

Avsiktsförklaring angående Scenkonstbiennalen 2021 i Västerås

Västmanlands Teater, vars huvudmän är Region Västmanland och Västerås Stad, förklarar härmed sin avsikt att ansöka om Scenkonstbiennalen 2021.

På styrelsemötet för Västmanlands Teater den 24 maj 2019 fattades följande beslut:

att enhälligt ställa sig bakom teaterchefen i att undersöka möjlig finansiering från huvudmännen för att genomföra Scenkonstbiennalen i Västerås 2021.

Styrelsen ger också teaterledningen i uppdrag att om möjligt minska behovet av extra finansiering från huvudmännen, genom skapande av överskott i den normala driftekonomin för teatern åren kring biennalen, samt genom att söka extern finansiering av verksamhet och kostnader kopplade till biennalen.

Teatern kommer att, i möjligaste mån, ställa våra scener och resurser till förfogande för biennalens föreställningar och program. Vi kommer att söka nödvändiga samarbeten inom staden och regionen för att lösa övriga behov.

Vi kommer att arbeta för att hitta extern finansiering samt säkra erforderliga ekonomiska garantier från huvudmännen Region Västmanland och Västerås Stad.

Vi förbinder oss att ge ett slutgiltigt besked om huruvida vi har tillräcklig organisation och finansiering senast 30 oktober 2019.

Västerås 27 juni 2019



Niklas Hjulström
Teaterchef
Västmanlands Teater



Maria Hägglund
Bitr teaterchef
Västmanlands Teater



SCENKONSTBIENNALEN

Scenkonsten i Sverige befinner sig i ett explosivt utvecklingsskede. Genrer och uttrycksformer korsbefruktar varandra på nya sätt. Scenkonstbiennalen är ett av naven i den konstnärliga utvecklingsprocessen. En arena för alla genrer inom scenkonsten och mötesplats för scenkonstnärer från hela landet, men också med många utländska gäster.

Under en vecka i maj visas det bästa från Sveriges scener upp inom teater, musikteater, dans och cirkus under Scenkonstbiennalen - en festival för allmänheten och en mötesplats för branschen. Den arrangeras av oss på Scensverige vartannat år i samarbete med en värdorganisation. 2017 var Östgötateatern och Upplev Norrköping värdar med stöd av Region Östergötland.

Scenkonstbiennalen är Sveriges största scenkonstfestival, där föreställningarna väljs ut av en kompetent urvalskommitté under en period av två år. Biennalen innefattar förutom de utvalda föreställningarna även föreställningar från värdorganisationen samt internationella gästspel. Biennalen innehåller även ett hundratal seminarier workshops, samtal, debatter, årsmöten, styrelsemöten och inte allra minst festligheter. Arrangemangen riktar sig både till allmänheten och den samlade nationella och internationella branschen.

Scenkonstbiennalen är ett arrangemang som spränger sociala gränser, som inte ser publiken som en särskild grupp utan ser hela staden som sin publik, där scenkonsten blir en fest för alla. Scenkonstbiennalen kan vara ett sätt för kommunen och regionen att förverkliga kulturplanen på scenkonstens område. Scenkonstbiennalen vänder sig till såväl vuxna som ungdomar och barn. Föreställningarna spelas över hela staden. På så sätt kan nya kontaktytor skapas och öppna dörren till scenkonsten för helt nya publikgrupper.

Scenkonstbiennalen får stor betydelse för scenkonsten i såväl värdskommunen som regionen. Dels genom den konstnärliga injektion som biennalens föreställningar och seminarier innebär, men också genom att biennalen kan öppna nya vägar och finna nya mötesplatser för scenkonsten och publiken.

BIENNALENS VÄRDE I EKONOMISKA TERMER

I ekonomiska termer kan den här formen av arrangemang bli som ett guldregn över staden. Varje delegat genererar i snitt 3500kr/dygn (statistiskt säkerställt genom en rad undersökningar varje år). En överslagsräkning visar att biennalen landar på drygt 20 miljoner (5 dygn x 3500kr x ca.

1500 pers x 0,8 (20% lokala/regionala gäster). De som investerar pengarna för biennalen är inte de som direkt får återbäringen av evenemanget, men sett ur ett helhetsperspektiv är det mycket positivt för värdstaden. Ett evenemang som biennalen bidrar till mjuka värden och hela staden kommer sjuda av liv. Staden har en chans att arbeta med sitt PR-värde för de olika verksamheterna som är delaktiga i evenemanget. Staden kan se biennalen som ett marknadsföringsverktyg som stärker regionen som kulturstad/region där det går att styra innehållet mot frågor eller fokusområden som är aktuella i värdstadens län. Biennalen som evenemang kan vara en möjliggörare inom andra strategiska områden och bidra till att värdstaden når redan uppsatta mål.

LITE FAKTA KRING TIDIGARE BIENNALER

2017 - Norrköping, ca. 1400 besökare.

2015 - Malmö, ca. 1600 besökare.

Besökarna genererar intäkter för hela turistbranschen i staden (hotell, restauranger, caféer etc.) under 5-6 dagar. Kulturministern brukar besöka biennalen, likaså alla våra svenska kulturråd runt om i världen, samt lokala och regionala politiker.

För att ta Sundsvall/Härnösand som är vår värdstad i år (14–19 maj) men även Norrköping som exempel, finns ett stort intresse för besökarna att gå på de specialbeställda aktiviteterna som staden satt ihop såsom stadsvandringar, yoga och utflykter m.m.

FÖRUTSÄTTNINGAR

- En eller flera av våra medlemmar som vill vara värd.
- Finansieringen från region och/eller kommun (ca. 3,5 - 4 miljoner).
- Tillräckligt med spelplatser samt infrastruktur (hotell, resmöjligheter etc.)

