

Våra kanaler

för kommunikation



Vi ska nå många

Vi har ett samhällsviktigt uppdrag och ett ansvar att ge Västmanlands invånare information om allt **som berör dem.**

Grafisk profil

En grafisk profil är våra regler kring färg, form, bilder och uttryck. När vi kommunicerar på samma sätt uppfattas vi som enhetliga av våra målgrupper. Det stärker även:

- våra budskap
- våra målgruppers förtroende för oss
- igenkänning
- vår gemenskap



Grafisk profil – olika beroende på målgrupp

- **1177**
Vid kommunikation till invånare och patienter om allt som rör hälso- och sjukvård
- **Arbetsgivarvarumärket**
Vid rekrytering och kommunikation som lyfter oss som arbetsgivare
- **Region Västmanland**
Allt annat

Screening mot cancer räddar liv.

9 av 10

som får bröstcancer överlever – ofta upptäcks cancer i mammografin.

9 av

med cancer i tj
och ändtarmen
Om cancer upp

Prov minskar risken för cancer i livmoderhalsen med

90 procent.

Screening mot cancer räddar liv
– delta varje gång du får ett brev eller en kallelse

Läs mer på 1177.se/forebygg-cancer

1177 |  Region
Västmanland

**Fortsätt skapa
minnen ihop.**



Screening mot cancer räddar liv.
Och ger fler stunder tillsammans.

Screena dig mot cancer varje gång du får en kallelse.

Läs mer om screening mot cancer på 1177.se/forebygg-cancer

1177 |  Region
Västmanland

Hälso- och sjukvård

- Grafisk profil för 1177
- 1177 och Region Västmanland som avsändare



Rekrytering och stärka arbetsgivarvarumärket

- Grafisk profil för arbetsgivarvarumärket
- Region Västmanland som avsändare



Övrigt (t ex regional utveckling och annat regionövergripande)

- Grafisk profil för Region Västmanland
- Region Västmanland som avsändare





Målgrupp, aktivitet och kanal

För att kommunikationen ska ge effekt måste vi lägga tid och pengar på **rätt målgrupp, aktivitet och kanal**. Därför behöver vi göra en tankeövning innan vi börjar skapa kommunikation.



Steg 1: Tydliggöra syfte, målbild, målgrupp och budget

- Mall för kommunikationsplanering
- Checklista för kommunikationsplanering
- Checklista för pressmeddelande



Steg 2: Val av aktivitet

Exempel på aktivitet kan vara:

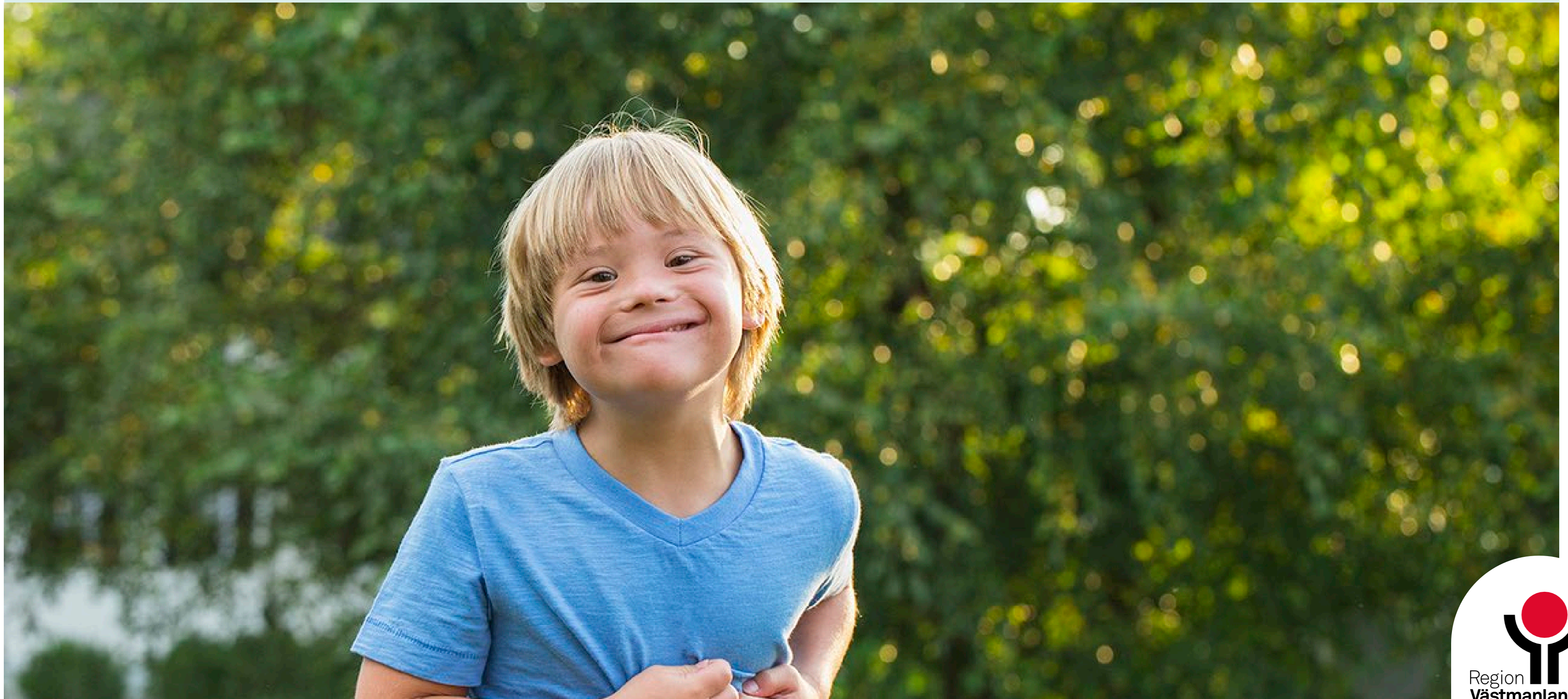
- Innehåll på egna webbar, intranät eller sociala medier
- Annonser, digital eller tryckt
- Instruktionsfilm
- Utbildning
- Pressmeddelande
- Trycksak, t ex en folder eller roll-up



