

Affärsplan

2021 – 2023

Innehåll

1.	Inledning	3
2.	Vision	3
3.	Grundläggande förutsättningar och värderingar	3
4.	Vårt uppdrag och affärsidé	4
5.	Långsiktiga målområden för 2025	4
6.	Prioriterade mål 2021	4
7.	Strategier.....	4
8.	Chefs-, ledar- och medarbetarskap	5
9.	Verksamhet.....	5
9.1	Kunder	6
9.2	Intressenter	6
9.2.1.	Ägare	6
9.2.2.	Kollektivtrafikmyndigheterna.....	6
9.2.3.	Medarbetare	7
9.2.4.	Länens kommuner	7
9.2.5.	Trafikföretag.....	7
9.2.6.	Leverantörer, organisationer och samhället	7
10.	SWOT analys.....	8
11.	Mått och nyckeltal	8
12.	Planering.....	9
13.	Avslutning.....	9

Bilaga 1: Ägardirektiv

Bilaga 2: Budget 2021

Bilaga 3: Ekonomisk utblick 2021 – 2023

Bilaga 4: Organisation

1. Inledning

Svealandstrafiken AB är ett bolag som till lika delar ägs av Region Västmanland och Region Örebro län. Regionerna är också ansvariga för respektive läns kollektivtrafik (kollektivtrafikmyndigheter) och har i enlighet med kollektivtrafiklagen tilldelat Svealandstrafiken AB att utföra kollektivtrafik med buss i respektive län.

Svealandstrafiken AB:s arbete och utveckling av länens kollektivtrafik sker i samarbete med respektive kollektivtrafikförvaltning och kommunerna i respektive län samt trafikbolag inom bussbranschen.

Affärsplanen innehåller Svealandstrafiken AB:s vision, grundläggande förutsättningar, värderingar, affärsidén och uppdraget. Vi har beskrivit de långsiktiga målområdena för 2025 tillsammans med prioriterade mål för 2021 och våra strategier för att uppnå målen och vår budget för 2021. Affärsplanen beskriver också hur vi ser på chefs-, ledarskap- och medarbetarskapet. Sista delen är en beskrivning av vår verksamhet.

2. Vision

Vi är bäst på det vi gör - och vi levererar den bästa resan.

Visionen har ett utifrån och in perspektiv och utgår från resenärernas upplevelse av sin resa. Den tar fasta på det nödvändiga, att Svealandstrafiken AB alltid ska ligga i framkant inom samtliga verksamhetsområden.

För att ta steg i riktning mot visionen, är mål framtagna som följs upp regelbundet. Visionen fungerar som en ledstjärna i vardagen för alla i organisationen och är lätt att komma ihåg.

3. Grundläggande förutsättningar och värderingar

Våra gemensamma värderingar bildar grunden för hur vi ska förhålla oss till våra kunder och samarbete med varandra, såväl inom den egna organisationen som med externa parter och intressenter. Vi ska ha nöjda kunder, stolta medarbetare och ägare.

- Bäst på det vi gör
- Vi skall alltid sträva efter att vara bäst på det vi åtagit oss gentemot våra kunder, aktieägare, leverantörer, partners, medarbetare och samhället vi verkar i. Det gör vi genom att visa gott omdöme, yrkeskunskap, noggrannhet, handlingskraft, engagemang och samarbete.
- Kundorientering
- Vi främjar en kundorienterad kultur med resenären i fokus. I alla kontakter med våra kunder ska vi möta och helst överträffa deras förväntningar. Vi ser resenärerna som en resurs och involverar dem i vårt utvecklingsarbete.
- Bestående värden för våra intressenter
- Vi fokuserar på att skapa bestående värden för våra aktieägare genom att driva verksamheten på ett värdeskapande sätt för våra kunder, aktieägare, leverantörer, partners, anställda och samhället vi verkar i.
- Teamarbete och öppet klimat
- Med aktiv delaktighet, lagkänsla och respekt för individen arbetar vi tillsammans med våra kunder, medarbetare, partners och ägare.
- Hållbarhet

- Vi arbetar aktivt för hållbar utveckling genom minskad resursförbrukning och ökat bussresande.
- Trygghet och säkerhet
- För oss kommer alltid tryggheten och säkerheten i första hand. Det gäller i lika hög grad för våra resenärer som medarbetare.