Alla biennaler har olika förutsättningar. Vårdorganisationen och värdstaden sätter sin särprägel på evenemanget, samtidigt som det finns många gemensamma förutsättningar.

STYRGRUPP

En styrgrupp ska formeras med representanter från Scensveriges styrelse, vårdorganisationen och kommunen eller annan direkt inblandad aktör. Vårdorganisationen skriver i sin tur avtal med kommun och region.

EKONOMI

Ansökningar om finansiering bör göras i mycket god tid.

- Det är vårdorganisationen som har ansvar för ansökan till lokala och regionala organ, samt till Kulturrådets utvecklingsbidrag för regionala kulturverksamheter, fonder etc.

- Scensverige ansöker om bidrag till internationellt deltagande från Kulturrådet, Svenska Institutet, nordiska organ, fonder etc.
- En gemensam budget upprättas, med fördelning över ansvarsområden, intäkter och utgifter. Det är av vikt med tydliga beslut om var det ekonomiska ansvaret ligger, med en kontaktperson som har beslutsansvar hos vardera part.
- Scensverige, vårdorganisationen och kommunen bidrar med egeninsatser i form av personal, administration, lokaler etc.

Se bifogad exempelbudget!

VÄRDORGANISATIONENS ÅTAGANDEN

Ansvarar för:

- Lokaler
- Personal
- Teknik
- Lokal marknadsföring i samråd med Scensverige
- Lokal biljettförsäljning

Det bästa är att betrakta biennalen som en egen stor produktion, med tillhörande resurser. En projektkoordinator måste anställas, internt eller externt och ingår i den gemensamma budgeten. Projektkoordinatorn måste arbeta i nära samverkan med vårdorganisationen och Scensverige.

SCENSVERIGES ÅTAGANDEN

Ansvarar för:

- Urval av föreställningar genom en tillsatt urvalskommitté
- Programläggning av seminarier och övriga programpunkter genom en programgrupp
- Information till branschen
- Anmälningssystem
- Programbok
- Hemsida
- Övriga trycksaker
- Deltagarmaterial

Scensverige har nära kontakt med projektkoordinatorn och tillhandahåller hen löpande information samt material, kontakter etc.

TIDSPLAN FÖR BIENNALEN I MAJ 2021

Hösten 2019

Scensveriges styrelse tillsätter en urvalskommitté och utser representanter till styrgruppen.

Ett gemensamt uppstartsmöte i värdstaden med överlämning av information och fördelning av arbetsuppgifter.

Värdstaden bokar upp hotell och andra lokaler för den aktuella veckan.

Scensverige ansöker om planeringsbidrag hos Kulturrådet. Eventuellt andra ansökningar förbereds.

Våren 2020

Scensverige tillsätter en programgrupp för seminarier, workshop, samtal etc.

Scensverige tar fram en logotyp och grafisk profil via reklambyrå.

Scensverige sammankallar till möten med urvalskommittén.

Scensverige påbörjar arbetet med de internationella kontakterna.

Scensverige i samarbete med värdorganisationen sammanställer webbinformation, med inbjudan till biennalen.

Hösten 2020

Scensverige ser till att urvalskommittén har sitt urval klart senast 1 december.

Projektkoordinatorn börjar arbeta på heltid.

Projektkoordinatorn inventerar alla tillgängliga scener och preliminärbokar dessa. De föreställningar som redan är valda kan börja placeras ut på passande scener.

Våren 2021

Scensverige ställer om sig till "biennalbyrå".

Januari: Utvalda föreställningar och programpunkter ska vara klart. All information läggs upp på hemsidan, men ej publikt. Projektkoordinatorn i samarbete med Scensverige och värdorganisationen färdigställer schemat för hela biennalen.

Februari: Programmet presenteras på en press- och personalträff i värdstaden. De utvalda föreställningarna publiceras på hemsidan, men med fördel genom ett pressevent. I år genomförde vi ett väldigt lyckat pressevent på Folkoperan i Stockholm.

Mars: Bokningsportalen öppnar. Scensverige ansvarar för administrationen av deltagare inklusive internationella gäster, biljetter etc. Den genomgripande marknadsföring inför att

bokningsportalen öppnar ansvarar Scensverige för. I samband med att bokningsportalen öppnar kan värdorganisationen starta försäljningen av biljetter till allmänheten.

April: Färdigställa allt tryckmaterial och detaljer kring biennalen.

Maj: Genomförandet av biennalen. Scensverige sköter biennalbyrå/informationsbyrå under biennalen. Vårdorganisationen ansvarar för lokaler, personal på plats, lokala transporter etc.

Hösten 2021

En utförlig utvärdering genomförs.

All ekonomi och slutredovisningar slutförs.

Några punkter för värden att ta upp i god tid

- Boka upp alla tänkbara scener, även innan programmet är klart. Okonventionella lokaler är alltid intressant.
- Boka alla hotellrum, vandrarhem och andra former av billigt boende. Det är av vikt att förhandla fram bra hotellavtal med fördelaktiga priser för besökarna.
- Mat och dryck - ytterst väsentligt för många deltagare är att det finns tillgänglig lunch och fika i närheten av seminarier och spellokaler.
- Funktionärer - det behövs många! Till alla spellokaler, seminarier och knutpunkter.
- Mötesplatser, både under dag- och kvällstid.
- Lokaler för interna möten. Det är fler och fler organisationer som vill lägga års- och styrelsemöten under biennalen.
- Transporter inom staden. Avtal med kollektivtrafiken.

Här går att läsa mer om biennalen och årets utvalda föreställningar.