Steg 3: Val av kanal

- Hur sprider vi budskapet till de som behöver nås av det?
- Hur mäter vi den kanal vi väljer, för att veta om insatsen gett effekt?

Kanaler för kommunikation





Egna kanaler

- Kanaler vi äger och själva bestämmer innehållet i.
- Vi når dem som jobbar hos oss, besöker oss, följer oss, som vi har direktkontakt med eller en relation till.
- Ju mer relevant och intressant vårt innehåll är i egna kanaler, desto fler läser och sprider våra budskap vidare
- Spridningen är begränsad och erbjuder inga garantier för bredare kännedom bland dem vi inte har någon relation med.



Förtjänade kanaler

- Här äger vi inte kanalen och kan inte styra vad som skrivs eller sägs om oss.
- Bearbetning av media via t ex pressmeddelanden är en välanvänd metod för att få medieutrymme för våra budskap – men är aldrig någon garanti
- Ju mer relevanta och servicevänliga vi är gentemot media, desto större sannolikhet att vi får utrymme



Köpta kanaler

- Här äger vi inte kanalerna utan betalar för att få spridning mot våra externa målgrupper.
- Val av annonseringskanal beror på målgrupp och budget.
- I digitala köpta kanaler kan man styra t ex hur ofta budskapet ska visas, antal visningar per användare eller antal klick på annons. Bra mätbarhet.
- Det går att styra annonseringen geografiskt, på ålder, kön eller annatkriterie.
- Ofta behövs en kombination av kanaler för att få bra spridning.

Kanaler för Region Västmanlands kommunikation

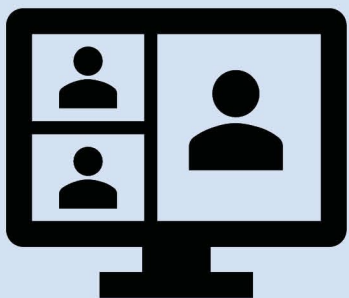
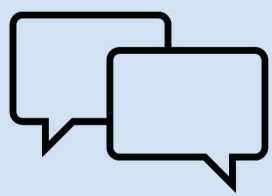
INTERN KOMMUNIKATION

MÅLGRUPPER

- Medarbetare
- Vårdgivare inom regionen
- Vårdgivare privat / kommunalt

EGNA KANALER

- Intranät
- Vårdgivarwebb
- 1177 för vårdpersonal
- Chefsnytt
- Nyhetsbrev via egna mejllistor
- Instagram
- Möten, t ex apt:er och forum



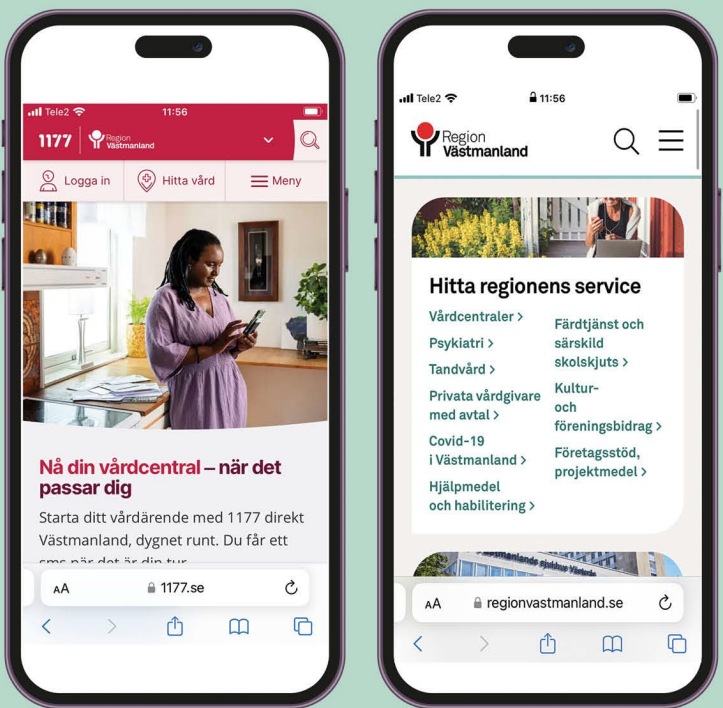
EXTERN KOMMUNIKATION

MÅLGRUPPER

- Invånare
- Patienter
- Nya medarbetare

EGNA KANALER

- 1177.se
- regionvastmanland.se
- Brev och kallelser
- Väntrums-TV
- Facebook, Regionens
- Facebook, Jobba med oss
- LinkedIn
- Event i egen eller samverkansparts lokal/regi
- Affischer / skyltar i egna lokaler
- Undersökningar / enkäter



FÖRTJÄNADE KANALER

Mediepåverkan genom t ex pressmeddelanden.

