
SVAR PÅ INTERPELLATION ANGÅENDE HPV-VACCINERING

Barbro Larsson (C) frågar i en interpellation hur det går i Västmanland med kampanjen gällande HPV-vaccinering, om alla kvinnor i målgruppen har fått erbjudandet och vad regionrådet gör för att sprida kunskapen om erbjudandet. Dessutom vilken målsättning Region Västmanland har med kampanjen och om det planeras för en utvärdering av kampanjen när året är slut?

Svar

Varje år drabbas ca 550 personer av livmoderhalscancer i Sverige, varav ca 150 dör i sjukdomen (RCC i Samverkan 21-11-30). Både WHO och EU uppmanar världen att utrota sjukdomen med vaccination och screening. I Sverige pågår ett utrotningsprojekt. Region Västmanland deltar aktivt i detta arbete.

För att nå målet, utrotning av livmoderhalscancer, så bör man vaccinera runt 70% av målgruppen. Den 9:e oktober hade Region Västmanland vaccinerat drygt 30% av kvinnorna i målgruppen. Det ska jämföras med andelen vaccinerade i hela landet som landar på knappt 25%. Räknar vi med de kvinnor som har bokat tid, men ej hunnit vaccinera sig än så kommer Västmanland komma upp i drygt 40%. Till dessa 40% tillkommer de som vaccineras kontinuerligt på BB och på kvinnoklinikens mottagning.

Samtliga kvinnor i målgruppen har fått inbjudan via Kivra. De som inte har Kivra har de fått vanligt brev. I utskicket/brevet finnas information om studien och en länk till bokning. Det har skickats påminnelsebrev och påminnelse via 1177-inkorg. Regionen erbjuder alla nyförlösta, i den aktuella målgruppen, vaccination på BB innan de går hem. Regionen erbjuder också alla kvinnor i målgruppen som söker på kvinnoklinikens mottagning av en annan anledning att vara med i studien och få vaccination innan de går hem.

Förslag som för närvarande undersöks för att ytterligare utöka tillgängligheten är att erbjuda vaccinet via Vårdval Vaccin och att erbjuda personal inom regionen, i aktuell åldersgrupp och som inte har vaccinerat sig, att få vaccinera sig på jobbet.

Region Västmanland arbetar på bred front för att uppmärksamma alla på den kampanj som pågår. I samband med uppstart skickades ett pressmeddelande. Medarbetare har blivit intervjuade både på radio och i TV med anledning av detta. Övriga exempel på information och marknadsföring är inlägg på Regionens Facebook vid två tillfällen samt annonser i sociala medier i 8 veckor, fördelat på en period i våras och en period nu under hösten.

Utifrån ett politiskt perspektiv finns såväl kvinnosjukvård som vaccination utpekade som särskilt prioriterade områden i regionplan och förvaltningsplan.

Datum

Vårt diarienummer

Klicka eller tryck här för att ange
datum för det fullmäktigemöte då
interpellationen ska behandlas.

RV

Visionen för regionen är att vaccinera 100 %. En mer realistisk målsättning är att komma nära 70 %, men ambitionen är att vaccinera så många som möjligt. Det är viktigt. Vid ca 30% täckning sjunker HPV-incidensen med 50% och vid ca 70% täckning med 100%. Ju mindre HPV-virus desto färre HPV-infektioner och med det färre cellförändringar som kan utveckla sig till livmoderhalscancer.

Vaccinationsprojektet utvärderas löpande. Utvärderingen sker på olika nivåer. Varannan måndag sker nationella möten där man går igenom olika typer av statistik. Där delas även erfarenheter från respektive regioner. Flera regioner kommer att ta efter oss när det gäller vaccination på BB och kvinnoklinikens mottagning. Därutöver sker återkommande möten med utförarna i vår region. Arbetsgruppen träffas varje vecka. Där utvärderas det aktuella läget och effekt av olika kommunikationsinsatser. Där tas också fram statistik på antal vaccinationer och utfall av HPV-proverna.

Region Västmanland kommer göra en egen lokal utvärdering av året. Den första nationella rapporten kommer att publiceras i årsrapporten för Nationellt Kvalitetsregister för Cervixcancerprevention, sannolikt i slutet av året.

Därmed anser jag att interpellationen är besvarad.

Malin Gabrielsson (KD)

Regionråd