4. Vårt uppdrag och affärsidé

Genom att tillhandahålla linjelagd kollektivtrafik med buss, samt den av länens kommuner delegerade skoltrafiken ska Svealandstrafiken AB bidra till att skapa en attraktiv kollektivtrafik så att människorna i Västmanland och Örebro län får en enklare och bättre vardag, enkelt, tryggt och miljövänligt.

Svealandstrafiken AB:s mål är att vara den regionala ledaren inom kollektivtrafik med buss och därmed förenlig verksamhet jämfört med andra regioner.

Resor och service ska levereras av högsta klass och skapa bestående värden för aktieägarna. Det uppnås genom kontinuerlig utveckling av medarbetare och verksamhet.

- Vi ska vara ledande inom branschen tack vare miljöfokusering, tillgänglighet, effektivitet, kvalitet, prestanda, samt förmåga att ligga i framkant och ständigt utvecklas.
- Vi ska vara ett stabilt och långsiktigt företag med god ekonomi som har kundernas, medarbetarnas, leverantörernas och ägarnas förtroende.
- Vi ställer höga krav på oss själva.
- Vi genomsyras av viljan att vara bäst, och vi levererar den bästa resan.

5. Långsiktiga målområden för 2025

- Vi har kompetenta, innovativa och nöjda medarbetare som drivs av nytänkande och professionalism!
- Vi minskar bolagets klimatpåverkan och har höjt energieffektiviteten!
- Fler reser med oss och vi har en hög kundnöjdhet!
- Vårt varumärke är starkt och tydligt!
- Vi uppfyller de avkastningskrav som våra ägare ställer på oss!

6. Prioriterade mål 2021

- Vi har ett tydligt chefs- och ledarskap och ett utvecklat medarbetarskap!
- Samverkan med våra uppdragsgivare har utvecklats!
- Kund upplever trygg, säker och attraktiv resa även under pandemin!

7. Strategier

- Utveckla processen ARUBA (Attrahera, Rekrytera, Utveckla, Behålla och Avveckla) våra medarbetare!
- Behålla kulturen och entreprenörsandan från det lilla småskaliga bolaget samtidigt som vi är och blir större! Handlar om att sammanfoga praktik kontra teori.
- Vi ökar kunskapen om Svealandstrafikens unika koncept.

- Vi utvecklar och mäter Nöjd Kund Index (NKI). Vi ställer frågor runt rutiner och processer för att följa utvecklingen i ordning och reda.
- Vi har skapat struktur och tydlighet!

8. Chefs-, ledar- och medarbetarskap

8.1 Medarbetarskap:

- Medarbetare är alla som är anställda hos arbetsgivaren Svealandstrafiken.
- Arbetsuppgifterna kan sammanfattas i en roll/funktion exempelvis enhetschef, VD, förare, trafikområdeschef m fl.
- Av rollen/funktionen framgår vilket ansvar och befogenheter som var och en har.
- Medarbetarskap innehåller ansvar att leda sig själv.