Här äger vi inte kanalen och kan därför inte påverka vad som skrivs. Ju mer relevanta vi är, desto större sannolikhet att vi får utrymme i media.



SPRIDNING
GER
STÖRRE
EFFEKT

KÖPTA KANALER

Några exempel:

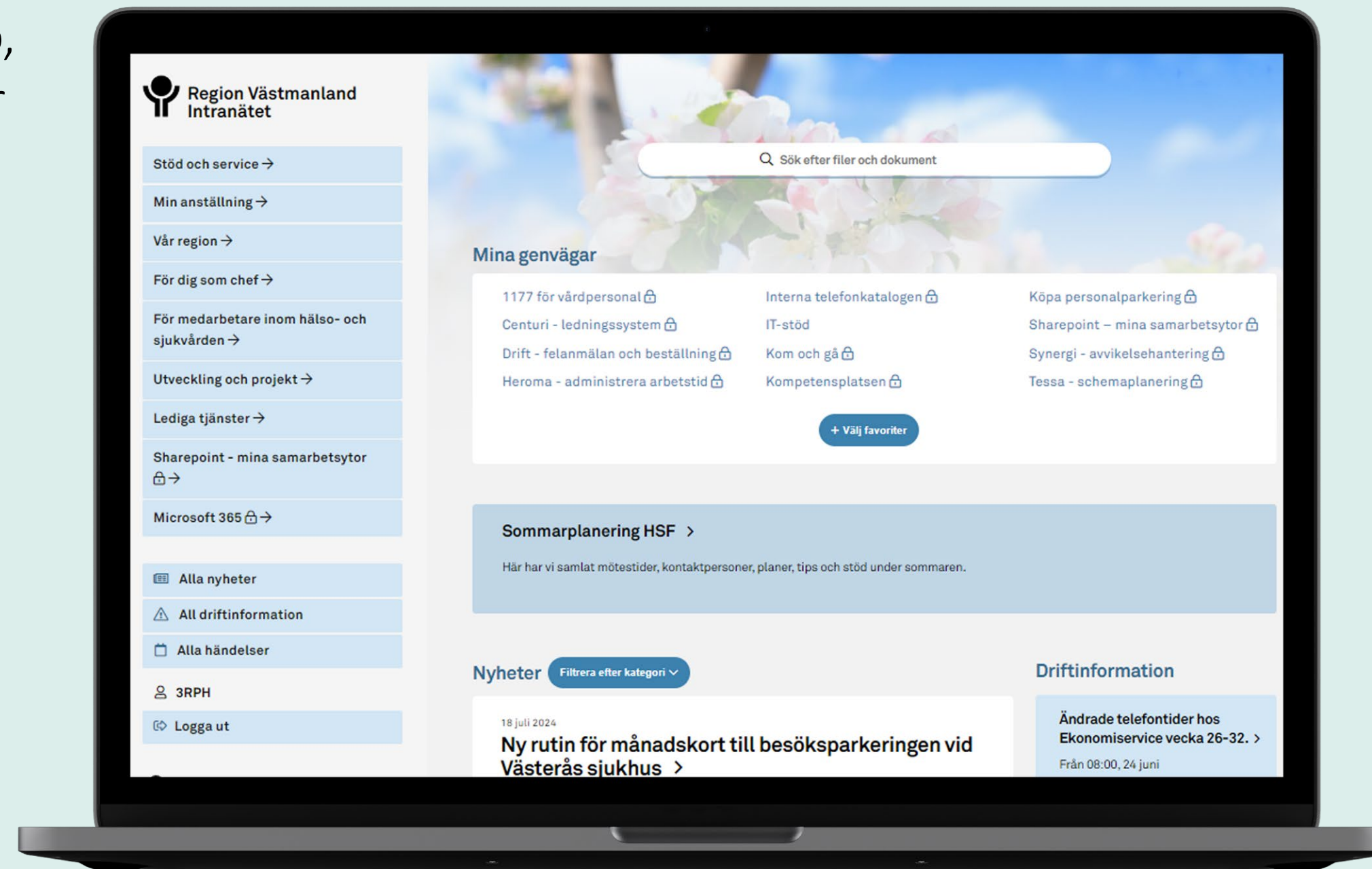
- Annons i sociala medier
- Bussar och hållplatser
- Digitala skärmar i stadsmiljö
- Annons i lokaltidning, tryckt/digitalt
- Radio- och TV-annons
- Mässmonter
- Internetannons, t ex på Aftonbladet
- Annons via kallelser i Kivra



Egna kanaler – interna målgrupper

Intranät

På intranätet hittar du t ex driftinfo, anpassat nyhetsflöde och genvägar till program du ofta använder.



