

BILAGA

Målstruktur för verksamhetsåret 2019, Affärsområde Företagspartner

Målstrukturen för affärsområde Företagspartner är indelad i tre målområden med totalt sju underliggande mål.

Målområde	Beskrivning	Mål
Uppdraget	Almi bidrar till hållbar tillväxt genom att tillhandahålla marknadskompletterande affärsutveckling och finansiering med fokus på tidiga skeden, kvinnors företagande och företagare med utländsk bakgrund.	1. Index Tillväxt 2. Index Fokusgrupper
Företagskultur	En kundorienterad, innovativ och lärande företagskultur med fokus på ständiga förbättringar och god affärsetik såväl internt som externt i interaktion med kund.	3. Engagemangsindex Medarbetare 4. NPS Kundföretag
Effektivitet	En effektiv verksamhet där så stor andel som möjligt av resurserna läggs på verksamhet mot kund, mot rätt kunder, samt att stor effekt uppnås i förhållande till nedlagda resurser.	5. Andel kundtid 6. Andel och antal insatser till respektive målgrupp 7. Lånevolym och avkastning

Mål för affärsområde Företagspartner

1. Index tillväxt

Företag som fått insatser av Almi ska vid utgången av tredje räkenskapsåret efter insatsåret ha haft bättre utveckling av överlevnadsgrad, omsättning och förädlingsvärde än relevant regional kontrollgrupp. Almis årliga effektmätning används för beräkning av ett sammanvägt index. Almis insatser år 2018 kommer att effektmätas och indexberäknas i årsskiftet 2022/2023.

Målet är ett indexvärde på över 100 samt förbättring över tid avseende såväl delindex som sammanvägt index.

2. Index fokusgrupper

Kvinnor och företagare med utländsk bakgrund ska vara överrepresenterade jämfört andelen i företagsstocken och nyföretagandet som helhet. Mätningar görs kvartalsvis och viktas samman till ett index.

Målet är ett indexvärde på över 100 samt förbättring över tid avseende såväl delindex som sammanvägt index.

3. Engagemangsindex Medarbetare

Almi ska ha engagerade medarbetare med ambition, kompetens och potential att utveckla sig själva och därmed bidra till att Almi når sina mål. I den årliga medarbetarundersökningen (Net Survey) beräknas bland annat engagemangsindex som vägs samman av två underliggande mått på energi och tydlighet.

Målet är ett indexvärde på minst 85.

4. NPS Kunder

Almis kund- och portfölj företag ska vara nöjda med Almis insatser och vara beredda att rekommendera Almi till andra. Almi kommer under 2018 att implementera löpande NPS-enkäter (Net Promotor Score) till samtliga kundföretag.

Målnivå kommer att sättas då nollmätning genomförts.

5. Andel kundtid

Så stor andel som möjligt av Almis resurser ska användas till affärsverksamhet mot kund. Kundtid definieras som tid som lagts på marknadsföring och försäljning samt till direkta leveranser av kunderbjudanden. Andel kundtid mäts i procent av totalt nedlagd tid.

Målet är för närvarande 80 procent. Under 2018 implementerar Almi nya principer för tidrapportering och en ny nollmätning kommer att göras varefter målnivåerna med sannolikhet kommer att justeras. Sådan ny målnivå kommer att fastställas under hösten 2018 i samband med framtagande av budget och affärsplan för 2019.

6. Antal och andel insatser till respektive målgrupp

Insatserna ska riktas mot företag med hög tillväxtpotential och stor nytta av Almi som marknadskompletterande aktör. Almis målgruppsmodell fokuserar på målgrupperna Bredd, Ideal och Spets. Almis kunder och portfölj företag ska befinna sig inom dessa grupper. Inom respektive grupp kommer olika målnivåer för ökad andel att sättas.

Löpande mätning av antal och andel insatser till respektive målgrupp har påbörjats under första kvartalet 2018. Formell nollmätning har ännu ej genomförts. Målnivåer kommer att fastställas under hösten 2018 i samband med framtagande av budget och affärsplan för 2019.

7. Lånevolym och avkastning

Avkastning på utlånat kapital ska motsvara risktagandet. Lånevolymerna ska anpassas till kundernas efterfrågan samt till lånefondens storlek, Almis likviditet och utlåningsbara kapital.

Lånevolymen mäts från och med 2018 genom beräkning av utnyttjandegraden av den per 30 november 2017 fastställda bruttolånestocksramen för bolaget. Avkastningen på låneverksamheten mäts över rullande 36 månadersperioder på nettolånestocken.

Målet är en så hög utnyttjandegrad som möjligt, dock ej över 100 procent, samt en avkastning på mellan två och fyra procent.

Koncernövergripande hållbarhetsmål

Utöver ovanstående mål sätter Almi tre koncernövergripande hållbarhetsmål.

- Hållbar tillväxt i kundföretagen
- God affärsetik
- Attraktiv arbetsgivare

Dessa mål mäts på koncernnivå.