<https://scensverige.se/>

Scenkonstbiennalen budgetexempel

INTÄKTER

Kommun och/eller region hos värdstaden	4 000 000
KUR: Regionalt utvecklingsbidrag - sökes av värdorganisationen	1 500 000
KUR: Internationell kulturverksamhet söks av Scensverige	400 000
Deltagaravgifter	1 300 000
Biljettintäkter allmänheten lokalt	300 000
Svenska Institutet utländska gäster	150 000
Värdorganisationens egeninsats*	500 000
Scensveriges egeninsats**	300 000
Stadens eventbyrå egeninsats***	500 000
Sponsring, fonder mm	50 000

SUMMA	9 000 000
--------------	------------------

KOSTNADER

Föreställningar

Hyra spellokaler	200 000
Hyra teknik/extra personal	600 000

Svenska gästspel

Resor/trakt/hotell/arvoden	1 300 000
Transporter	500 000
Extra produktionskostnader	200 000

Internationella gästspel	300 000
Studentföreläsningar	
Boendekostnader	200 000
Tekniska kostnader	50 000
Internationella gäster	
Resor/hotell mm	150 000
Tolkning/textning	150 000
Seminarier	
Hyra seminarierlokaler/teknik	150 000
Resor/hotell/arvoden	280 000
Urvalskommitté, programgrupp	
ersättning/resor/uppehälle urvalskommittén	150 000
Programgrupp	50 000
Marknadsföring/information	
Grafisk form/trycksaker	120 000
Web/it	100 000
Tryckkostnader programkatalog mm	100 000
Anmälningssystem	200 000
Lokal marknadsföring/annonsering mm	300 000
Lokala transporter	40 000
Deltagarmaterial/väskor mm	250 000

Sociala arrangemang	400 000
---------------------	---------

Scensverige AB

Personal	450 000
----------	---------

Extrapersonal	450 000
---------------	---------

Hotell/resor/traktamante	100 000
--------------------------	---------

Administrationskostnader	500 000
--------------------------	---------

Värdorganisationen

Teknisk samordnare	600 000
--------------------	---------

Personal/ lokaler/ teknik	500 000
---------------------------	---------

Stadens Eventbolag

Personal/lokaler	500 000
------------------	---------

Revision	30 000
----------	--------

Övrigt	80 000
--------	--------

SUMMA	9 000 000
--------------	------------------

Balans	0
---------------	----------

* Det reella värdet av värdorganisationens egeninsatser uppgår till en betydligt högre summa om vi räknar med alla personalkostnader samt kostnader för lokaler och teknik.

** Det reella värdet av Scensveriges egeninsatser uppgår till en betydligt högre summa om vi räknar med alla personalkostnader och alla administrationskostnader

*** Det reella värdet av den lokala eventbyråns egeninsatser uppgår till en betydligt högre summa om vi räknar med alla personalkostnader samt alla lokalkostnader

Budgetposterna förändras från stad till stad, beroende på hur stora produktioner som väljs, och vilket avtal biennalen kan få med scen- och seminarielokaler. Ifall dessa ägs av kommunen och ställs till biennalens förfogande sjunker vissa poster.

3b Kommentarer till Budgetexempel Scenkonstbiennal 2021:

Budgetexemplet är konstruerat utifrån de samlade erfarenheterna från de senaste tre biennialerna. Man måste dock komma ihåg att varje biennal har sina speciella förutsättningar. Vi bedömer ändå att Scensveriges beräkningar är realistiska, men med följande kommentarer:

Intäkter:

Insatsen från stad och region har ökat sedan 2017 med 0,5 mkr till 4 mkr. För scenkonstbiennalen i Västerås betraktas denna summa som ett garantibelopp. Vår ambition är att det inte ska behöva utnyttjas fullt ut.

Bidragen från KUR och Svenska Institutet är redan garanterade.

Beräknade deltagaravgifter är i enl med tidigare år.

Biljettintäkter lokalt hoppas vi kunna öka betydligt.

Värdorganisationens egeninsats är beräknad till 0,5 mkr, men vi hoppas kunna öka den med hjälp av ackumulerade biljettintäkter från övrig verksamhet.

Scensveriges egeninsats ligger på samma nivå som 2017. De är ägare av Scenkonstbiennalen och summan ska ställas mot posten under kostnader på sammanlagt 1,5 mkr.

Stadens eventbyrås egeninsats motsvaras av samma summa på utgiftssidan. Det bör klargöras här att Västerås Convention Bureau inte förväntas gå in med medel, men däremot att de utifrån sina resurser hjälper till med arrangemangen.

Sponsringen är lågt beräknad, vi hoppas förstås att fr a organisationer och näringsliv ska vara beredda att bidra med mer än 50 tkr.

Kostnader:

Hyreskostnaderna för lokaler både avseende föreställningar och seminarier är svårberäknade. Summan på 200 resp 150 tkr bygger nog på att förvaltningar och andra lokalägare är välvilligt inställda till arrangemanget.

Kostnader för hotell och resor under de olika delarna ligger i linje med tidigare år.

Scensverige har tagit höjd för ökade kostnader. Kostnaden för deras insats har ökat med 320 tkr sedan 2017 och uppgår nu till 1,5 mkr, vilket möter en egeninsats under intäkter på 0,3 mkr.

Värdorganisationens kostnader utgörs i Västmanlands Teaters fall av extraanställd personal, då vår egen organisation är extremt slimmad.

Niklas Hjulström
Maria Hägglund
Västmanlands Teater

SCENKONST BIENNALEN



SUNDSVALL
HÄRNÖSAND
14 - 19 MAJ 2019



Scenkonstbiennalen 2019 i Sundsvall och Härnösand

Scenkonstbiennalen 14 – 19 maj
2019 i Sundsvall och Härnösand
arrangerades av Scensverige
med Scenkonst Västernorrland

som värd. Årets biennal som
presenterade 22 produktioner
under 60 föreställningstillfällen
och 138 seminariepunkter

lockade cirka 1 500 besökare
från 16 olika länder till Sunds-
vall och Härnösand.