Kanaler

Egna kanaler - internt

Egna kanaler – externt

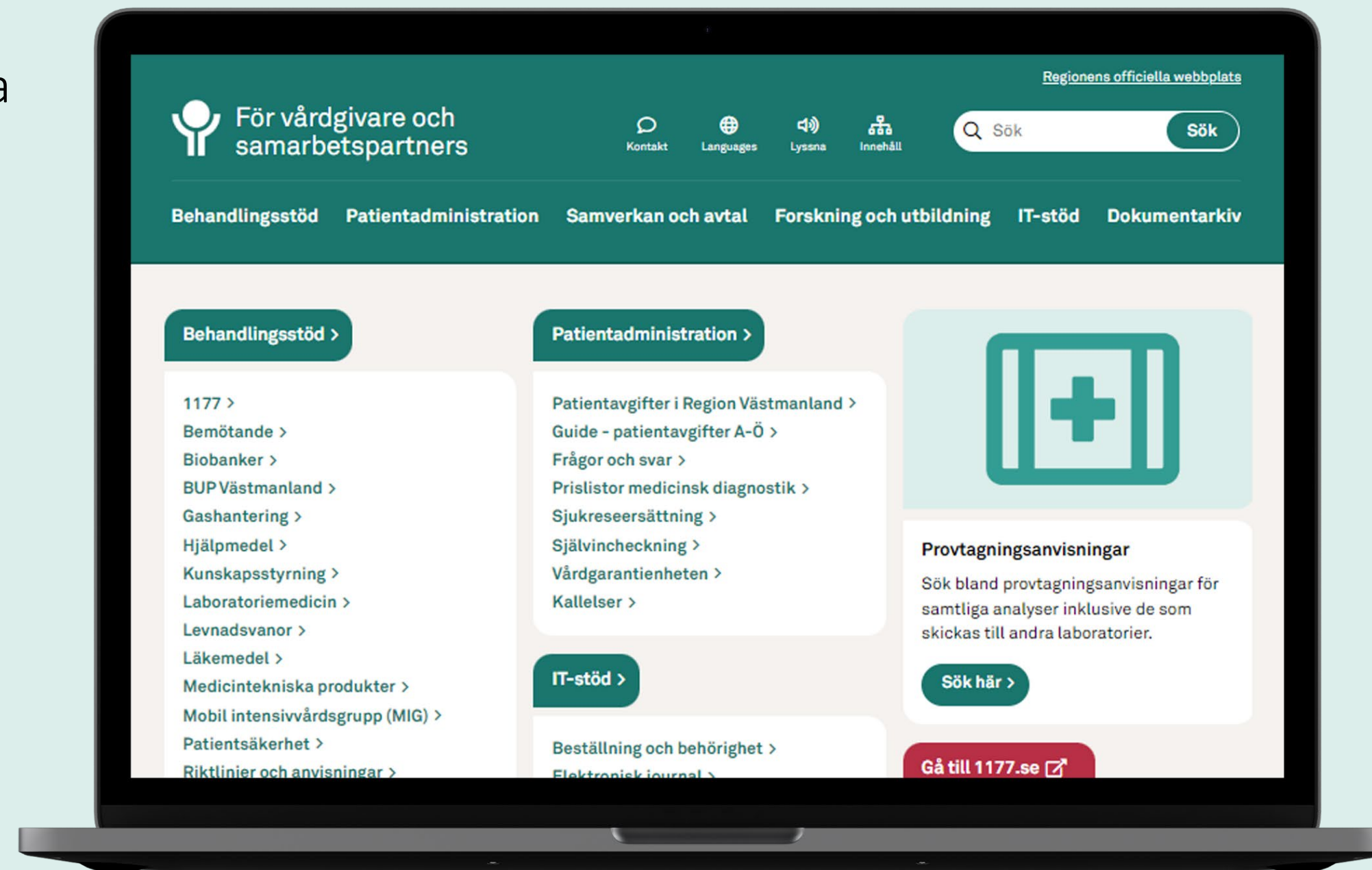
Förtjänade kanaler

Köpta kanaler

Produktion, planering och stöd

Vårdgivarwebben

Här delar vi kunskap och förmedlar intern service. Både regionens egna vårdgivare och privata vårdgivare använder plattformen.



