

Datum 2021-04-26

FÖRSTUDIE – UTVÄRDERING 1, delårsrapport 1 2021

Förstudie:	Förstudie - Återanvändning Försäljningsartiklar HMC
Beställare:	Hjälpmedelscentrum (HMC)
Genomförande pilot	Oktober 2020 startade ett pilotgenomförande där två produkter som försäljs har återtagits, rekonditionerats och levererats ut till patienter på nytt. Produkter: Toalettförhöjning Hi-Loo (6 artikelnr), Dyna Contur (60 artikel-nr) Utvärdering av utfall efter 6 månader redovisas i Delårsrapport 1, maj 2021.
Utfall	Tidsperiod: oktober 2020-mars 2021 (6 månader) Återtaget antal Hi-Loo: 54 st, inköpsvärde 35 tkr (förstudiens mål var 660 st/år) Contur: 507 st, inköpsvärde 275 tkr (förstudiens mål var 750 st/år) Återrapporterad arbetstid 110 timmar (timkostnad ca: 300 kr) – sannolikt undervärderat Återrapporterat material (reservdelar) Hi-Loo: 270 kr (fästsruvar) Contur: 0 kr Försäljning med 5 % rabatt under pilot-tiden Försålda hjälpmedel med rabatt har inneburit minskad intäkt om 48 tkr Försåld volym: Hi-Loo: 715 st (8 % volymökning jämfört med förstudiens referensår 2019) Contur: 864 st (15 % volymökning jämfört med förstudiens referensår 2019)
Erfarenheter	Process Hi-Loo: - passar inte för återtagande p.g.a. hygienskäl, missfärgning samt stor tidsåtgång - flertalet returnerade har skrotats utan åtgärd, endast de som varit näst intill oanvända har återtagits Contur: - passar utmärkt för återtagande, snabb och enkel rekond - stor andel av returnerade har återtagits

Datum 2021-04-26

Ekonomi	Total besparing under 6 månader: 228 tkr - Inköpskostnader: - 310 tkr - Resurskostnad arbetstid HMC: 33 tkr - Reservdelar: 1 tkr - Intäktsminskning försäljning: 48 tkr - Övriga kostnader (transport, tvätt, adm, mm.): 0 kr i denna modell
Justering i pilot-genomförandet	Hjälpmedelscentrum föreslår till Hjälpmedelsnämnden Att justera pilotgenomförandet från 1 juni 2021: 1. Fortsätta returnera och återanvända Dyna Contur 2. Sluta returnera Toalettförhöjning Hi-Loo samt höja det tidigare sänkta försäljningspriset med 5 %. 3. Starta returnera och återanvända två nya produkter enligt nedan samt minska försäljningspriset med 5 %. ○ Duschstol Kulan (3 artikel-nr) ○ Toalettförhöjning Stapla-Lätt (1 artikel-nr)