



Verksamhetsplan 2021-2023

TÄRNA FOLKHÖGSKOLA

Regional utvecklingsförvaltning
Tärna folkhögskola
Margareta Wistrand

2020-12-08

INNEHÅLL

1	Inledning	3
2	Folkbildning.....	4
3	Kurser och konferenser	5
4	Ekonomiska förutsättningar	8
5	Framtida utmaningar	9

1 INLEDNING

Region Västmanland är huvudman för Tärna folkhögskola. Tärna folkhögskola ansvarar för, och bedriver folkbildningsverksamhet. Kursutbudet består av allmänna och särskilda kurser samt kortkurser. Skolan svarar också för uppdragsutbildningar och konferensverksamhet.

Denna verksamhetsplan tar sikte mot 2023, men har fokus på 2021.

Fokusområden 2021:

- Bedriva attraktiv folkbildning
- Uppdatera verksamhetens strategiska mål utifrån utvecklingsplanen, Framtidens folkhögskola – Tärna folkhögskola 2030.

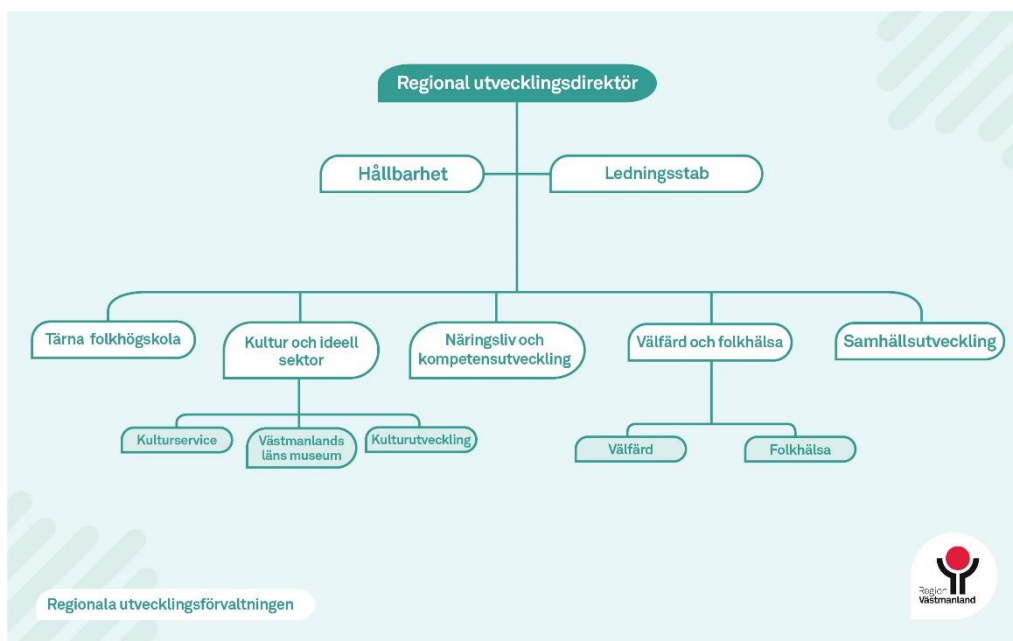
Nedanstående är ett urval av de aktiviteter som verksamheten avser arbeta med under perioden 2021–2023.

Exempel på aktiviteter

- Arbeta aktivt med samhällets olika aktörer inom utbildning och arbetsmarknad.
- Använda en tydlig plan för marknadsföring av skolans olika verksamheter.
- Uppfylla antal deltagarveckor (dv), ca 85 % ska göras på skolans långa kurser och ca 15 % på skolans korta kurser. (Tärna folkhögskola budgeterar totalt för 5000 dv.)
- Verka för att uppfylla målen från Region Västmanland, staten, samt de strategiska målen och att följa upp dem genom att t ex mäta nöjdhetsindex och antal deltagarveckor.
- Skapa handlingsplaner med strategiska mål utifrån den nya utvecklingsplanen.

Regional utvecklingsförvaltningen

Tärna folkhögskola ingår från och med 1 jan 2020 i den regionala utvecklingsförvaltningen.



2 FOLKBILDNING

Folkbildning är utbildning och bildning för vuxna. Den är ”fri och frivillig” i bemärkelsen att människor själva väljer om och när de vill delta. Den statliga myndigheten Folkbildnings-rådets uppgift är att fördela och följa upp statsbidrag till folkhögskolor och studieförbund.

Folkbildning är en viktig del i samhällsutvecklingen eftersom den möjliggör för alla medborgare att öka sin kunskap och bildning för personlig utveckling och ökad delaktighet i samhället. Region Västmanlands arbete med folkbildning ger många invånare med icke avslutade eller påbörjade gymnasiestudier en förnyad chans till studier och i förlängningen arbete. Folkhögskolornas unika pedagogik lämpar sig särskilt bra för vuxenutbildning och ger möjlighet att få grundläggande behörighet samt skaffa sig en yrkesutbildning.