Kanaler

Egna kanaler - internt

Egna kanaler – externt

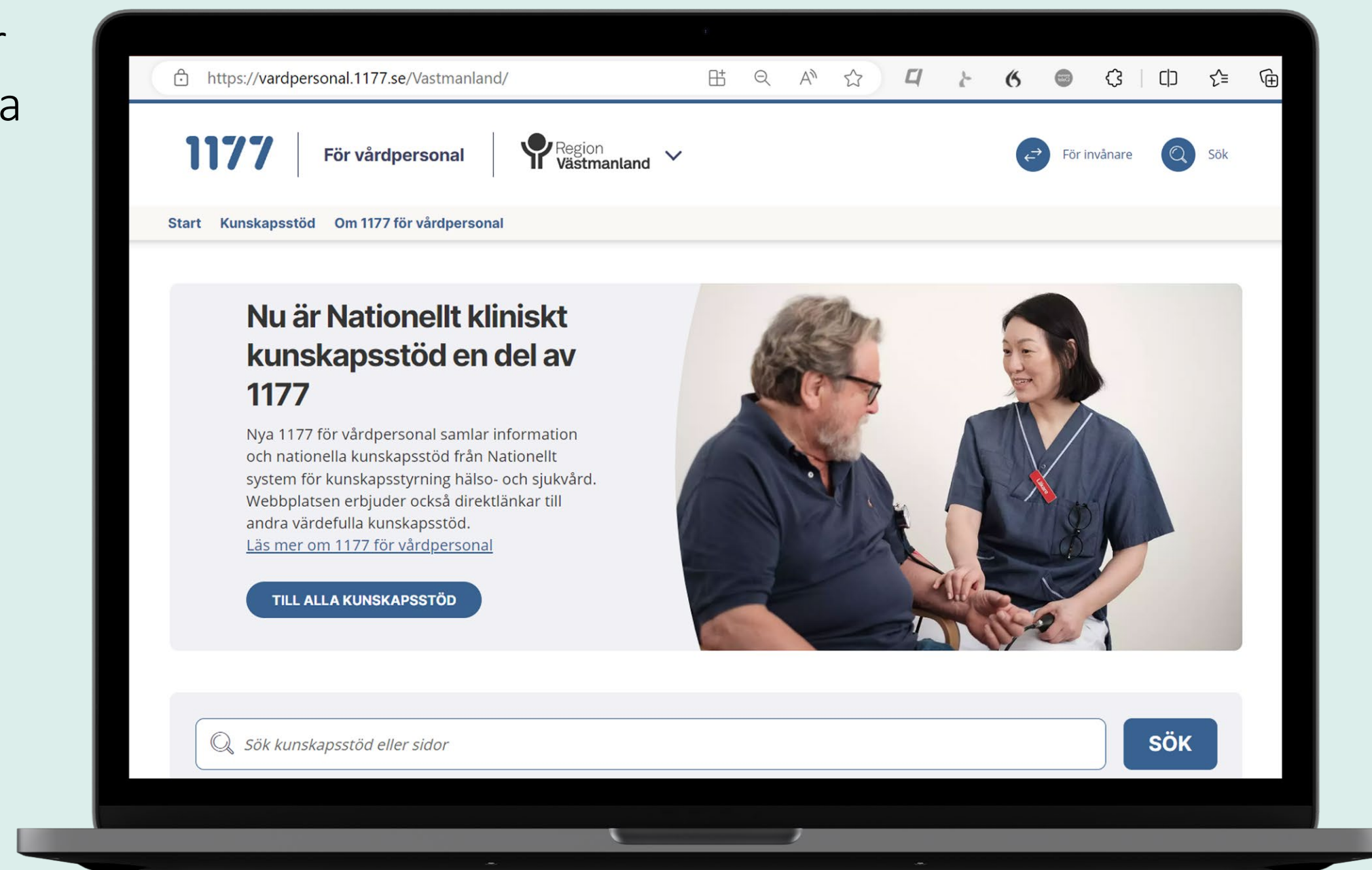
Förtjänade kanaler

Köpta kanaler

Produktion, planering och stöd

1177 för vårdpersonal

Här delar vi kunskap och förmedlar intern service. Både regionens egna vårdgivare och privata vårdgivare använder plattformen.



Kanaler

Egna kanaler - internt

Egna kanaler – externt

Förtjänade kanaler

Köpta kanaler

Produktion, planering och stöd

Chefsnytt och egna digitala nyhetsbrev

Chefsnytt är ett nyhetsbrev som går ut varje vecka till samtliga chefer inom Region Västmanland. Som verksamhet kan man skapa egna nyhetsbrev och sändlistor via Kommunikationsplatsen.

8 september 2023

Chefsnytt nr 195



NYHETER

Sjukhuset i Västerås får allt bättre betyg av AT-läkare

Västmanlands sjukhus Västerås får höga betyg av blivande läkare och placerar sig i år på nionde plats bland landets sjukhus i den AT-rankning som SYLF, Sveriges yngre läkares förening, genomför varje år.

Förra året hamnade sjukhuset i Västerås på sextonde plats.

– Västmanlands sjukhus Västerås har avancerat i rankningen i flera års tid nu, och det är ett gott betyg för den målmedvetna och långsiktiga satsning vi gjort på att utveckla AT-verksamheten, säger Maria Vosough, AT-chef och övergripande AT-studierektor.

[Läs mer i Region Västmanlands nyhetsrum](#)

Kanaler

Egna kanaler - internt

Egna kanaler – externt

Förtjänade kanaler

Köpta kanaler

Produktion, planering och stöd



Sociala medier



Ska bygga en vi-känsla och ge möjlighet att lära av varandra. Varje vecka berättar en ny arbetsplats om sin verksamhet.

Kanaler

Egna kanaler - internt

Egna kanaler – externt

Förtjänade kanaler

Köpta kanaler

Produktion, planering och stöd

Möten

Möten, till exempel arbetsplatsträffar eller andra forum, är bra tillfällen att kommunicera sitt budskap. Ta tillfället i akt när din målgrupp är samlad och riktar sin uppmärksamhet mot dig.