Bakgrund

Scenkonstbiennalen är branschens största mötesplats som arrangeras vartannat år sedan 1993 av Scensverige tillsammans med värdkulturinstitution, värdkommun och i samverkan med respektive region. Scenkonstbiennalen i Sundsvall och Härnösand hade en stark lokal förankring och finansierades av Statens Kulturråd, Region Västernorrland, Sundsvalls Kommun, Härnösands Kommun, Scenkonst Västernorrland, Scensverige samt Svenska Institutet. Hela scenkonstbranschen bidrar dessutom till Biennalens finansiering genom att köpa biennialpass, arrangera seminariepunkter och medfinansiera gästspelen.

Scensverige

Scensverige är en medlemsorganisation som verkar för att främja den svenska scenkonstens utveckling och utöka de internationella relationerna genom samarbete och idéutbyte samt genom att sprida kunskap och information inom scenkonsten. Scensverige är svensk medlem i International Theatre Institute. ITI är en icke-statlig organisation med närmare 100 nationella centra i hela världen.

Scenkonst Västernorrland AB

Scenkonst Västernorrland AB ägs av Region Västernorrland (60%) och Sundsvalls kommun (40%) med missionen att skapa och erbjuda en mångfald av upplevelser för människor genom att ständigt utforska och utveckla verksamheten inom dans, film, musik och teater. Scenkonst Västernorrland ska samverka med det fria kulturlivet och verka för ett offensivt arbete med produktioner, projekt och pedagogisk verksamhet samt vara en förebild och visa att scenkonst är en viktig byggsten för att skapa samhällen där människor mår bra, inspireras och bidrar till en positiv samhällsutveckling.



Föreställningarna

En urvalskommitté utsedd av Scensveriges styrelse valde ut 15 produktioner som visades upp under biennalen. Utöver urvalet presenterade värdinstitutionen två produktioner, två av de konstnärliga högskolorna var representerade med var sin produktion samt tre internationella produktioner bjöds in till Scenkonstbiennalen av Scensverige. De 60 föreställningstillfällena hade en sammanlagd publik om 6 197 personer.

Urvalskommittén

Urvalskommitténs uppdrag var att välja ut föreställningar som speglar scenkonstens bredd, djup och spets både konstnärligt, geografiskt och målgruppsmässigt. Majoriteten av urvalet var produktioner som nominerats av medlemsorganisationerna, men urvalskommittén var även fri att välja icke nominerade produktioner från samtliga producenter i landet. Urvalskommittén för Scenkonstbiennalen 2019 har i sitt uppdrag sett hela 406 produktioner, varav 149 varit nominerade av scenkonstproducenter över hela Sverige.

Urvalskommittén 2019 bestod av:

- Ordförande Karin Helander, professor i teatervetenskap, Stockholms universitet
- Nina Björby, ordförande Kulturbedningen Region Västerbotten
- Mario Castro Sepulveda, kommunikatör och turnéläggare på Teater 23
- Anneli Dufva, dramaturg och redaktör Dramaten (under del av uppdragsperioden journalist och programledare på Sveriges Radio)
- Jan Dzedins, kulturchef i Emmaboda kommun
- Lis Hellström Sveningsson, kritiker, Göteborgs-Posten
- Signe Landin, fd danskonsulent och verksamhetschef Dans i Stockholm Stad och län

Produktionerna

De utvalda produktionerna 2019:

Alae av Örjan Andersson, Nordberg Movement

Biet i huvet (från 8 år) av Riksteatern Barn och Unga

Dare to Wreck av Skånes dansteater

DNA – dansa nära anhörig (från 15 år) av Backa teater, Göteborgs stadsteater

Drone av Riksteatern dans

Glasäpplen av Örebro Länsteater

Hamlet av Teater Galeasen

The Laramie Project (från 16 år) av Kulturhuset Stadsteatern Skärholmen

När då då (från 5 år) av Kungliga Operan, Helsingborg Stadsteater och Helsingborgs Symfoniorkester

När vi träffade varann av Riksteatern

OCEAN (från 14 år) av Lumor och Unga Klara

Skvalpet av Malmö Dockteater

SLICK av Sofia Södergård, Norrlandsoperan

Snubben lättar på sitt hjärta (från 14 år) av Kulturhuset Stadsteatern Skärholmen

Stolarna av Dramaten

Alla de utvalda produktionerna var representerade under biennalen. Två av produktionerna kunde inte spelas i originalformat men *Hamlet* visades i en filmad version i samarbete med All We Need Is Live och koreografen till *Drone*, Erik Lingham arrangerade tillsammans med Riksteatern en öppen repetition om sin process.

Utöver urvalet presenterades två produktioner av värdinstitutionen, tre internationella gästspel och två produktioner av Sveriges fyra konstnärliga högskolor (Luleå och Malmö). De övriga två högskolorna, Stockholm och Göteborg, deltog i biennalen som besökare eller seminariearrangör.

De övriga produktionerna som presenterades under biennalen:

I huvudet på Alfild Agrell av Teater Västernorrland, Scenkonst Västernorrland

Black Forest av Norrdans, Scenkonst Västernorrland

Stören av Maxim Gorki, Tyskland

Jogging av Hanane Hajj Ali, Libanon

MASS – bloom explorations av Recoil Performance Group, Danmark

Tiger av Luleå Teaterhögskola

Aulis/Troja/Argos (One Final Elektra) av Malmö Teaterhögskola

Spelplatser och biljetter

Under Scenkonstbiennalen spelades föreställningar på tio olika spelplatser i Sundsvall och Härnösand. I samarbete med Scenservice (Sundsvalls kommun) fyllde vi Tonhallen, Sundsvalls teater, Konsertteatern scen 1 och 2, Sveateatern och ishallen Gärdehov vid Nordichallen med biennialproduktionerna. Spegelsalen i Stadshuset hyrdes från Smakmakarna. I Härnösand hyrdes Härnösands Teater och Våning 4 på Sambiblioteket från Härnösands kommun. I samarbete med Härnösands kommun, Norrdans och Scenkonst Västernorrland presenterades de konstnärliga högskolorna på Fyren.