Det finns 155 folkhögskolor i Sverige. 42 folkhögskolor har regioner som huvudman, resterande skolor är knutna till olika folkrörelser. Varje folkhögskola bestämmer själv över sitt kursutbud och sin profil och är inte bunden av centrala läroplaner. Något som utmärker folkhögskolan är samtalet och den studerandes aktiva deltagande i gruppen.

Kultur- och folkbildningsnämnden i Region Västmanland är tillika skolstyrelse för Tärna Folkhögskola och anger inriktning och plan för den pedagogiska verksamheten.

Förutom att Region Västmanland är huvudman för Tärna folkhögskola lämnar regionen även bidrag till andra folkhögskolor där Västmanlänningar studerar, till länsbildningsförbundet och till distriktsstudieförbund. Region Västmanland stödjer och samarbetar också med Västmanlands länsbildningsförbund (VLBF) som är ett regionalt samarbetsorgan för folkbildningen i länet. Medlemmar är tio studieförbund, SISU Idrottsutbildarna och fyra folkhögskolor.

Tärna folkhögskola handlar om hela människans utveckling, både i teori och praktik. På skolan har många generationer samlat kunskaper - skolan är en av de äldsta folkhögskolorna i landet och startade sin verksamhet 1 november 1876.

Regeringens mål med folkbildningen: ”Folkbildningen ska ge alla möjlighet att tillsammans med andra öka sin kunskap och bildning för personlig utveckling och delaktighet i samhället.”

Statens syfte med folkbildningen är att:

- stödja verksamhet som bidrar till att stärka och utveckla demokratin,
- bidra till att göra det möjligt för en ökad mångfald av människor att påverka sin livssituation och skapa engagemang, att delta i samhällsutvecklingen,
- bidra till att utjämna utbildningsklyftor och höja bildnings- och utbildningsnivån i samhället och
- bidra till att bredda intresset för och delaktigheten i kulturlivet.

Strategiska mål för Tärna folkhögskola Tärna folkhögskola har under 2020 arbetat fram nya strategiska mål i projektet ”Framtidens folkhögskola-Tärna folkhögskola 2030”. Arbetet har utgått från målen i den regionala utvecklingsstrategin (RUS), målen i Agenda 2030 samt samhällets och individens behov. Den nya utvecklingsplanen har tagits fram i samverkan med politik och personal. Under 2021 startar arbetet med att förverkliga utvecklingsplanen genom strategiska mål och handlingsplaner.

3 KURSER OCH KONFERENSER

Huvuddelen av Tärna folkhögskolas verksamhet består av långa kurser samt korta kurser. Verksamheten erbjuder även skraddarsydda uppdragsutbildningar och konferensverksamhet.

Långa kurser är kurser som är längre än 15 kursdagar och har en nedre åldersgräns på 18 år. Skolans långa kurser består av allmän kurs och särskilda kurser (profilkurser).

Allmän kurs, 1-3 år, är en kurs för dem som vill läsa in grundskole- eller gymnasiekompetens och skaffa sig behörighet för högre studier. Allmän kurs kommer att ha yrkeshögskole- och högskoleprofil och även ta emot personer

som inte har svenska som modersmål.

Allmän kurs-Akutsjukvård fortsätter under läsåret 2021/2022. Utbildningen startade 31/8 2020 och pågår under fyra terminer.

Tärna folkhögskola erbjuder också profilkurser som är eftergymnasiala utbildningar. Skolans profilkurser är utbildning till hälsovägledare, IT-pedagog, filmarbetare och skådespeleri mot film och radio.

- Hälsovägledare, 1 år, en utbildning som ger kunskaper och verktyg för att handleda andra i helhetssynen på hälsa.
- IT-pedagog, 1 år, utbildningen som förbereder för ett yrke som pedagog och utbildare inom IKT (Informations- och kommunikationsteknik).
- Filmarbetare, 1 år, en utbildning för yrkesverksamhet inom filmbranschen.
- Skådespeleri mot film och radio, 1 år. Kursen förbereder för jobb inom media. Under kursens gång har man nära samarbete med skolans filmarbetare och gemensamma teorilektioner kring analys och filmhistoria m.m.

Man kan även certifiera sig till personlig tränare/kostrådgivare och massör efter studier på Hälsovägledarutbildningen. Kurserna är 11 respektive 17 veckor långa.

Tärna folkhögskola ingår i "Branschrådet för hälsa-folkhögskolor i samverkan", ett branschråd som består av 11 folkhögskolor som kan certifiera deltagare till kostrådgivare, personlig tränare och massör. Skolan var med och startade detta branschråd 2012.

Korta kurser är mellan 1-14 kursdagar och har en nedre åldersgräns på 13 år. Tärna folkhögskolas korta kurser planeras bl a inom de ovanstående långa kursernas profiler: friskvård, IT, film och skrivande. Skolan anordnar kortkurser på vardagar, under helger och på sommaren.

