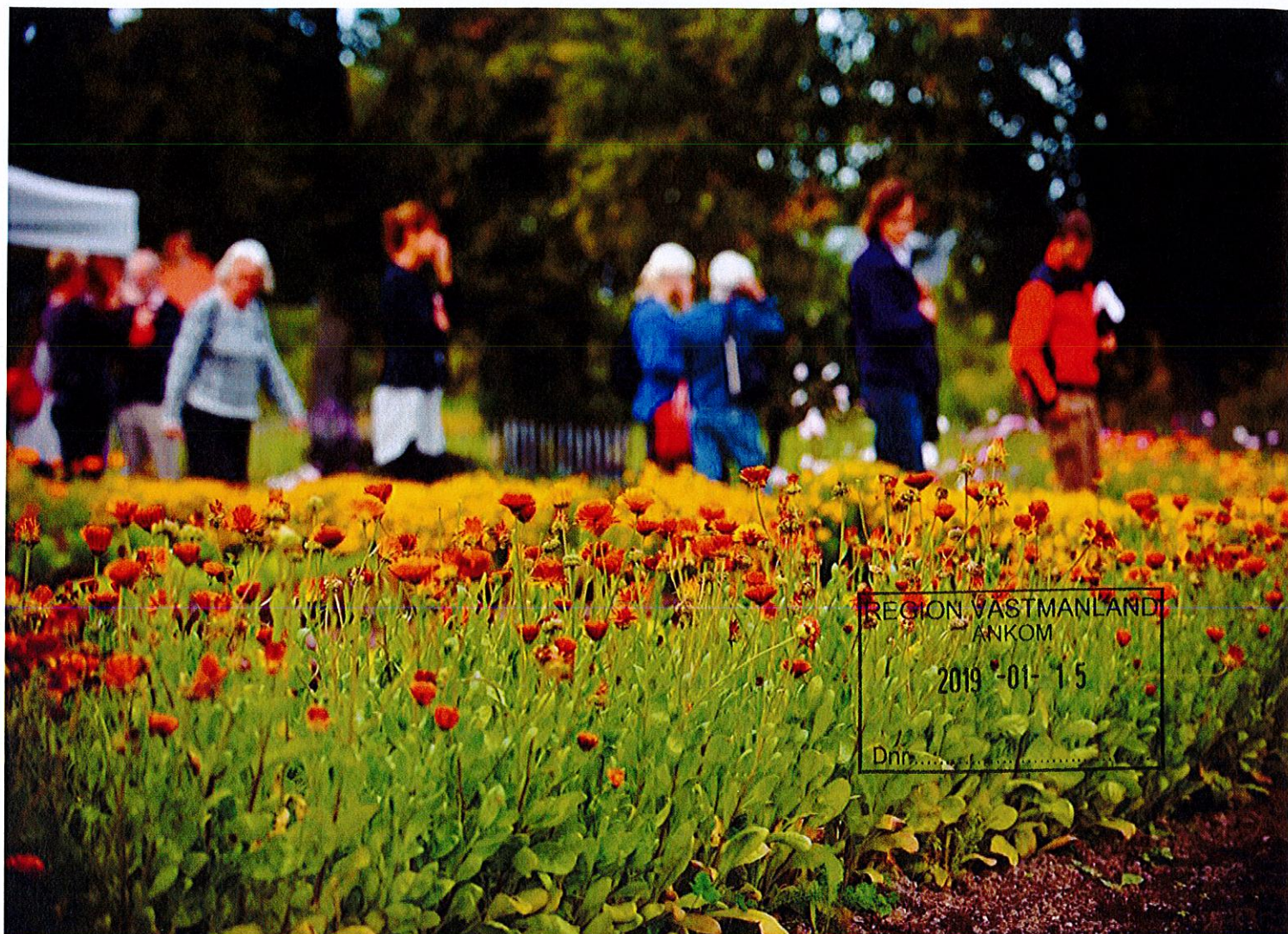


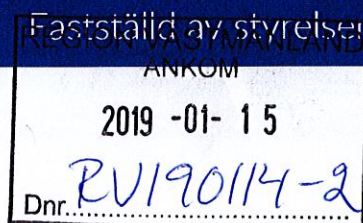


Verksamhetsplan 2019

Intresseföreningen Bergslaget

www.bergslaget.se

Fastställt av styrelsen 2018-12-14



INTRESSEFÖRENINGEN
BERGSLAGET
KOMMUNER OCH REGIONER I SAMVERKAN

Om Intresseföreningen Bergslaget

Intresseföreningen Bergslaget är en ideell förening som arbetar för samverkan mellan kommuner och regioner i det geografiska området Bergslagen. Föreningen har medlemmar i de fem länen Dalarna, Västmanland, Örebro, Värmland och Gävleborg. Föreningen fungerar som en aktiv plattform för samarbetet vilket ger möjlighet att med en gemensam röst kunna kraftsamla och bidra till en positiv utveckling av Bergslagen.

Medlemmar

Kommuner

Avesta kommun
Borlänge kommun
Degerfors kommun
Fagersta kommun
Falu kommun
Filipstads kommun
Hallstahammars kommun
Hedemora kommun
Hofors kommun
Hällefors kommun
Kristinehamns kommun
Lindesbergs kommun
Ljusnarsbergs kommun
Ludvika kommun
Malung - Sälens kommun
Nora kommun
Norbergs kommun
Sala kommun
Sandvikens kommun
Skinnskattebergs kommun
Smedjebackens kommun
Storfors kommun
Säters kommun

Regioner

Region Dalarna
Region Värmland
Region Örebro län
Region Västmanland
Region Gävleborg

Innehållsförteckning

1. Föreningens syfte och ändamål	sida 4
2. Mål och verksamhetsinriktning	sida 4
3. Arbetsformer och arbetssätt	sida 4-5
4. Föreningens resurser	sida 5-6
5. Verksamhetsområden och projekt 2019	sida 6-10
6. Fokusområde 2019	sida 10
7. Övriga möjliga aktiviteter	sida 11
8. Medlemskontakter	sida 11



Workshop i projekt Bergslagsakademien