Utöver dessa kan till exempel Kulturmagasinet, Konsertteatern scen 3, Quality Hotels olika lokaler, Teater Soja och Scenkonst Västernorrlands lokaler nämnas som platser som fylldes med biennialprogram under veckan.

Ett personligt digitalt biennialpass samlade alla bokningar (föreställningar, seminarier och bussar) i en gemensam portal. Härnösands Folkhögskola erbjöds en möjlighet att se genrepet och föreställningen OCEAN av Lumor och Unga Klara. Både förskole- och lågstadieelever i Härnösand erbjöds en möjlighet att kostnadsfritt uppleva installationen MASS -Bloom Explorations.

Det var också möjligt för allmänheten i båda biennialstäderna att köpa biljetter till nio av de utvalda produktionerna via Entré Sundsvall. Sammanlagt såldes 803 biljetter till allmänheten.



Seminarierna

Under Scenkonstbiennalen skapar medlemmarna ett seminarieprogram som syftar till branschens fortbildning och utveckling. Scenkonstbiennalen 2019 rymde under 5 dagar 138 seminarier och workshops om allt från det nya ekoljus-direktivet till scenkonstutbildningarnas relevans och villkoren för skådespelare över 50. Seminarieprogrammet med 138 punkter hade sammanlagt 3 600 besök.

Process och programgrupp

Alla Scensveriges medlemmar fick, precis som tidigare år, själva lämna förslag på vilka programpunkter de vill arrangera under Scenkonstbiennalen. Programförslagen granskades av programgruppen, bestående av professionella från hela scenkonstområdet och från olika delar av Sverige. När urvalet var klart kontaktades arrangörerna och schemaläggningen började.

Årets programgrupp bestod av:

- Daniel Isakson, projektledare, Göteborgsoperan (tid. ansv. ung scen norr)
- Maria Grönfeldt Thörnberg, strateg/samordnare barn och unga, Scenkonst Västernorrland
- Magnus Florin, dramaturg, Dramaten
- Chrisoula Faniadis, kulturstrateg, frilans (tid. b.la. Riksteatern och Interkult)
- Mary-Anne Buyondo, sömmerska och engagerad i Teaterförbundet, Malmö Opera

Områden som avhandlades på Scenkonstbiennalen 2019

Det finns ständigt aktuella ämnen för Scenkonstbranschen, i år särskilt #metoo, mångfald och vikten av separatistiska rum. Bland de mest dominerande kan annars nämnas scenkonst för barn och unga, arbetsvillkoren för olika särskilt utsatta områden inom branschen (såsom de fria grupperna och frilansande skådespelare, danssektorn och alla de scenkonstinstitutioner som drabbats av hårda besparingskrav). Dessutom anordnades workshops i bland annat clown, intimitet på scenen och för de som är 65+.

Den ekonomiska överenskommelsen med seminariearrangörerna

Seminarierna bekostas i regel av arrangören, utöver kostnader för lokal och teknik samt synlighet/marknadsföring i program. Eventuella arvoden, resor och boende bekostas alltså av arrangören själv. En resurssvag medlem kan få ekonomisk hjälp av Scensverige (som då går in som medarrangör) men i första hand uppmuntras samarbeten med större aktörer (såsom t ex Teaterförbundet). Seminarieprogrammet samordnades av Maria Grönfeldt Thörnberg från Scenkonst Västernorrland och Vilma Seth från Scensverige. Ett stort antal funktionärer bemannade seminarielokalerna för att erbjuda ett gott bemötande till såväl arrangörer som åhörare.

Från vision till förankring

Kommunikation

Under Scenkonstbiennalen riktades stor uppmärksamhet mot scenkonsten, Sundsvall, Härnösand och Västernorrland. Likt tidigare biennaler generade eventet ett stort intresse i media lokalt och nationellt, vilket effektivt marknadsförde regionen och erbjöd en möjlighet för invånarna att känna sig stolta över sin region. Varumärkena Scensverige, Scenkonst Västernorrland och Scenkonstbiennalen stärktes i samband med att Sundsvall, Härnösand och regionen som besöksmål marknadsfördes kraftigt.

Scenkonst Västernorrlands mediabevakning kan redovisa 93 artiklar om Scenkonstbiennalen under våren 2019. Värt att nämna är att Sveriges radios program P1 Kultur sände direkt från seminarierna under onsdagen den 15 maj och lät därmed Scenkonstbiennalen vara det naturliga temat som omgärdade den timplånga direktsändningen.

Genomslaget för Scenkonstbiennalen enbart i Scenkonst Västernorrlands sociala kanaler under biennalveckan var stort. Scenkonst Västernorrland producerade sammanlagt 21 inslag med rörlig bild som hade ca 12 000 visningar och ett stort antal delningar och interaktioner, vilka bidrog till stor räckvidd och många nya följare. Scensverige, Sundsvalls och Härnösands kommuner rapporterade också aktivt från biennalen. Representanter från Sundsvalls museum, näringslivsenhet och Convention Bureau, Scenservice och Härnösands kommuns kultur- och näringslivsenhet samt Timrå kommun bjöds in till kommunikationsarbetet från hösten 2018. Båda värdkommunerna erbjöd också som arrangörer välbesökta programpunkter till seminarieserien.

