



SCENKONSTBIENNALEN

Scenkonsten i Sverige befinner sig i ett explosivt utvecklingsskede. Genrer och uttrycksformer korsbefruktar varandra på nya sätt. Scenkonstbiennalen är ett av naven i den konstnärliga utvecklingsprocessen. En arena för alla genrer inom scenkonsten och mötesplats för scenkonstnärer från hela landet, men också med många utländska gäster.

Under en vecka i maj visas det bästa från Sveriges scener upp inom teater, musikteater, dans och cirkus under Scenkonstbiennalen - en festival för allmänheten och en mötesplats för branschen. Den arrangeras av oss på Scensverige vartannat år i samarbete med en värdorganisation. 2017 var Östgöta-teatern och Upplev Norrköping värdar med stöd av Region Östergötland.

Scenkonstbiennalen är Sveriges största scenkonstfestival, där föreställningarna väljs ut av en kompetent urvalskommitté under en period av två år. Biennalen innefattar förutom de utvalda föreställningarna även föreställningar från värdorganisationen samt internationella gästspel. Biennalen innehåller även ett hundratal seminarier workshops, samtal, debatter, årsmöten, styrelsemöten och inte allra minst festligheter. Arrangemangen riktar sig både till allmänheten och den samlade nationella och internationella branschen.

Scenkonstbiennalen är ett arrangemang som spränger sociala gränser, som inte ser publiken som en särskild grupp utan ser hela staden som sin publik, där scenkonsten blir en fest för alla. Scenkonstbiennalen kan vara ett sätt för kommunen och regionen att förverkliga kulturplanen på scenkonstens område. Scenkonstbiennalen vänder sig till såväl vuxna som ungdomar och barn. Föreställningarna spelas över hela staden. På så sätt kan nya kontaktytor skapas och öppna dörren till scenkonsten för helt nya publikgrupper.

Scenkonstbiennalen får stor betydelse för scenkonsten i såväl värdskommunen som regionen. Dels genom den konstnärliga injektion som biennalens föreställningar och seminarier innebär, men också genom att biennalen kan öppna nya vägar och finna nya mötesplatser för scenkonsten och publiken.

BIENNALENS VÄRDE I EKONOMISKA TERMER

I ekonomiska termer kan den här formen av arrangemang bli som ett guldregn över staden. Varje delegat genererar i snitt 3500kr/dygn (statistiskt säkerställt genom en rad undersökningar varje år). En överslagsräkning visar att biennalen landar på drygt 20 miljoner (5 dygn x 3500kr x ca.

1500 pers x 0,8 (20% lokala/regionala gäster). De som investerar pengarna för biennalen är inte de som direkt får återbäringen av evenemanget, men sett ur ett helhetsperspektiv är det mycket positivt för värdstaden. Ett evenemang som biennalen bidrar till mjuka värden och hela staden kommer sjuda av liv. Staden har en chans att arbeta med sitt PR-värde för de olika verksamheterna som är delaktiga i evenemanget. Staden kan se biennalen som ett marknadsföringsverktyg som stärker regionen som kulturstad/region där det går att styra innehållet mot frågor eller fokusområden som är aktuella i värdstadens län. Biennalen som evenemang kan vara en möjliggörare inom andra strategiska områden och bidra till att värdstaden når redan uppsatta mål.

LITE FAKTA KRING TIDIGARE BIENNALER

2017 - Norrköping, ca. 1400 besökare.

2015 - Malmö, ca. 1600 besökare.

Besökarna genererar intäkter för hela turistbranschen i staden (hotell, restauranger, caféer etc.) under 5-6 dagar. Kulturministern brukar besöka biennalen, likaså alla våra svenska kulturråd runt om i världen, samt lokala och regionala politiker.

För att ta Sundsvall/Härnösand som är vår värdstad i år (14–19 maj) men även Norrköping som exempel, finns ett stort intresse för besökarna att gå på de specialbeställda aktiviteterna som staden satt ihop såsom stadsvandringar, yoga och utflykter m.m.

FÖRUTSÄTTNINGAR

- En eller flera av våra medlemmar som vill vara värd.
- Finansieringen från region och/eller kommun (ca. 3,5 - 4 miljoner).
- Tillräckligt med spelplatser samt infrastruktur (hotell, resmöjligheter etc.)

Alla biennaler har olika förutsättningar. Vårdorganisationen och värdstaden sätter sin särprägel på evenemanget, samtidigt som det finns många gemensamma förutsättningar.

STYRGRUPP

En styrgrupp ska formeras med representanter från Scensveriges styrelse, vårdorganisationen och kommunen eller annan direkt inblandad aktör. Vårdorganisationen skriver i sin tur avtal med kommun och region.

EKONOMI

Ansökningar om finansiering bör göras i mycket god tid.

- Det är vårdorganisationen som har ansvar för ansökan till lokala och regionala organ, samt till Kulturrådets utvecklingsbidrag för regionala kulturverksamheter, fonder etc.