Kanaler

Egna kanaler - internt

Egna kanaler – externt

Förtjänade kanaler

Köpta kanaler

Produktion, planering och stöd

Egna kanaler – externa målgrupper

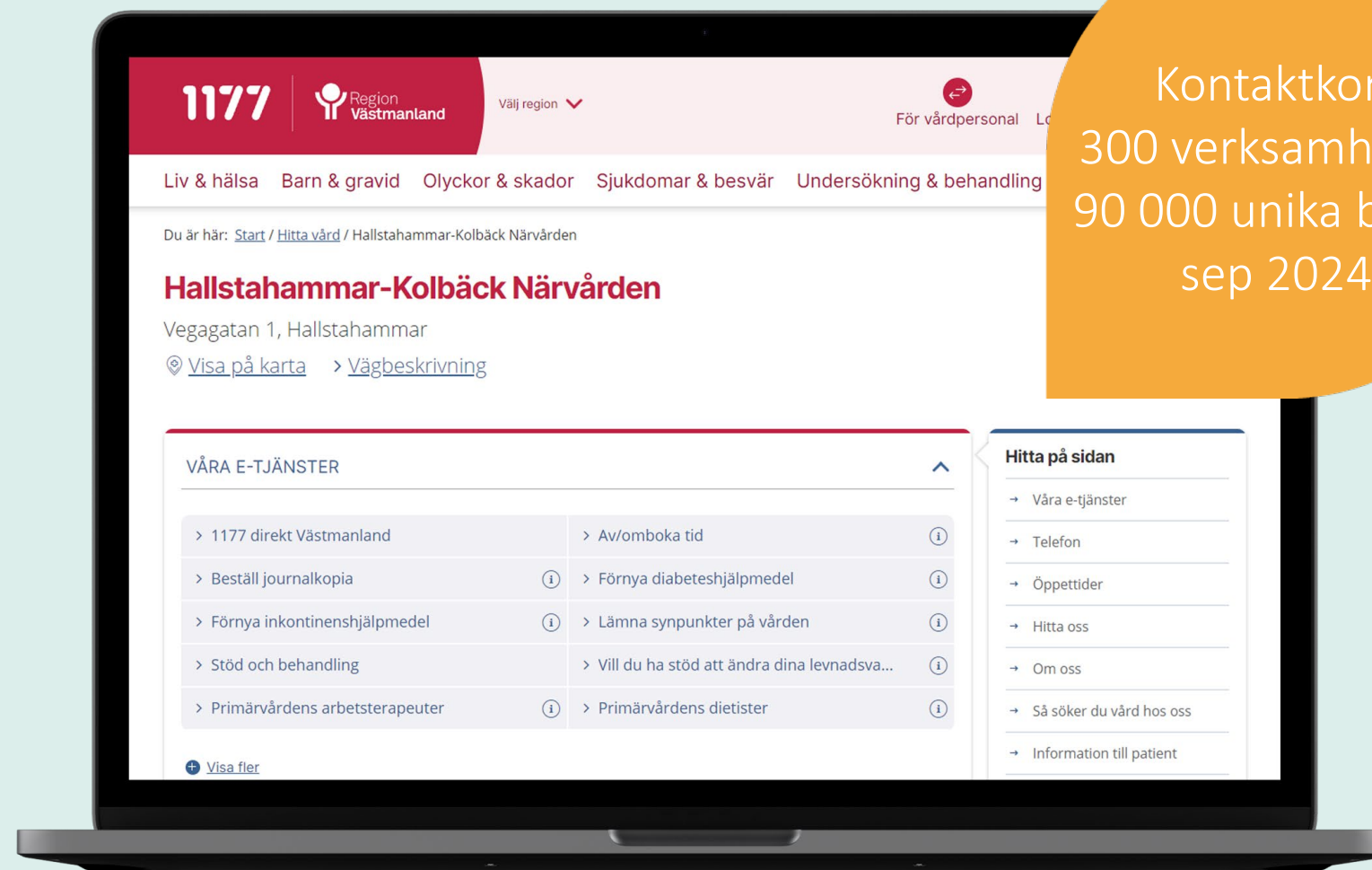
1177.se/vastmanland

Invånare med hälso- och sjukvårdsärenden besöker ofta regionens sida på 1177.se.