Värdskap i världsklass

Scenkonstbiennalen erbjöd unika scenkonstupplevelser och ökade intresset för scenkonsten lokalt inte minst genom de 40 externa funktionärerna som arbetade sida vid sida med de 65 funktionä-

erna från Scenkonst Västernorrland, Scensverige och Scenservice. Funktionärerna arbetade som produktionsvärdar, seminarievärdar, publikvärdar, bussvärdar och biennalbyråfunktionärer. Alla funktionärer erbjöds möjlighet att delta i en utbildning om säkerhet, bemötande och biennalpraktikaliteter arrangerad av Scenservice. Alla funktionärer skickades också en skriftlig manual inför sitt respektive uppdrag. Alla externa funktionärer var försäkrade under eventet via Scenkonst Västernorrland.

Enligt utvärderingen som skickades till alla biennaldeltagare lyckades vi väl med visionen att erbjuda värdskap i världsklass och har fått extremt höga siffror gällande bemötandet.

Den hållbara Scenkonstbiennalen

Scenkonstbiennalen präglades av mångfald, jämställdhet och tillgänglighet samt planerades och arrangerades med hållbarhet som ledord. Olika sociala, ekonomiska och miljöutmaningar lyftes fram på seminarierna och genom produktionernas tematik. Ett exempel på hur klimatfrågorna och vårt sätt att leva lyftes fram under biennalen var den kostnadsfria installationen med 200 000 plastätande mjölmaskar, MASS-Bloom Explorations på Våning 4 i Härnösand. Installationen hade under veckan över 700 besökare, alltifrån förskole- och skolbarn till internationella scenkonstrepresentanter.

64 bussturer mellan spelplatserna kördes med fossilfritt HVO-drivmedel och ca 90% av alla besökare åkte tåg till Sundsvall och Härnösand.

Genom att anordna Sveriges största scenkonstfestival stärkte vi nätverken inom civilsamhällets aktörer. Scenkonstbiennalens innehåll med nationella och internationella gästspel, workshopar och seminarier erbjöd möjligheter till kompetensutveckling, konstnärligt utbyte och samtal.





Den regionala utvecklingsstrategin

Scenkonstbiennalen var ett sätt att förverkliga Kulturplanen som är ett sektorsprogram i Den Regionala Utvecklingsstrategin (RUS) i Västernorrland. RUS pekar på vikten av att utveckla regionen mot att mer vara präglad av starkt innovationsförmåga, bildning och hög livskvalitet. Här är ett starkt kulturliv en viktig byggsten. Kultur är en investering i all personlig, lokal och regional utveckling. Scenkonstbiennalen bidrog också till måluppfyllelsen av både Kulturplanen och RUS med att berika det traditionella näringslivet.

Scenkonst Västernorrland ska enligt ägardirektivet arbeta för att utveckla Sundsvall till ett regionalt centrum för scenkonst med en verksamhet som gynnar hela länet, vilket inte kunde manifesteras tydligare än med biennalen. Scenkonstbiennalen var en vitamininjektion för det regionala kulturlivet och bidrog till att stärka såväl kulturskapare, arrangörer och utbud i länet.

Biennalen precis som alla andra stora evenemang gynnar besöksnäringen, ökar regionens attraktivitet och bidrar till tillväxten också på sikt. Biennalen var en möjlighet att visa upp regionen för en speciell bransch, som är vana att kommunicera vidare sina intryck samt en möjlighet att presentera både Scensveriges arbete för att utveckla medlemmarna och Scenkonst Västernorrlands verksamhet för den internationella och nationella branschpubliken samt sprida kunskap om bolagets unika organisationsform.

Lokala leverantörer anlitas i största möjliga mån och besöksnäringen sysselsatte hotell och logi, restaurang, detaljhandel och transporter. Enligt utvärderingen som skickades till alla biennialbesökare är majoriteten av de som svarade enkäten villiga att besöka värdstäderna igen. Scenkonstbiennalen demonstrerade konkret konstens och kulturens kraft som samhällsaktör.







För redovisningsdatum se beslut.

ANVISNINGAR FÖR BLANKETTEN

Observera

Den här blanketten är optimerad för webbläsaren Internet Explorer versionerna 9-11. Den fungerar även med Firefox version 4 eller senare, med Safari version 5 eller senare, eller med Chrome version 9 eller senare.

Om ni inte genomför verksamheten/projektet/aktiviteten eller redovisar för sent kan ni bli skyldiga att betala tillbaka bidraget.

Information om bidraget finns på Kulturrådets webbplats.

Maximal inloggningstid per session är 8 timmar. Använd gärna funktionen "Spara tillfälligt" sist i blanketten så att era uppgifter inte försvinner om du loggas ut.

Obligatoriska frågor är markerade med en asterisk (*). För Kulturrådets hantering är det viktigt att frågorna besvaras direkt i fälten, även om bilaga bifogas.

Uppgifter i gråmarkerade fält läggs in automatiskt.

SÖKANDE

Uppgifter om sökande organisation/institution hämtas automatiskt från ert användarkonto. Kontrollera att samtliga uppgifter är korrekta innan du fyller i blanketten. Eventuella ändringar gör du inte i den här blanketten utan under "Mina kontaktuppgifter" på startsidan.

BIFOGA FILER

För att bifoga filer digitalt till blanketten klickar du på "Bifoga filer" på sista sidan. Filnamnet kan vara högst 20 tecken. I de fall det är längre används automatiskt de 20 första tecknen som filnamn. De filer du bifogar kan maximalt uppgå till totalt 30 MB.

Så skickar du in blanketten

På sista sidan finns en rullista med tre val: "Skicka", "Spara tillfälligt" och "Avbryt". För att skicka in blanketten väljer du "Skicka" och klickar på "OK". Observera att du kan spara den ifyllda blanketten genom att istället välja "Spara tillfälligt" och klicka på "OK". En sparad blankett hämtar du upp genom att gå till "Mina ärenden" på startsidan. För att avbryta välj "Avbryt" och sedan "OK".

När du har valt "Skicka" och klickat på "OK" skickas blanketten till Kulturrådets ärendehanteringssystem. Det är viktigt att du inte stänger fönstret innan du har fått en bekräftelse på skärmen. Sist skickas ett automatiserat e-brev till kontaktpersonen för blanketten med ärendenummer och blanketten i PDF-format.