1. Föreningens syfte och ändamål

- Syftet är att bidra till att göra Bergslagen till ett attraktivt område både idag och imorgon för näringsliv, organisationer, invånare och besökare.
- Föreningens ändamål är att arbeta med den långsiktiga utvecklingen av området genom att driva informationsfrågor, bedriva påverkansarbete för området samt initiera, driva och aktivt medverka i och/eller samordna sådana utvecklingsprojekt som är gemensamma för alla eller för flertalet av medlemmarna

2. Mål och verksamhetsinriktning (fastställt av årsmötet 2018)

Föreningen ska:

- Bidra till en positiv utveckling av Bergslagen genom att arbeta för gränsöverskridande samverkan mellan och över kommun, region- och programområden.
- Bidra till utvecklingen av strategiska projekt och nätverk mellan medlemmarna genom att arrangera mötesplatser för förtroendevalda och tjänstepersoner för erfarenhets- och kunskapsutbyte.
- Stimulera till internationellt samarbete och då framförallt de möjligheter EU-medlemskapet innebär genom att delta aktivt i arbetet kring sammanhållningspolitiken.

Föreningen ska verka:

- I en kompletterande roll i förhållande till medlemmarna.
- Gränsöverskridande med utgångspunkten att det är de funktionella regionerna som har betydelse.
- Som en gemensam röst för medlemmarna i vissa remiss- och påverkanssammanhang.
- Inom ett begränsat antal verksamhetsområden samt prioritera det av årsmötet fastställda fokusområdet.
- För en långsiktigt hållbar utveckling i Bergslagen ur samtliga dimensioner (ekologisk, social och ekonomisk).