8.2 Chefskap:

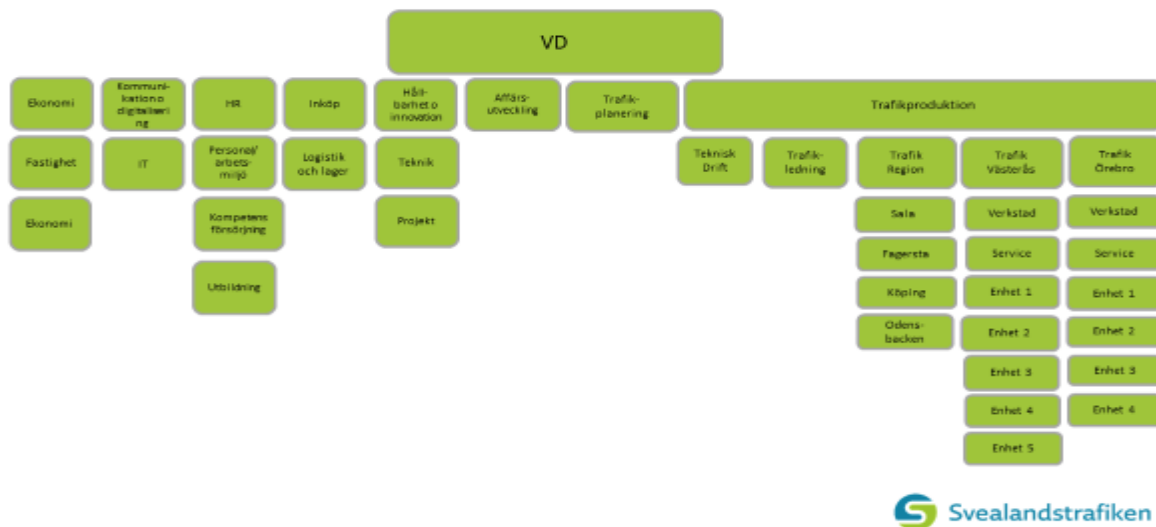
- Är en roll som du anställs till.
- Rollen/funktionen har ett formellt ansvar för medarbetare, arbetsmiljö, verksamhet och ekonomi.
- Leder och fördela arbetet för verksamheten.
- Ansvarar för det samlade resultatet.
- Är en företrädare för arbetsgivaren.

8.3 Ledarskap:

- Handlar om att ha förmågan att coacha, skapa delaktighet och ge medarbetarna förutsättningar och resurser för att kunna utföra sina arbetsuppgifter.
- En ledare ska kunna lyssna och vara modig.
- En ledare ska vara lyhörd, tydlig, rättvis och strukturerad.
- En ledare ska kunna visa tillit och respekt.
- En ledare ska kunna inspirera och motivera.
- En ledare ska kunna hantera individ och grupp.

9. Verksamhet

Svealandstrafiken AB ansvarar för utförandet av kollektivtrafiken med buss i Västmanland och Örebro län. För närvarande finns det 1100 medarbetare och 330 bussar som utför den linjelagda kollektivtrafiken med buss, samt den av länens kommuner delegerade skoltrafiken. Det sker i egen regi eller genom av bolaget upphandlad trafik. Förutom den linjelagda kollektivtrafiken utförs tidtabellsplanering och arbete med kollektivtrafikens infrastruktur. Verksamhet finns idag på sju olika orter såsom Fagersta, Köping, Lindesberg, Odensbacken, Sala, Västerås och Örebro. Se bilaga 4, organisationsschema.



9.1 Kunder

Svealandstrafiken AB:s viktigaste kunder är resenärerna, vilka ska ges bästa möjliga resa och service.

9.2 Intressenter

- Ägare
- Kollektivtrafikmyndigheterna
- Medarbetare
- Länens kommuner
- Trafikföretag
- Leverantörer, organisationer och samhället

9.2.1. Ägare

Svealandstrafiken AB ägs till lika delar av Region Västmanland och Region Örebro län.

Ägarstyrningen regleras i ägardirektivet, se bilaga 1.

9.2.2. Kollektivtrafikmyndigheterna

Kollektivtrafikmyndigheten i respektive län tilldelar trafik och har det övergripande ansvaret för länets kollektivtrafik. Svealandstrafiken AB samarbetar med myndigheterna för att säkerställa optimala och effektiva lösningar till kunder/resenärer och ägare vad gäller länets kollektivtrafik. Avtal upprättades med Kollektivtrafikmyndigheten i Region Örebro Län 2018-09-01 och gäller i 15 år.