1177.se
259 000 unika
besök sep 2024



E-tjänsterna
400 000
inloggningar i
sep 2024



Kontaktkort
300 verksamheter:
90 000 unika besök
sep 2024

Kanaler

Egna kanaler - internt

Egna kanaler – externt

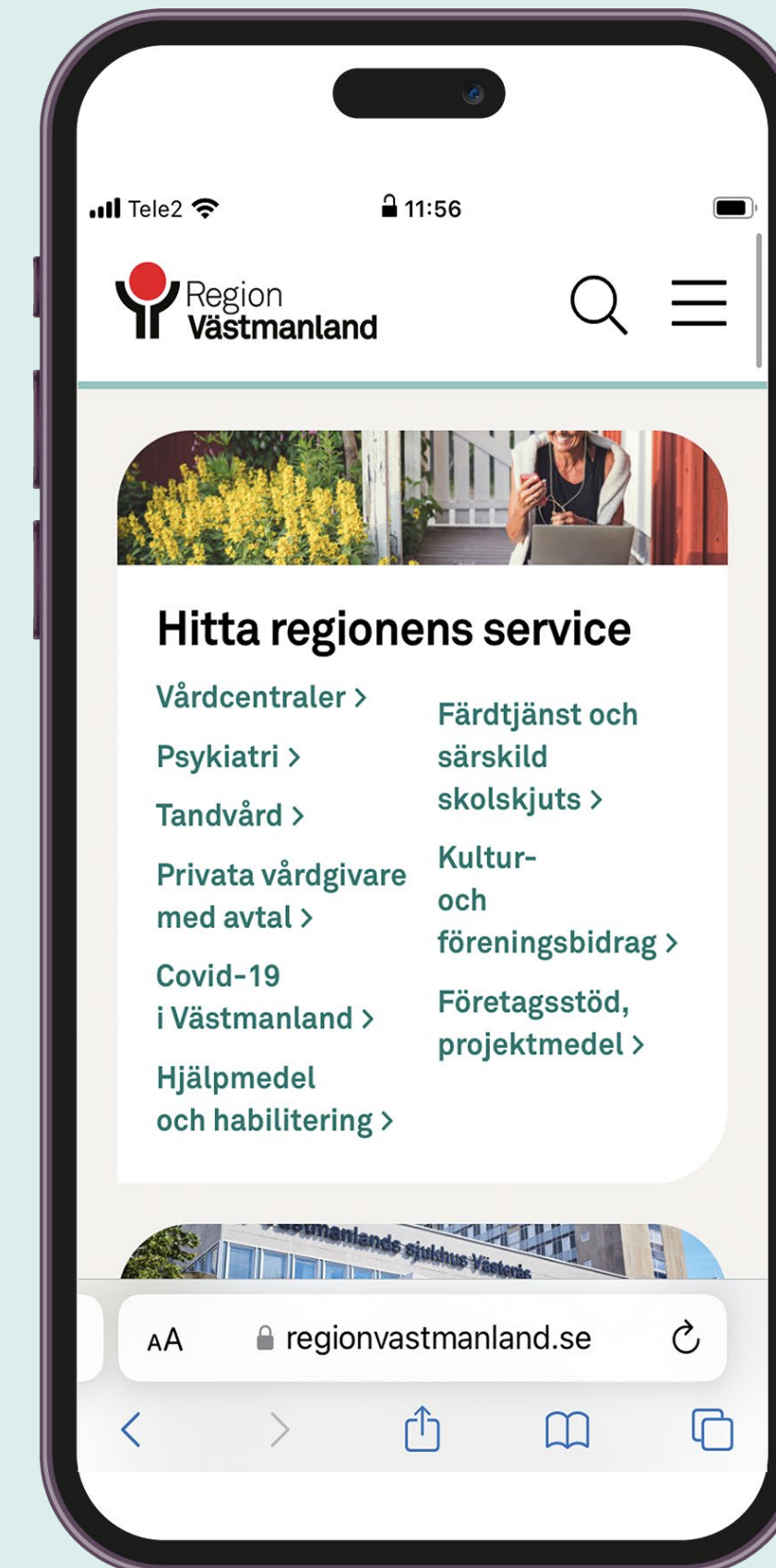
Förtjänade kanaler

Köpta kanaler

Produktion, planering och stöd

Regionwebben - regionvastmanland.se

Här finns bland annat information om vårt uppdrag, styrning och politik samt lediga tjänster. Ett viktigt skyltfönster – 2023 hade sidan drygt 1,5 miljoner unika visningar.



Kanaler

Egna kanaler - internt

Egna kanaler – externt

Förtjänade kanaler

Köpta kanaler

Produktion, planering och stöd

Vi skickar ca 50 000 brev eller kallelser, främst till digital brevlåda, varje månad.

Egna kanaler - internt

Egna kanaler – externt

Förtjänade kanaler

Köpta kanaler

Produktion, planering och stöd



Region
Västmanland

Region Västmanland
721 25 Västerås

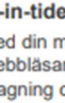
Förnamn Efternamn
Adress
Postadress

Boka tid för vaccination mot covid-19 och säsongens influensa

Du som är 65 år eller äldre rekommenderas att vaccinera dig mot covid-19 och influensa. Genom att vaccinera dig får du ett bra skydd mot att bli svårt sjuk. Vaccinationen är gratis.

Så bokar du tid

Boka eller se drop-in-tider på sidan 1177.se/vastmanland/vaccinationsbokning, där hittar du de mottagningar i varje stad som vaccinerar mot covid-19 och influensa. Logga in med e-legitimation.



Boka tid eller se drop-in-tider med QR-kod

1. Scanna QR-koden med din mobilkamera.
2. Öppna länken i din webbläsare.
3. Välj vaccinationsmottagning och logga in.

Du kan även boka en tid genom att ringa till vaccinationsbokningen på telefonnummer 021-481 87 00, öppet vardagar 08.00-16.30.

Vaccination mot covid-19

Skyddet mot covid-19 minskar med tiden. Det är därför viktigt att ta de doser du rekommenderas. Du som är 65 år eller äldre rekommenderas en dos i höst eller vinter. Det behöver ha gått minst 6 månader sedan din förra dos.