3. Arbetsformer och arbetssätt

- Föreningen agerar och samverkar med förtroendevalda och tjänstepersoner verksamma inom det "politiska skiktet" och den offentliga sektorn. Föreningens primära målgrupper är medlemmar (kommuner och regioner), regering, riksdag och EU-parlament. Allmänhet och företag tillhör inte föreningens primära målgrupper.
- Föreningen kan samverka med andra organisationer eller motsvarande i frågor där vi har gemensamma intressen.

I grunden måste varje aktivitet externfinansieras specifikt eftersom medlemsavgiften endast täcker basbemanningen.

Vad	Hur
Erfarenhetsutbyte Grundplattform Basverksamhet	Årsmöte, styrelsemöten Konferenser Seminaries
Verksamhetsområden/projekt	Driva egna projekt Medverka i medlemsprojekt Konferenser, seminarier, workshops
Påverkan	Lobbyaktiviteter, nätverk, remisser
Initiativtagare	Träffar Mötesforum Projekt
Politiker i styrelsen	Nätverk Politiska nätverk
Nätverk av tjänstepersoner	Tjänstepersonsgrupp Nätverk av tjänstepersoner inom aktuella verksamhetsområden Egen personal
Samordna specialistkompetens	Regionala EU-kompetenser Strategiska samhällsplanerare Trafik-och Infrastrukturstrategier
Samarbeta med andra organisationer	Medlemmar (kommuner och regioner) Övriga för verksamheten relevanta organisationer
Medlem i andra organisationer	Georange

4. Föreningens resurser

Personella resurser 2019:

Verksamhetschef	100%
Kommunikatör/projektledare	100%
Projektledare	80%
Ekonomiansvarig	20%
Kontakt Tåg i Bergslagen	-

Ekonomiska resurser 2019:

Föreningen	Medlemsavgifter m.m.	ca 1,1 Mkr
Infrastruktur och kommunikationer	Tjänsteförsäljning	ca 0,3 Mkr
Bruk 2.0	Extern finansiering, EJ beslut	ca 1,0 Mkr
Bergslagsakademin	Extern finansiering, EJ beslut	ca 0,1 Mkr

Sammanlagda ekonomiska resurser 2019: ca 2,5 Mkr

Kommentar

Projektet Bruk 2.0 – hållbar platsutveckling planeras enligt projektplanen att pågå 2019-2021. Projektets basfinansiering är från länsstyrelserna i Bergslagen. Länsstyrelserna har intentionen att stödja projektet under hela treårsperioden, men har endast möjlighet att formellt fatta ettåriga beslut. Länsstyrelsernas formella beslut avseende finansiering för år 2019 fattas tidigast i februari 2019. För att förmera och utveckla projektets aktiviteter undersöks nu också möjligheterna att ansöka om regionala projektmedel från de medverkande regionerna i Bergslagen.

Projektet Bergslagsakademin - under 2018 har tio medlemskommuner medverkat med sammanlagt 100 000 kronor. Därutöver har projektet finansiering genom regionala projektmedel från Region Dalarna. Ett erbjudande har distribuerats till samtliga medlemskommuner om medverkan 2019. Beslut om kommunernas fortsatta medverkan förväntas fattas under första kvartalet 2019. För att förmera och utveckla projektets aktiviteter undersöks nu också möjligheten att ansöka om regionala projektmedel från samtliga de regioner som har kommuner som medverkar i Bergslagsakademin.

Samarbeten

För att genomföra planerade insatser krävs samverkan med flera aktörer avseende såväl ekonomiska som personella resurser.

Under 2019 läggs särskild vikt vid att etablera en nära samverkan med de organisationer som har det regionala utvecklingsansvaret (RUA) samt inom fokusområdet med aktörer som verkar för en fortsatt utveckling av natur- och kulturturism i Bergslagen.