9.2.3. Medarbetare

Medarbetarna är Svealandstrafiken AB:s främsta tillgång.

9.2.4. Länens kommuner

Finansieringen av den inomkommunala busstrafiken i Västmanland görs av respektive kommun. I Örebro län är kollektivtrafiken skatteväxlad från kommunerna till Region Örebro län, vilket betyder att Region Örebro län är fullt ansvarig för finansieringen av kollektivtrafiken.

Majoriteten av Svealandstrafiken AB:s kunder är kommuninvånarna. Det är därför av största vikt att ha en nära dialog och ett bra samarbete med länens kommuner.

9.2.5. Trafikföretag

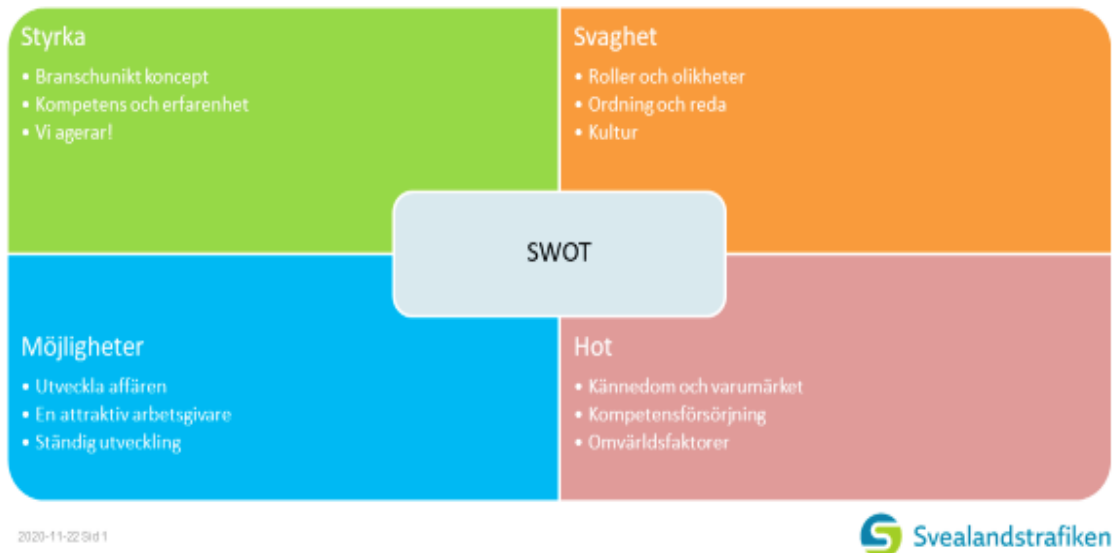
Det är av vikt att ha en bra relation med trafikföretag, speciellt med de som finns representerade i respektive län.

9.2.6. Leverantörer, organisationer och samhället

- Leverantörer till verksamheten
- Branschorganisationer, ex Sveriges Bussföretag
- Arbetsgivarorganisationer, ex Sobona (Kommunala företagens arbetsgivarorganisation)
- Arbetstagarorganisationer, ex Kommunal och Unionen
- Myndigheter
- SKL (Sveriges Kommuner och Landsting)
- Polis och räddningstjänst
- Skolor
- Andra kollektivtrafikmyndigheter
- Fordonstillverkare
- Bank, finans och försäkringsbolag
- IT bolag
- Drivmedelsbolag
- Fastighet och energibolag
- Företagshälsovård

