



Ärende 14 - Kundkoll

Biljettpriser, produkter och zoner för kollektivtrafiken i Västmanlands län. Arbetet med Kundkoll har pågått under lång tid och innehållit många olika förslag. För Moderaterna och Kristdemokraternas del har det bland annat varit viktigt att det blir enklare för resenären, att vi bejakar teknisk utveckling och att strukturen möjliggör resande och utveckling i hela länet. När det gäller finansieringen har det också varit viktigt för oss att regionen inte förlorar på förändringen, utan helst ökar intäkterna. Det är också viktigt för oss att på sikt öka självfinansieringsgraden. Där är biljettpriserna en viktig parameter, vilka måste utvärderas kontinuerligt för att ligga på en balanserad nivå.

Inget system är perfekt men med lagt förslag tar vi flera steg åt rätt håll. Dock finns det några utvecklingsområden vi vill peka särskilt på.

Återstarten och marknadsandelar efter pandemin. Kundkoll kommer att införas från årsskiftet, då är förhoppningen att många restriktioner är borta och smittoläget medger mer normalt resande. Vi är övertygade om att Västmanland som län kan bli en av vinnarna efter pandemin genom smart, effektiv och attraktiv kollektivtrafik.

Västmanland behöver jobba aktivt med att återfå marknadsandel efter pandemin. Erbjudanden, rabatter (exempelvis till definierade målgrupper), nytänk med samarbetspartners är viktiga verktyg att arbeta med. Vi vill att förvaltningen arbetar aktivt med alla delar i Kundkoll för att stimulera återstarten och ta marknadsandelar.

Teknisk utveckling. Den underlagsrapport som finns till ärendet är genomarbetad och innehåller flera delar som behöver arbetas med under kommande år. Särskilt tänker vi på den tekniska utvecklingen. Med vårt biljettsystem har vi möjlighet till teknisk utveckling. Idéerna finns och kunderna förväntar sig att Västmanland hänger med i utvecklingen. Vi anser att nya tekniska lösningar ska införas så snart det är möjligt utifrån teknik och ekonomi. Pausbara biljetter och att kunna blippa sitt betalkort är lösningar inom räckhåll, dessa och likartade lösningar bör införas så snart det är möjligt för att kunna öka attraktiviteten och få fler att resa.

Kommunikation. Förändringar av det här slaget måste kommuniceras proaktivt och på ett strukturerat sätt. I ljuset av den delvis misslyckade kommunikationen kring de förändringar i biljettpriser Västerås stad gjorde tidigare under året är det viktigt att dra lärdom av erfarenheterna. Vi ska inte hamna i ett reaktivt läge.

Jenny Landernäs (M)
Gunnar Björnstad (M)
Samuel Stengård (Kd)