Vid tekniska frågor kontakta support@kulturradet.se eller ring 08-519 264 01.

För bidragets kontaktperson se Kulturrådets webbplats

För redovisningsdatum se beslut.

UPPGIFTER OM BIDRAGSMOTTAGARE

Fält markerade med * är obligatoriska

Uppgifter i gråmarkerade fält hämtas automatiskt från ert användarkonto. Se anvisningar för blanketten.

Sökande organisation/institution enligt registreringsbevis

Scenkonst Västernorrland AB

Organisationsnummer

556751-8344

Verksamhetsform

☒ Aktiebolag

☐ Ekonomisk förening

☐ Enskild firma med F-skattsedel

☐ Ideell förening

☐ Handelsbolag

☐ Kommun

☐ Kommanditbolag

☐ Landsting

☐ Statlig myndighet

☐ Stiftelse

Postadress, Box

Norra Järnvägsgatan 8

Postnummer

85231

Postort

SUNDSVALL

Telefonnummer (växel)

* Kommun där organisationen/
institutionen har sitt säte

Sundsvall

Län

Västernorrlands län

Organisationens/institutionens e-postadress (personneutral)

info@scenkonstvasternorrland.se

Webbplats

www.scenkonstvasternorrland.se

Ange om organisationen/institutionen har bankgiro- eller
plusgirokonto

☐ Bankgiro

☒ Plusgiro

Kontonummer (ej bankkonto)

36441-4

Ange om organisationen/institutionen är momsregistrerad

☒ Ja

☐ Nej

Organisationens/institutionens firmatecknare

Mikael Flodström

Firmatecknares funktion

VD

KONTAKTUPPGIFTER FÖR DENNA BLANKETT

Kontaktperson (förnamn och efternamn)

Mira Helenius Martinsson

E-postadress till kontaktperson

mira.helenius@norddans.se

Telefonnummer till kontaktperson

070 6788771

Mobiltelefonnummer till kontaktperson

0706788771

☒ * Jag har rätt att företräda sökande organisation/institution

För bidragets kontaktperson se Kulturrådets webbplats.

Ärendenummer

KUR 2018/2249

PROJEKT

Fält markerade med * är obligatoriska

För Kulturrådets hantering är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om bilaga bifogas.

* Redovisningen avser följande organisation/institution/grupp

Scenkonst Västernorrland AB

* Projekt redovisningen avser

Scenkonstbiennalen 2019

* Ange om redovisningen avser flerårigt projekt.

☐ Ja ☒ Nej

* Startdatum som den här redovisningen avser (ÅÅÅÅMMDD)

2019-05-14

* Slutdatum som den här redovisningen avser (ÅÅÅÅMMDD)

2019-05-19

* Redovisa projektets genomförande och ange avvikelser från den ursprungliga planen. (Max 1000 tecken)

Scenkonstbiennalen 14 – 19 maj 2019 i Sundsvall och Härnösand arrangerades av Scensverige med Scenkonst Västernorrland som värd. Årets biennal, som presenterade 22 produktioner under 60 föreställningstillfällen och 138 seminariepunkter, lockade ca 1 500 besökare till Sundsvall och Härnösand från 16 olika länder.

En urvalskommitté utsedd av Scensveriges styrelse valde ut 15 produktioner som visades upp under biennalen. Utöver urvalet presenterade värdinstitutionen två produktioner, två av de konstnärliga högskolorna var representerade med var sin produktion samt tre internationella produktioner bjöds in till Scenkonstbiennalen av Scensverige.

Under Scenkonstbiennalen skapar medlemmarna ett seminarieprogram som syftar till branschens fortbildning och utveckling. Scenkonstbiennalen 2019 rymde 138 seminarier och workshops.

* Beskriv vilka målgrupper projektet nådde. (Max 1000 tecken)

Scenkonstbiennalen skulle inte vara möjlig att arrangera utan att hela scenkonstbranschen bidrog med att köpa biennalpass, arrangerade seminariepunkter och medfinansierade gästspelen. Scenkonstbiennalen är Sveriges största branschträff som samlar institutionerna, den fria sektorn, konstnärliga högskolorna, journalister och branschens olika aktörer (föreningar, organisationer, myndigheter) nationellt och internationellt. Föreställningarna hade ca 6 200 besök och seminarieserien ca 3 900 besök.

Det var också möjligt för allmänheten att köpa biljetter till nio av de utvalda produktionerna. Det såldes 803 biljetter till allmänheten. MASS -Bloom explorations, den kostnadsfria installationen med mjölmaskar, hade under veckan över 700 besökare, alltifrån förskola- och skolbarn till internationella scenkonstrepresentanter. Härnösands Folkhögskola erbjöds en möjlighet att delta genrep och föreställningen av OCEAN. 40 externa funktionärer arbetade sida vid sida med 65 funktionärer från Scenkonst Västernorrland, Scensverige och Scenservice.

Ärendenummer

KUR 2018/2249

PROJEKT

Fält markerade med * är obligatoriska

För Kulturrådets hantering är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om bilaga bifogas.

* Ange nationella och internationella samarbetsparter samt beskriv samarbetet. (Max 1000 tecken)

Scenkonstbiennalen 2019 hade en stark lokal förankring och finansierades av Statens Kulturråd, Region Västernorrland, Sundsvalls och Härnösands kommun, Scenkonst Västernorrland, Scensverige samt Svenska Institutet.

Scensverige är en medlemsorganisation. Biennalen är en viktig del i arbetet med att utveckla branschen. Scensverige ansvarade också för de internationella samarbeten och nätverk.