10. SWOT analys

SWOT sammanställning Ledningsgruppen 2020-09-15

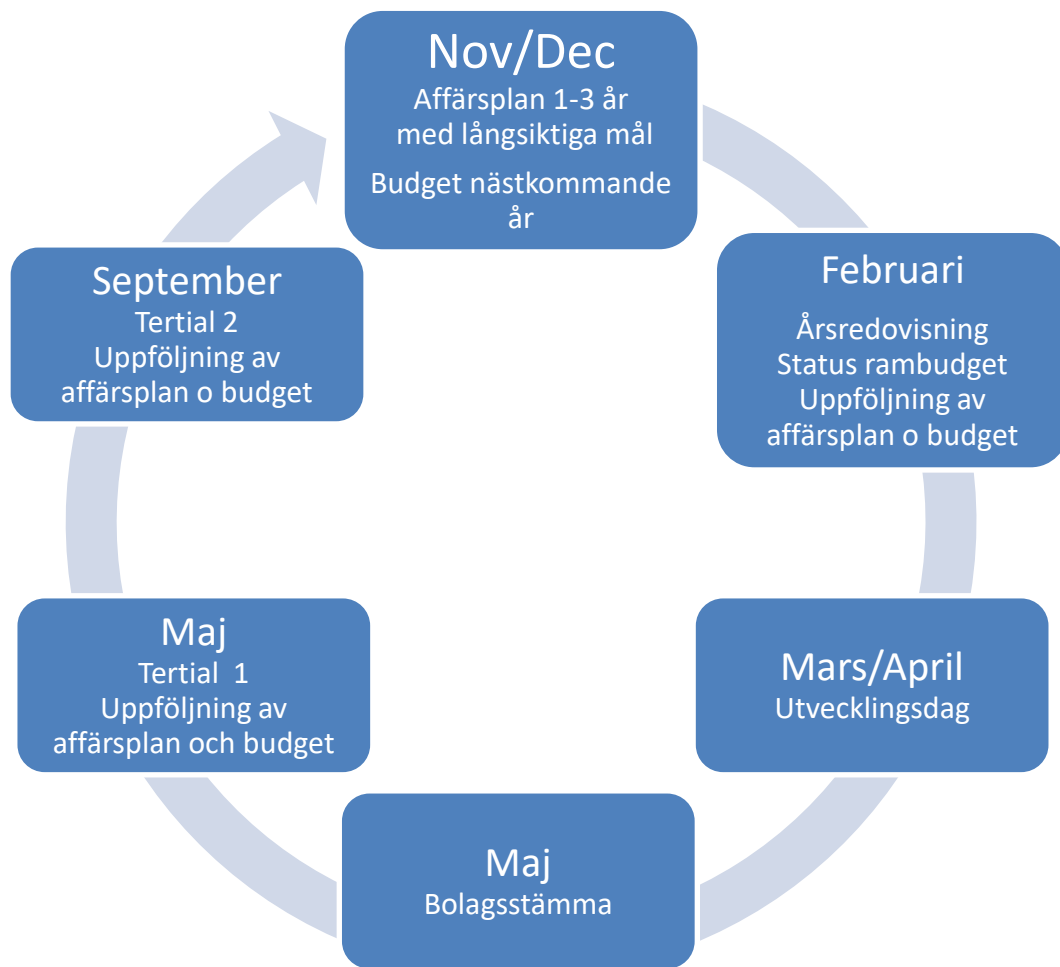


11. Uppföljningsområden

De viktigaste målen handlar om kundernas/resenärernas upplevelse att resa med Svealandstrafiken AB. Dessutom är det viktigt att mäta den ekonomiska utvecklingen, konkurrenskraften, resursanvändningen och hur nöjda medarbetare är.

Område	Mått
Kund	Kundnöjdhet
Medarbetare	Sjukfrånvaro, Tillbud, Arbetsskador
	Andelen medarbetare som arbetar heltid
	Personalomsättning
Miljö och Säkerhet	Miljöpåverkan
	Fordonskvalitet
Ekonomi och effektivitet	Resultat
	Soliditet
	Likviditet
	Effektivitet, jämfört med omvärlden

12. Planering



13. Sammanfattning

Affärsplanen är beslutad av bolagsstyrelsen den 1 dec 2020 och gäller för verksamhetsår 2021.

Västerås 2020-12-01

Peter Liss
VD