hållbart samhälle.



FNs globala mål är centrala för alla delar av Svealandstrafikens verksamhet. Vi arbetar idag aktivt med 16 av de 17 globala målen.

Mer information om hur vi jobbar för att nå målen finner du i vår hållbarhetsredovisning.

SWOT-analys

Vi genomför årliga swot-analyser i bolaget, på övergripande nivå och på verksamhetsområdesnivå. Detta är ett viktigt verktyg som hjälper oss att identifiera vad vi behöver prioritera under året för att utveckla bolaget i rätt riktning, kopplat till våra mål.



Ett axplock av omvärldsfaktorer som vi ser kommer att påverka oss i framtiden:

- Kollektivtrafikens återstart efter pandemin
- Digitalt beteende kräver nya lösningar, automation och AI
- Fokus på klimat och hållbarhetsfrågor
- Ny teknik på fordonsmarknaden
- Nya mobilitetslösningar (och sammanlänkning av dessa)
- Distansarbete – ny vana som påverkar resandemönstren
- Städer växer, nya stadsmiljöer och förändrade infrastrukturer
- Ökande krav efter pandemin på trygg och säker kollektivtrafik
- Tuff konkurrens om kompetens

Våra övergripande målområden



Kund



Medarbetare



Miljö och säkerhet



Ekonomi



Affären

Målområde Kund

Genom att ha ett kundfokus som imponerar skapar vi en positiv upplevelse och ett bestående värde. Kunden är det viktigaste för oss och **vårt långsiktiga mål är att vi ska ha Sveriges nöjdaste kunder.**

Kunden förväntar sig ett trevligt bemötande och en trygg och säker resa i en hel och ren buss som kommer i tid. Vårt mål är att överträffa kundens förväntningar i varje möte och att leverera den bästa resan, varje dag året om.



Målområde Medarbetare

Vårt långsiktiga mål är att vara en av Sveriges mest attraktiva arbetsgivare!

Vi har stolta och motiverade medarbetare som känner samhörighet i vårt viktiga samhällsuppdrag. Vi har en hållbar arbetsmiljö som präglas av allas lika värde och vi arbetar aktivt med jämställdhet och inkludering. Vi erbjuder kompetensutveckling och skapar förutsättningar att växa och utvecklas i organisationen.

Tillsammans bygger vi en attraktiv och framgångsrik organisation utifrån vår gemensamma värdegrund: samverkande, värdeskapande, engagerande, ansvarstagande.



Målområde Miljö & Säkerhet

Att resa kollektivt innebär att bidra till minskad miljöpåverkan utifrån flera perspektiv. Vi arbetar aktivt för en hållbar utveckling med klimatsmarta lösningar och en minskad resurspåverkan. **Vårt långsiktiga mål är att vi ska vara klimatneutrala 2035.**

Våra medarbetare ska ha en trygg arbetsmiljö och våra resenärer en trygg och säker resa. Vi tar ansvar varje dag för att nå **vår nollvision: inga skador eller tillbud på arbetsplatsen eller i trafiken.**



Målområde Ekonomi

Vårt långsiktiga mål är att generera en hållbar avkastning över tid och genom detta skapa ett än mer solitt bolag.

Vårt unika koncept är konkurrenskraftigt och effektivt och vi är stolta över vår affärsmodell som ger resenären bästa möjliga resa för skattepengen.

Genom hög kostnadsmedvetenhet i verksamheten och en god förståelse för vilka ekonomiska avtryck varje medarbetare gör i vardagen, skapar vi tillsammans möjligheter att fortsatt utveckla bolaget samtidigt som vi når det avkastningskrav som våra ägare ställer på oss.



Målområde Affären

Vårt långsiktiga mål är att Svealandstrafikens unika koncept blir branschledande och att vårt varumärke är känt.

Tillsammans med våra uppdragsgivare, kunder, medarbetare och samarbetspartners skapar vi Sveriges bästa kollektivtrafik. Vi jobbar aktivt för att öka marknadsandelen och antalet resande med hjälp av vårt unika koncept.

Vi ser kraften i att ha ett välkänt och starkt varumärke. Vi ser resultatet när medarbetare rekommenderar oss som arbetsgivare och vi har ett högt förtroende hos ägare och samarbetspartners.

Tillsammans skapar vi affärsmässig samhällsnytta och bidrar till ett levande samhälle.



Våra strategier

Vi når våra långsiktiga mål genom att fokusera på våra sex strategier. Samtliga strategier har en tydlig koppling till ett eller flera målområden.

Vi utvecklar samarbetet och relationerna med våra partners.

Vi arbetar med ständiga förbättringar, effektiviserar processer och digitaliserar.

Vi stärker varumärkesassociationerna internt och externt.

Vi ökar kundnöjdheten genom att sätta kunden i fokus.

Vi utvecklar vårt ledarskap och medarbetarskap genom att skapa delaktighet.

Vi utvecklar hållbarhetsarbetet i hela organisationen.

Korta fakta

Omsättning: 900 MSEK (2020)

Soliditet: 13,3% (2020)

Ägare: Region Västmanland 50%, Region Örebro län 50%

Resenärer: Mer än 65 000 varje dag* 

Trafik: 1,7 varv runt jorden varje dag* eller 620 varv per år

Punktlighet: 99,8 %

Antal anställda: 1050 personer, +50 nationaliteter

Könsfördelning: Kvinnor 14 %, män 86 %  

Egen regi: 100 % fossilfri bussflotta 

Antal bussar: 322 st



Biogas
309 st



El
8 st



Förnybar diesel
5 st



Underentreprenad: 100 % fossilfri bussflotta 

Antal bussar: 124 st 

Förnybar diesel
124 st

Antal leverantörer: 18 trafikföretag

Antal uppdrag/avtal: 29 uppdragsavtal
(varav 15 skolskjuts)

Vår geografi

Huvudkontor i Västerås och Örebro

Kontor och depåer:

Fagersta

Köping

Lindesberg

Odensbacken

Sala

Västerås

Örebro

Askersund

Hällefors

Karlskoga

Kopparberg

Laxå

Nora



Vårt uppdrag och vår legala struktur

Svealandstrafiken är ett aktiebolag som ägs av Region Västmanland och Region Örebro Län.

Vår uppgift är att planera och utföra linjelagd trafik med buss i båda länen. Uppdraget får vi av regionernas kollektivtrafikmyndigheter.



Vi är navet mellan våra ägare och resenärerna. All busstrafik bedrivs sedan under två olika tjänstevarumärken: VL i Västmanland och Länstrafiken i Örebro.

Våra intressenter

Vi ser samarbete som en nyckelfaktor för att komma framåt och utvecklas i rätt riktning.



Vi är övertygade om att det är tillsammans med våra ägare, samarbetspartners och övriga intressenter som vi kan utveckla kollektivtrafiken till den bästa i Sverige.



Svealandstrafiken

www.svealandstrafiken.se