5. Verksamhetsområden och projekt 2019

Verksamhetsområden:

Infrastruktur- och transportfrågor

Syfte:

- Verka för att tillgängligheten inom Bergslagsområdet och till och från området förbättras.
- Verka för att underlätta gränsöverskridande regionförstoring och via medlemmarna bevaka utvecklingen av infrastruktur i Bergslagen.

Inriktning: Insatserna utgår från ett stråktänkande och inriktas på aktiviteter för att främja person-, varu- och godstransporter på järnväg och väg samt påverkansinsatser för de genom Bergslagen genomgående stråken samt utvecklingen av digital infrastruktur och tillgänglighet.

Exempel på aktiviteter 2019:

- Fortsatt bevaka och följa upp Bergslagens behov avseende fysisk och digital infrastruktur och gränsöverskridande kommunikationer.
- Samordna arrangemang/mötesforum med exempelvis kollektivtrafikmyndigheterna i Bergslagen med inriktning på hållbara resor och transporter.
- Undersöka möjligheterna att utveckla samverkan med de partnerskap för infrastruktur som är strategisk för Bergslagen.

Gruv- och stålindustri

Syfte: Bevaka och utifrån behov stödja utvecklingen av gruv- och stålindustrin i Bergslagen.

Inriktning: Aktiviteter för ökad kompetens och förmåga hos föreningens medlemmar och övriga intressenter att hantera den moderna gruv- och stålindustrins behov, möjligheter och begränsningar i syfte att bidra till att skapa en långsiktigt hållbar tillväxt ur samtliga perspektiv.

Exempel på aktiviteter 2019:

- Fortsatt följa utvecklingen inom gruv- och stålindustrin.
- Som medlem i Georange bevaka Bergslagens intressen inom gruvnäringen.
- Undersöka möjligheten att i samverkan med aktörer som arbetar för utveckling av en långsiktigt hållbar gruv- och stålindustri i Bergslagen arrangera seminarium/mötesforum för att öka och sprida kunskap kring den framtida och moderna näringens förutsättningar i Bergslagen.



Stripa gruva. Foto: Birgitta Wahlberg

EU:s sammanhållningspolitik

Syfte: Bergslagen ska ta del och dra nytta av de möjligheter EU-medlemskapet innebär samt påverka EU:s regionalpolitik.

Inriktning: Stimulera medlemmarnas engagemang samt öka och sprida kunskap om aktuella frågeställningar.

Exempel på aktiviteter 2019:

- I samverkan med Central Sweden och regionerna i Bergslagen genomföra det elfte Europaforumet sedan år 2002 med för medlemmarna aktuellt och relevant tema.

Projekt:

Projekt: Bergslagsakademin

Syfte: Att tillsammans med medlemmarna arbeta vidare med tankesmedjan för strategiska framtidsfrågor i Bergslagen som ska stimulera till samtal, samverkan, aktiviteter för kompetensutveckling och nya idéer och kreativa tankar.

Mål: Att öka Bergslagens attraktivitet och skapa förutsättningar för en långsiktigt hållbar tillväxt genom att i samverkan med våra medlemmar utveckla och stärka bilden av Bergslagen som en modern, kunskapsintensiv och konkurrenskraftig region.

Inriktning: Att utveckla verktyg för och genomföra aktiviteter som kommunerna har nytta av i sitt strategiarbete med frågor inom exempelvis hållbar utveckling. Att genom ett kreativt och gränsöverskridande forum testa olika utvecklingsidéer i samverkan mellan näringsliv, offentlig sektor och regionens lärosäten. Bergslagsakademin ska fungera som en kreativ arena och experimentell verkstad för strategiska framtidsfrågor och omvärldsspaning.