Scenservice, en enhet inom Sundsvalls Kommun, ansvarar för majoriteten av de lokaler som användes. Vi samarbetade också gällande teknik och i funktionärsfrågan. Representanter från Sundsvalls museum, näringslivsenhet och Convention Bureau, Scenservice och Härnösands kommuns kultur- och näringslivsenhet samt Timrå kommun bjöds in till kommunikations- och planeringsarbetet från hösten 2018. Världkommunerna erbjöd också som arrangörer välbesökta programpunkter till seminarieriet.

Lokala leverantörer anlätades i största möjliga mån och besöksnäringen sysselsatte teknikföretag, hotell och logi, restaurang, detaljhandel och transporter.

Beskriv, om det inte framgår ovan, hur ni i projektet integrerade ett jämställdhets-, mångfalds- och interkulturellt perspektiv. Beskriv också hur ni arbetade med att öka tillgängligheten för personer med funktionsnedsättning. (Max 1000 tecken)

Scenkonstbiennalen planerades och arrangerades med hållbarhet som ledord. Olika sociala-, ekonomiska- och miljöutmaningar lyftes fram på seminarierna och genom produktionernas tematik. Urvalskommitténs uppdrag var att välja ut föreställningar som speglar scenkonstens bredd, djup och spets både konstnärligt, geografiskt och målgruppsmässigt. Aktuella ämnen som behandlades var #metoo, mångfald och vikten av separatistiska rum. Bland de mest dominerande kan annars nämnas scenkonst för barn och unga, arbetsvillkoren för olika särskilt utsatta områden inom branschen (såsom de fria grupperna och frilansande skådespelare, danssektorn och alla de scenkonstinstitutioner som drabbats av hårda besparingskrav). Ett exempel på hur klimatfrågorna och vårt sätt att leva lyftes fram var installationen med 200 000 plasttätande mjölmaskar. Biennalen gav plats på scen till andra än normen, t.ex en rullstolsburen dansare samt unga och gamla amatörer. Två föreställningar syntolkades och två simultantolkades till de utländska gästerna.

* Riktade sig någon del av projektet till målgruppen barn och unga (0-18 år)?

☒ Ja ☐ Nej

* Hur stor andel riktade sig till målgruppen barn och unga (0-18 år)? Andel i procent

40

Kommentar. (Max 500 tecken)

Andel i procent menas följande: Sex av 15 produktioner som urvalskommittén valde hade barn och unga som målgrupp. Många seminarier arrangerades om scenkonsten för målgruppen. Barn och unga är inte den primära publiken på Biennalen men det kan nämnas att förskola- och skolbarn i Härnösand erbjöds kostnadsfritt att uppleva MASS -bloom explorations. Därutöver såldes det barnbiljetter till När då då av Kungliga Operan och Helsingborgs Stadsteaterns föreställning från 5 år.

Ärendenummer

KUR 2018/2249

EKONOMISKT UTFALL

Fält markerade med * är obligatoriska

För Kulturrådets hantering är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om bilaga bifogas.

* KOSTNADER

	Specificera	SEK
* Löner (inklusive sociala avgifter)	Scenkonst Västernorrland AB	1.450.000
* Personer med F-skattsedel	Gästspel, seminarier och teknik	1.715.000
* Pensioner	Pension och löneskatt på pensionen	60.000
* Lokaler	scener och seminarier ink Scenservices egeninsats	485.000
* Marknadsföring		850.000
* Administration	Scensverige (tjänsteköp)	1.720.000
* Övrigt	Transporter och hotell	1.650.000
Summa		7.930.000

* FINANSIERING

	Specificera	SEK
* Beviljat bidrag från Kulturrådet		1.500.000
* Övrigt bidrag från Kulturrådet (1)		0
* Övrigt statligt bidrag		0
* Bidrag från landsting /region	Tillväxtmedel Region Västernorrland	1.500.000
* Bidrag från kommun	Sundsvall och Härnösand	2.500.000
* Sponsring	SCA	10.000
* Egen insats	Scenkonst V-norr, Scenservice och Scensverige	1.050.000
* EU-bidrag		0
* Övrigt	biljetter och pass	1.370.000
Summa		7.930.000

(1) Avser kvarvarande bidrag från Kulturrådet som överförs till år 2 eller år 3

Ärendenummer

KUR 2018/2249

ÖVRIGT

Fält markerade med * är obligatoriska

Övriga upplysningar. (Max 1000 tecken)

Vår mediebevakning redovisar 93 artiklar om Scenkonstbiennalen under våren-19. 64 bussturer mellan spelplatserna kördes med fossilfritt drivmedel.

Redovisningen skiljer sig från ansökan enligt följande:

Scensveriges löner har redovisats som tjänsteköp och som lön redovisas endast Scenkonst Västernorrlands löner. Alla gästspel, seminariekostnader och teknik redovisas under F-skattesedel oavsett om institutionen som skickar fakturan har sedan i sin tur betalat lön. Utöver de redovisade timmarna har ca 60 personer arbetat under biennalveckan inom sin ordinarie tjänst. Finansieringen av det internationella programmet redovisas inte här. Scensverige redovisar sina internationella bidrag separat till KUR och Svenska Institutet. Egenintäkter samt anslaget från KUR blev lägre än budgeterad. Sista ansökan om tillväxtmedel från Region Västernorrland har en deadline 31 augusti. Vi utgår ifrån att alla kostnader blir godkända och att hela beloppet 1,5 miljoner utbetalas.

Skicka/Spara tillfälligt/Avbryt

När blanketten sparats tillfälligt ska en bekräftelse visas på skärmen.

När du har valt "Skicka" och klickat på "OK" skickas blanketten till Kulturrådets ärendehanteringssystem. Det är viktigt att du inte stänger fönstret innan du har fått en bekräftelse på skärmen. Sist skickas ett bekräftelsemejl till den inloggade kontaktpersonen med blanketten i PDF-format och eventuella digitala bilagor bifogade.