Ovanstående är en ungefärlig bild av det verksamheten erbjuder år från år. Korta kurser ändras utifrån vad samhället efterfrågar och individen har för behov.

Folkhögskolan arbetar med kompetenshöjning på flera olika nivåer. Verksamheten erbjuder skraddarsydda **uppdagsutbildningar** där omfattning och innehåll anpassas till uppdragsgivarens önskemål. Skolan genomför bl. a. de extrasatsningar som staten gör och som vänder sig till arbetslösa s.k. Studiemotiverande folkhögskolekurs (SMF). Denna kurs görs i nära samarbete med Arbetsförmedlingen. Verksamheten samarbetar även med andra enheter inom Region Västmanland och erbjuder utbildningar inom bland annat IT.

Skolans **konferensanläggning** erbjuds för verksamheter inom region, kommuner samt ideella föreningar och organisationer.

Vid Tärna folkhögskola finns riksrekryterande kurser som kräver internatboende. Internatet har en stark tradition inom folkbildningen. Internat och kök är en viktig resurs i den socialpedagogiska utvecklingen hos deltagarna på långa kurser och gör studietiden till en unik upplevelse. Även övriga verksamheter på skolan har nytta av internatdelen och köket.

För mer information om verksamheten titta in på skolans hemsida och/eller följ flödet på Facebook och/eller Instagram.

www.tarna.fhsk.se/



Instagram

Mål 2021

Aktivitet	Status Ej påbörjat- Pågår-Klart
Arbeta aktivt med samhällets olika aktörer inom utbildning och arbetsmarknad.	
Använda en tydlig plan för marknadsföring av skolans olika verksamheter.	
Uppfylla antal deltagarveckor (dv), ca 85 % ska göras på skolans långa kurser och ca 15 % på skolans korta kurser. (Tärna folkhögskola budgeterar totalt för 5000 dv.)	
Bedriva attraktiv folkbildning.	
Uppfylla målen från Region Västmanland, regeringen samt staten genom att t ex mäta nöjd kundindex och antal deltagarveckor.	
Under 2021 startar arbetet med att förverkliga utvecklingsplanen genom olika strategiska mål och handlingsplaner.	

Regional utvecklingsförvaltning
Tärna folkhögskola
Margareta Wistrand

2020-12-08

4 EKONOMISKA FÖRUTSÄTTNINGAR

Budget 2021

Tärna folkhögskola inkl mobilitetsstöd

Intäkts-/Kostnadsslag	Budget
Försäljning utbildning	872
Regionersättning	10 062
Regionersättning, Mobilitetsstöd	4 900
Försäljning tjänster	170
Hysesintäkter samt övr fastighetsintäkter	1 050
Försäljning av material och varor	1 770
Specialdestinerade statsbidrag	10 541
Övriga bidrag	1 170
Summa intäkter	30 535
Löner	-9 835
Sociala avgifter	-4 539
Inhyrd personal	-130
Övriga personalkostnader	-195
Summa personalkostnader	-14 699
Kostn för utbildn, kultur mm	-2 230
Kostnader för utbildning, Mobilitetsstöd	-5 150
Livsmedel och övriga råvaror	-900
Övriga kostnader kkl 5	-170
Summa kostnader för mtrl, varor och tjänster	-8 450
Lokalkostnader	-5 362
Telekommunikation	-55
Datorutrustning	-199
IT-konsulttjänster	-384
Serviceavtal/Datakommunikation	-80
Övriga tjänster	-432
Avskrivningar	-272
Övr kostn kkl 6	-452
Övr kostn kkl 7	-129
Summa övriga vhtkostnader	-7 365
Finansiella kostnader	-22
Intäkter och kostnader utanf verks.resultat	-22
Summa	0

Regional utvecklingsförvaltning
Tärna folkhögskola
Margareta Wistrand

2020-12-08

5 FRAMTIDA UTMANINGAR

Bevakning av situationen till följd av covid-19 för anpassning av verksamheten.

Bibehålla och utveckla det goda varumärket "Tärna folkhögskola". Skolan ska bedriva attraktiv folkbildning vilket ska genomsyra hela verksamheten.

Använda en tydlig plan för marknadsföring för skolans olika verksamheter.

Arbeta aktivt med samhällets olika aktörer inom utbildning och arbetsmarknad samt fortsätta att utveckla samverkansytor.

Skolan har numera en del deltagare som har olika neuropsykiatriska diagnoser. Därför måste personalen fortbilda sig löpande inom detta så att skolan kan ge dessa deltagare den stöttning och undervisning som de behöver för att lyckas.

Arbeta med utvecklingsplanen som riktar blicken mot 2030 och det behov som kommer att finnas i samhället och för individen. Utgångspunkt är bl a Agenda 2030 samt den Regionala utvecklingsstrategin (RUS) som finns i Region Västmanland.

Uppfylla antal deltagarveckor - ett ständigt och viktigt mål.

Besparingskrav inför kommande år.