- Scensverige ansöker om bidrag till internationellt deltagande från Kulturrådet, Svenska Institutet, nordiska organ, fonder etc.
- En gemensam budget upprättas, med fördelning över ansvarsområden, intäkter och utgifter. Det är av vikt med tydliga beslut om var det ekonomiska ansvaret ligger, med en kontaktperson som har beslutsansvar hos vardera part.
- Scensverige, vårdorganisationen och kommunen bidrar med egeninsatser i form av personal, administration, lokaler etc.

Se bifogad exempelbudget!

VÄRDORGANISATIONENS ÅTAGANDEN

Ansvarar för:

- Lokaler
- Personal
- Teknik
- Lokal marknadsföring i samråd med Scensverige
- Lokal biljettförsäljning

Det bästa är att betrakta biennalen som en egen stor produktion, med tillhörande resurser. En projektkoordinator måste anställas, internt eller externt och ingår i den gemensamma budgeten. Projektkoordinatorn måste arbeta i nära samverkan med vårdorganisationen och Scensverige.

SCENSVERIGES ÅTAGANDEN

Ansvarar för:

- Urval av föreställningar genom en tillsatt urvalskommitté
- Programläggning av seminarier och övriga programpunkter genom en programgrupp
- Information till branschen
- Anmälningssystem
- Programbok
- Hemsida
- Övriga trycksaker
- Deltagarmaterial

Scensverige har nära kontakt med projektkoordinatorn och tillhandahåller hen löpande information samt material, kontakter etc.

TIDSPLAN FÖR BIENNALEN I MAJ 2021

Hösten 2019

Scensveriges styrelse tillsätter en urvalskommitté och utser representanter till styrgruppen.

Ett gemensamt uppstartsmöte i värdstaden med överlämning av information och fördelning av arbetsuppgifter.

Värdstaden bokar upp hotell och andra lokaler för den aktuella veckan.

Scensverige ansöker om planeringsbidrag hos Kulturrådet. Eventuellt andra ansökningar förbereds.

Våren 2020

Scensverige tillsätter en programgrupp för seminarier, workshop, samtal etc.

Scensverige tar fram en logotyp och grafisk profil via reklambyrå.

Scensverige sammankallar till möten med urvalskommittén.

Scensverige påbörjar arbetet med de internationella kontakterna.

Scensverige i samarbete med värdorganisationen sammanställer webbinformation, med inbjudan till biennalen.

Hösten 2020

Scensverige ser till att urvalskommittén har sitt urval klart senast 1 december.

Projektkoordinatorn börjar arbeta på heltid.

Projektkoordinatorn inventerar alla tillgängliga scener och preliminärbokar dessa. De föreställningar som redan är valda kan börja placeras ut på passande scener.

Våren 2021

Scensverige ställer om sig till "biennalbyrå".

Januari: Utvalda föreställningar och programpunkter ska vara klart. All information läggs upp på hemsidan, men ej publikt. Projektkoordinatorn i samarbete med Scensverige och värdorganisationen färdigställer schemat för hela biennalen.

Februari: Programmet presenteras på en press- och personalträff i värdstaden. De utvalda föreställningarna publiceras på hemsidan, men med fördel genom ett pressevent. I år genomförde vi ett väldigt lyckat pressevent på Folkoperan i Stockholm.

Mars: Bokningsportalen öppnar. Scensverige ansvarar för administrationen av deltagare inklusive internationella gäster, biljetter etc. Den genomgripande marknadsföring inför att

bokningsportalen öppnar ansvarar Scensverige för. I samband med att bokningsportalen öppnar kan värdorganisationen starta försäljningen av biljetter till allmänheten.

April: Färdigställa allt tryckmaterial och detaljer kring biennalen.

Maj: Genomförandet av biennalen. Scensverige sköter biennalbyrå/informationsbyrå under biennalen. Vårdorganisationen ansvarar för lokaler, personal på plats, lokala transporter etc.

Hösten 2021

En utförlig utvärdering genomförs.

All ekonomi och slutredovisningar slutförs.

Några punkter för värden att ta upp i god tid

- Boka upp alla tänkbara scener, även innan programmet är klart. Okonventionella lokaler är alltid intressant.
- Boka alla hotellrum, vandrarhem och andra former av billigt boende. Det är av vikt att förhandla fram bra hotellavtal med fördelaktiga priser för besökarna.
- Mat och dryck - ytterst väsentligt för många deltagare är att det finns tillgänglig lunch och fika i närheten av seminarier och spellokaler.
- Funktionärer - det behövs många! Till alla spellokaler, seminarier och knutpunkter.
- Mötesplatser, både under dag- och kvällstid.
- Lokaler för interna möten. Det är fler och fler organisationer som vill lägga års- och styrelsemöten under biennalen.
- Transporter inom staden. Avtal med kollektivtrafiken.

Här går att läsa mer om biennalen och årets utvalda föreställningar.

<https://scensverige.se/>