

Kulturarv Västmanland

Bakgrund

Kulturarv Västmanland (Kulturarvsportalen) initierades av VKL:s Kultur- och fritidsberedning och startades som ett 2-års projekt 2013. Landstinget Västmanland, länets kommuner och Länsstyrelsen finansierade projektet. Kommunerna finansierade med en krona per kommuninvånare landstinget bidrog med motsvarande belopp. Länsstyrelsen gick in med 200 tkr per år.

Projektet skulle skapa en inspirerande digital mötesplats i samverkan med länets kulturarvsaktörer främst inom arkiv, bibliotek och museum (ABM-aktörer).

Syftet är att institutioner, föreningar och allmänheten ska kunna visa, dela och kommentera digitaliserat kulturarvsmaterial och - information.

Målen var att:

- öka medvetenheten och kunskapen om länets samlade kulturarvstillgångar,
- öka och säkra insamlandet samt bevarandet av material från dåtid till samtid.
- utgöra en arena för kontakter och främja kunskapsutbytet.

Under projektperioden 2013-2014 arbetades det fram en webb med fyra prioriterade arbetsområden: nätverk, webbresurs, marknadsföringsinsatser och kulturarv som läromedel. Projektet arbetade utifrån att webbplatsen skulle fungera som en inkörsport till andra webbplatser vilket har resulterat i att Kulturarv Västmanland främst är ett länkbibliotek.

Utvecklingsområde i den Regionala kulturplanen

När den Regionala Kulturplanen skrevs för perioden 2015-2018 bestämde sig landstinget och kommunerna att gemensamt prioritera detta arbete som ett utvecklingsområde. I kulturplanen skrevs följande:

”Utveckla och från 2015 starta Kulturarvsportal Västmanland. Webbportalen ska genom samverkan och delaktighet främja att ett levande kulturarv bevaras, används och utvecklas. Arbetet med och finansieringen av portalen är en gemensam angelägenhet för landstinget och länets kommuner. Det genomförs i nära samverkan med ABM-aktörerna (arkiv, bibliotek och museer) i länet.”

Projektet skulle övergå till förvaltning 2015, men blev försenat av olika anledningar och det sköts upp till slutet av 2016. Byte av projektledare och vissa tekniska omständigheter gjorde att lanseringen sköts upp.

Kommunerna har finansierat med en krona per kommuninvånare regionen har bidragit med motsvarande belopp.

Målgrupperna är forskare, kulturarvsintresserad allmänhet, handläggare, utredare, turistbyråer, företagare, lärare, elever och övriga (så som studieförbund m.fl.).

Vad har vi gjort?

Regionen har haft en halvtidstjänst anställd för detta uppdrag. Under perioden har vi bytt webbredaktör och genomfört en omorganisation inom Kultur och ideell sektor.

Webbredaktören har administrerat webbsidan och dess externa konton och sociala medier samt arbetet med framtagning av material i arkiv och skapat eget material för publicering.

För att skapa intresse för portalen har arbetet inriktats mot målgrupper som redan har ett kulturarvsintresse. ABM-aktörer och föreningslivet så som hembygdsföreningar och släktforskarföreningar. Det har genomförts seminarier, workshops och webbredaktören har deltagit i föreningsmöten och erbjudit kommunikationsstöd till föreningar.

Webbredaktören har deltagit i möten med ABM-nätverket och haft enskilda möten med dess aktörer.

Aktiviteterna har genomförts för att skapa intresse och delaktighet i portalen. Tanken är att detta skapar ringar på vattnet så att fler aktörer blir intresserade att delta aktivt i portalen.

Konsumtionen av material på webbsidan är långt högre än produktionen av den. Det finns 57 användarkonton på sidan och den har besökts av 8000 enskilda användare det senaste året.

Kulturarv Västmanlands kartfunktion har väckt mycket intresse bland kommuner och Regionanställda. Det har dock inte varit möjligt för redaktör eller användare att lägga ut platser på kartan då det pågått ett parallellt utvecklingsarbete med kartfunktionen. Detta är nu färdigställt och i ett fortsatt arbete är det viktigt att denna funktion prioriteras.

Teknik och design

Teknikutvecklingen går snabbt och den nuvarande Kulturarvsportalen upplevs idag som en låst och komplex lösning med många tekniska fel och brister.

Webbredaktören har inte haft tillgång till att ändra webbsidans utseende då leverantören låst verktygen för beställaren och tagit ut höga avgifter för allt utvecklingsarbete på sidan.

De tekniska problemen har förhindrat en bredare lansering av portalen. Den har inte varit användarvänlig och skulle en bred lansering genomförts skulle det ha kunnat missgynnat varumärket och vidare intresse och användning av portalen.

Sidan är inte responsiv och Google missgynnar webbsidor som inte är responsiva genom att placera de längre ned bland sökresultaten. En del innehåll täcker

bokstavligen annat innehåll. Det går inte att välja "lättläst" på mobilen, avstånden mellan objekten är för stora, informationen videoanpassas inte till mobilen.

En webbsida som ligger i tiden blir aldrig färdig. Utvecklingen och designen av den är en cirkulär process som aldrig bör ta slut. Av bland annat den anledningen är det viktigt att byta plattform för att optimera webbsidans innehåll och kvalitet samt möjliggöra att på ett enkelt sätt kunna utveckla sidan så att den följer tiden.

Varför behövs Kulturarv Västmanland?

- främja att ett levande kulturarv bevaras, används och utvecklas.
- samla bilder, texter, filmer och kartor som alla är pusselbitar i Västmanlands historia
- lyfta fram olika berättelser från länet
- göra Västmanlands kulturarv tillgängligt för länets skolor.
- öka samverkan i länet inom kulturarvsområdet

Stockholmskällan www.stockholmskallan.stockholm.se är en bra utgångspunkt på i vilken riktning vi önskar för Kulturarv Västmanland.

Framtid

Under framtagandet av ny Regional Kulturplan 2019-2022 diskuterades frågan om Kulturarv Västmanlands fortsatta utveckling. Regionen och kommunerna anser att Kulturarv Västmanland fyller en viktig funktion men behöver utvecklas vidare:

- Ny leverantör som kan lösa de tekniska problemen
- En politisk viljeinriktning som tydliggör ansvarsrollen hos tjänstepersoner inom respektive kommun
- Fördelat ansvar bland länets kommuner att tillföra kompetens och material inkl. arkiv, muséer och bibliotek
- Elever och lärare som prioriterad målgrupp
- Fokus på kunskapsutbyte snarare än mötesplats
- Fokus på material som finns på sidan snarare än länkar
- Digitala marknadsföringsinsatser för att nå övriga målgrupper