Exempel på aktiviteter 2019:

- Samordna arbetsgrupp för de medverkande kommunerna i projektet.
- Stimulera, samordna och genomföra aktiviteter med medverkande aktörer som bidrar till en långsiktigt hållbar utveckling i Bergslagen ur samtliga dimensioner (ekologisk, social och ekonomisk).
- Stimulera gränsöverskridande insatser för att öka kunskapen och bidra till konkretisering av de globala hållbarhetsmålen och Agenda 2030 i Bergslagen.
- Att i samverkan och utifrån medlemmarnas behov arrangera aktiviteter som bidrar till att stärka och utveckla bilden av Bergslagen för att skapa ökad attraktivitet.
- Att målmedvetet och strategiskt arbeta för att stärka och modernisera bilden av Bergslagen genom exempelvis strategiska kommunikationsinsatser.
- Att utifrån årets tema "Attraktivitet" samordna och arrangera Bergslagsakademin temadag hos medverkande medlem.
- Öka kunskapen, sprida lärande, modeller, resultat och bidra till mervärde genom gränsöverskridande aktiviteter för att stärka Bergslagens attraktivitet.
- Under förutsättning att extern finansiering beviljas fortsätta att utveckla verksamheten tillsammans med medverkande medlemmar, näringsliv och lärosäten.
- Undersöka möjligheten till utökat nätverk genom att exempelvis erbjuda samtliga medlemskommuner att medverka i Bergslagsakademin.

I syfte att säkerställa genomförandet av dessa aktiviteter är avsikten att undersöka möjligheterna att söka kompletterande extern finansiering från samtliga regioner som har medverkande medlemskommuner i Bergslagsakademin.

Projekt: Bruk 2.0 – hållbar platsutveckling

Projektet ska fungera som en länk mellan offentliga aktörer som bidrar till en samhällsnytta och kommersiella intressenter som vill skapa affärsnytta med det gemensamma målet att kultur- och naturmiljöerna i Bergslagen ska kunna brukas, tillgängliggöras och utvecklas till besöksmål.

Projektet omfattar en lärprocess mellan de olika samverkansaktörerna och ett innovationssystem där interaktionerna, relationerna och kunskapsöverföringen mellan dessa aktörer möjliggör och skapar nya idéer och lösningar för en platsinnovation, en helhetsutveckling av besöksmålen som bidrar till att främja en hållbar tillväxt ur samtliga perspektiv.

Projektet ska bidra till en kommersiell och offentlig service för företagare och besökare i en platsutveckling där besöksnäringen fungerar som motor.

Mål: Projektets mål är att bidra till att skapa långsiktigt hållbara besöksmål i Bergslagen.

Syfte: Att med utgångspunkt i Bergslagens unika natur- och kulturmiljöer skapa långsiktigt hållbar tillväxt och stärka företagens konkurrenskraft genom främst utveckling av besöksnäringen. I urvalsprocessen av platser ska projektet bidra till en kunskapsöverföring och lärprocess mellan samverkansaktörerna samt genom workshopar och nätverk skapa förutsättningar för gränsöverskridande samverkan, erfarenhetsutbyte och lärande i Bergslagslänen.

Inriktning: Att främja och stärka möjligheterna för entreprenörer inom exempelvis besöksnäringen att verka vid och kring de utvalda natur- och kulturmiljöerna i Bergslagen. Att utveckla de utvalda miljöerna till kvalitativa, attraktiva och tillgängliga besöksmål för att locka fler besökare till området. Att samordna gränsöverskridande nätverk och erfarenhetsutbyte mellan de utvalda platserna i de medverkande länen i Bergslagen.

Bruk 2.0 ska aktivt bidra till Europa 2020-strategins mål om smart, hållbar och inkluderande tillväxt i regionen genom insatser för att samordna och stödja näringen i Bergslagen. Bruk 2.0 ska även bidra till att diversifiera näringslivet och därigenom stärka näringslivet i Bergslagen.

