

Att**Organ**

Kollektivtrafiknämnden

Plats

Kollektivtrafikmyndigheten, Ängsgårdsgatan 12, Västerås

Tidpunkt

Torsdagen den 16 februari 2023

§ 17 Bergslagstaxa

KTM230014

Detta ärende redogör för förslag till övergripande resevillkor, produkter och priser samt ett antal övriga förutsättningar exempelvis hantering av prisjustering, kampanjer och ombordförsäljning i enlighet med bilaga 3 (PM Bergslagstaxan Priser, Produkter och villkor).

Bakgrund

De regionala kollektivtrafikmyndigheterna i Gävleborg, Dalarna, Örebro och Västmanland, (i ärendet benämnda RKM), är gemensamma ägare av Tåg i Bergslagen. I Västmanland omfattas Tåg i Bergslagens trafiksystem av sträckan Västerås-Fagersta och vidare mot Ludvika (den så kallade Bergslagspendeln).

I samband med tidtabellskiftet i december 2023 (T24) förändras avtalsformen från tjänstekoncession till bruttoavtal. Som följd av detta flyttas ansvaret för bland annat biljettförsäljning, prissättning och produktsortiment från operatören till beställaren.

Med anledning av det förändrade ansvaret har under sommaren och hösten 2022 ett arbete genomförts av Tåg i Bergslagen och ägarrepresentanter med att ta fram förslag till resevillkor, produkter och priser för Tåg i Bergslagen under arbetsnamnet Bergslagstaxan att gälla från och med december 2023 i samband med tidtabellskiftet. Förslaget ska beslutas av samtliga berörda ägarregioner. Tåg i Bergslagens styrelse har vid styrelsemöte 2022-11-18 samt 2022-12-14 beslutat att rekommendera ägarregionerna att godkänna förslaget.

Sammanfattning av principer för Bergslagstaxan

Den föreslagna prissättningen av Bergslagstaxan innebär för enkelbiljetter en relationsbaserad prissättning "station till station", där priset i grunden styrs av avståndet för en given färdväg. Därutöver föreslås ett golvpris.

Utöver enkelbiljetter omfattar Bergslagstaxan försäljning av periodbiljett som omfattar samtliga avgångar med Tåg i Bergslagen oavsett sträcka.

Biljetterna i Bergslagstaxan föreslås säljas till helt respektive reducerat pris. Reducerat pris skall gälla för följande resenärskategorier:

- Ungdom som ej fyllt 20 år

2023-02-16

- Student med minst 50 % studietakt

Rabattnivå för reducerat prisnivå föreslås vara 25 % för samtliga biljettprodukter. Avrundningseffekter exkluderade.

Två barn, 0-6 år, reser alltid avgiftsfritt i sällskap med resenär med giltig biljett oavsett biljettutställare eller biljettyp. Därutöver föreslås ett familjeerbjudande gälla där två barn upp till och med 12 år reser avgiftsfritt på Tåg i Bergslagen i sällskap med resenär med giltig biljett ur Tåg i Bergslagens biljettsortiment.

Respektive ägarregion har enligt förslaget möjlighet att upprätta avtal med Tåg i Bergslagen gällande giltighet för respektive RKM:s egna biljettsortiment att gälla på Tåg i Bergslagen. Därutöver föreslås respektive ägarregion kunna fatta beslut om avsteg från Bergslagstaxans prissättning inom dess respektive trafikområde.

Beslut om avvikelse Region Västmanland

Kollektivtrafikförvaltningen Region Västmanland avser att fatta särskilda överenskommelser mellan Region Västmanland och Tåg i Bergslagen att VL:s produktsortiment ska vara giltigt inom Västmanlands län.

För Tåg i Bergslagens biljettprodukter, som säljs av Tåg i Bergslagen eller dess återförsäljare, föreslås Region Västmanland anpassa enkelbiljettpris för vuxen att likställas med motsvarande pris för VL enkelbiljett län på sträckan Fagersta Norra – Västerås C.

Kollektivtrafiknämndens förslag till fullmäktiges beslut

1. Övergripande resevillkor, produkter och priser fastställs i enlighet med redovisat förslag under förutsättning att Region Örebro län, Region Dalarna, Region Västmanland och Region Gävleborg fattar likalydande beslut.
2. Därutöver godkänns föreslagna avvikelser från Bergslagstaxan inom Västmanlands län i enlighet med detta ärende.
3. Tåg i Bergslagens styrelse har rätt att en gång per tidtabellsår, efter beredning med ägarlänen, besluta om prisjustering avseende Tåg i Bergslagens produktsortiment vilket innebär en prisförändring för enskilda relationer upp till max 5 procent med hänsyn till den allmänna prisutvecklingen (med stöd utifrån förändring av konsumentprisindex).
4. Tåg i Bergslagen får genomföra marknadsaktiviteter och kampanjer för att öka attraktiviteten i trafiksystemet. Tåg i Bergslagen får mandat att rabattera biljetter upp till 100 % under max 30 dagar.

Paragrafens slut -----

Vid protokollet

Elin Hellström, mötessekreterare

2023-02-16

Justerat 2023-03-01

Jenny Landernäs

Ordförande

Sven Fallgren

Justerare

Att justeringen tillkännagivits på regionens anslagstavla
2023-03-02 intygas:

Elin Hellström

Rätt utdraget intygas 2023-03-07

Elin Hellström