Exempel på aktiviteter 2019

- Processa fram ett urval av industri- och kulturhistoriska platser med unika kultur- och naturvärden som bedöms vara intressanta att förädla och utveckla till hållbara besöksmål.
- Samordna regional styrgrupp för framtagandet av urvalskriterier för bedömning av platser.
- Den regionala styrgruppen prioriterar utifrån framtagna regionala urvalskriterier vilka platser i respektive län som bedöms ha tillväxtpotential samt förutsättningar att utvecklas till hållbara besöksmål från samtliga perspektiv.
- Utifrån den modell som tagits fram i det tidigare projektet Bergslagssatsningen bedöms förutsättningarna att genomföra utvecklingsinsatser vid de föreslagna platserna.
- Genomförande av stödprocess med exempelvis workshopar och seminarier där platserna medverkar för gränsöverskridande nätverk, lärande, kunskaps- och erfarenhetsutbyte samt resultatspridning.
- Arbeta fram kommunikationsplan för projektet i syfte att bl a sprida modellens resultat och effekter regionalt och nationellt.
- Strategisk utveckling, utvärdering, modeller för utveckling, avknoppningar.
- Sammanställning av lägesrapporter och slutrapport i enlighet med finansierarnas krav.

- Dialog med medverkande aktörer för att identifiera framtida lokala, regionala och gränsöverskridande utvecklingsbehov.
- Undersöka möjligheterna att förmera och växla upp projektets aktiviteter genom extern finansiering från exempelvis regionerna i Bergslagen.

6. Fokusområde 2019

Natur- och kulturturism

Mål: Att bidra till att stärka och utveckla natur- och kulturturismen i Bergslagen.

Syfte: Att stödja utvecklingen av natur- och kulturmiljöer kopplade till Bergslagens kulturarv och landskap för att skapa attraktiva platser att besöka, bo och leva i.

Inriktning: Intresseföreningen Bergslaget vill genom fokusområdet *Natur- och kulturturism* i samverkan med våra medlemmar och tillsammans med övriga aktörer inom området genom olika aktiviteter stärka och utveckla Bergslagens attraktivitet. Det övergripande målet för föreningens verksamhet är att öka Bergslagens förutsättningar för att skapa en långsiktigt hållbar tillväxt ur samtliga perspektiv dvs socialt, ekologiskt och ekonomiskt.

Utgångspunkten är att skapa attraktivitet i det lokala och regionala som sedan kan bidra till hållbar tillväxt i en större region.

Aktiviteter: fokusområdets aktiviteter planeras i första hand att genomföras i projektet Bruk 2.0 – hållbar platsutveckling. Se vidare exempel på aktiviteter under beskrivningen av projektet.



Fokusområde 2019 – Natur- och kulturturism

7. Övriga möjliga aktiviteter

Övriga aktiviteter kan genomföras under förutsättning att externa resurser tillförs och att behovet av gränsöverskridande samverkan uttalas av flertalet av medlemmarna.

8. Medlemskontakter

Syfte och inriktning:

Med syftet att verka för medlemmarnas intressen och utvecklingsbehov fortlöpande föra dialog med medlemmar (och potentiella medlemmar) kring föreningens uppdrag och verksamhetsinriktning.

Exempel på aktiviteter 2019:

- Stärka kontakten med de medlemmar som i respektive län har det regionala utvecklingsansvaret (RUA), b.l.a. genom att förlägga årets styrelsemöten hos dessa.
- Besöka politiska ledningarna hos medlemmar, med prioriteringar av de medlemmar som har nyvalda politiska ledningar.
- Erbjud medlemmar att nominera ledamöter till styrelse, valberedning och revision.
- Genomföra 4 styrelsemöten samt årsmöte, lokaliserade hos medlemmar.
- Genomföra 3-4 möten i tjänstepersonsgruppen.
- Ge ut 3 nummer av föreningens nyhetsbrev Info Bergslagen.
- Öka medlemsnyttan genom att utveckla kommunikationen med medlemmarna (se bilagd kommunikationsplan).
- Etablera kontakt med potentiella medlemmar med målet att föreningen ska få minst en ny medlem under året.



Nätverkande på Europaforum 2018 – Foto: Håkan Jansson