Vaccination mot säsongens influensa

Det är viktigt att du vaccinerar dig mot influensa en gång varje höst för att få skydd mot de varianter av viruset som ingår i årets vaccin.

Du kan läsa mer på 1177.se/vastmanland

Med vänlig hälsning,
Region Västmanland

1177.se/vastmanland

K4

1177


 Region
Västmanland

Laboratoriemedicin Västmanland
 Ingång 11, 721 89 Västerås

Förnamn Efternamn
 Gatadress
 XXX XX Postadress

Kallelse att delta i screening

Erbjudande om självprovtagning för HPV

Du tar provet själv och det analyseras för humant papillomvirus (HPV). Genom att ta prov för HPV ökar du chansen för tidig upptäckt av cellförändringar i livmoderhalsen. Cellförändringarna kan leda till livmoderhalscancer om de inte blir behandlade.

Provtagningen är gratis och frivillig.

Därför erbjuds du att ta provet

Socialstyrelsen rekommenderar screening mot livmoderhalscancer med analys för HPV. Regelbunden provtagning ger ett starkt skydd mot cancer i livmoderhalsen. Risken minskar med mer än 90 procent. Alla med kvinnligt personnummer erbjuds att delta från 23–64 års ålder. Om det senaste provet togs före 64 års ålder kan du få erbjudande upp till 70 års ålder. Om du behandlats för cellförändringar och ingår i en särskild kontrollgrupp fortsätter du att kallas livet ut.

Så här går det till

I detta brev får du provtagningsmaterial. Följ medföljande instruktioner noggrant för att göra ett självprov för HPV. Provet tas enkelt från slidan, inte från livmoderhalsen. Provet skickas du sedan in till laboratoriet för analys. HPV-analysen är lika säker som vid prov hos barnmorska.

Provtagningsmaterialet har begränsad hållbarhet. Det betyder att du bör skicka in ditt prov så snart som möjligt.

Prosvaret skickas till dig inom en månad. Om provet visar att du har HPV kommer du att få en tid till gynekologisk cellprovtagning hos barnmorska. Prov som tas hos barnmorska kan både visa HPV och om det finns cellförändringar.

Varje provtagning är viktig för din hälsa!

Cellförändringar kan leda till cancer i livmoderhalsen orsakas av vissa HPV-typer. Cellförändringar känns inte och är inte färliga i sig, men de kan utvecklas till cancer om de inte upptäcks i tid. Det är viktigt att lämna prov även om du är vaccinerad mot HPV. Vaccinet skyddar inte helt mot livmoderhalscancer.

Kontakta din barnmorskemottagning om:

- Du är gravid, eftersom provet då ska tas av en barnmorska.
- Du tidigare har fått din livmoder bortopererad.
- Du har övriga frågor eller önskar hjälp med att ta provet.
- Du hellre vill att en barnmorska tar provet.

Om du har mens

Har du mens är det bättre att avvaka med att ta provet tills blödnngen slutat.

Other languages/mer om HPV
1177.se/vastmanland/hpv

Känner du dig tveksam till att ta självprovet?

Jag heter Ida och är barnmorska. Ställ dina frågor till mig!

1. Skanna QR-koden med din mobilkamera.
2. Klicka på länken.
3. Ställ dina frågor och ange din e-postadress.

Provet sparas ruttnässigt i biobank och dina uppgifter i kvalitetsregister för din vård, vårdutveckling samt forskning enligt biobanklagen och patientdatalagen. Alla uppgifter är skyddade enligt offentlighets- och sekretesslagen. Om du flyttar eller lämnar prov i en annan region än din hemregion behöver dina uppgifter följas med som underlag vid nästa kallelse. Gynekologisk cellprovskontroll är en vårdprocess som används i sammanhållna journaler för att få en översikt över tidigare provresultat för att ge dig en bättre och säkrare vård. Vårdsgivarna får ta del av dina samlade uppgifter om gynekologisk cellprovskontroll endast om det finns en aktuell patientkontakt, om uppgifterna kan antas ha betydelse för en vård och behandling och om du samtycker till det. Uppgifter gäller endast gynekologisk cellprovskontroll. Prata med din barnmorska, om du inte vill att provet ska sparas i biobank, eller om dina uppgifter inte ska ingå i kvalitetsregister, i sammanhållna journaler eller följas med om du flyttar till en annan region. Uppgifterna kan då sparas. Spårnen kan senare lösas om du ångrar dig. För mer information se www.1177.se/kvalitetsregister, www.biobanksvag.se, www.cancercentrum.se/samje-celiprov

Screening är systematisk undersökning och provtagning som här erbjuds för skydd mot och för tidig upptäckt av livmoderhalscancer.

VÄST 202002



Väntrums-TV

Vi har 28 vårdcentraler och en lång rad kliniker, de flesta har skärmar i sina väntrum. Innehållet på skärmarna ansvarar verksamheten själva för. Allmänt utbud finns att ladda ned på Intranätet.

Det är inte alltid så lätt att vara förälder, eller hur?

Du som förälder, eller nära anhörig, är den viktigaste personen i ditt barns liv. Ibland är det svårt att veta vad du kan göra och tänka på i olika situationer.

Läs mer om vart du kan vända dig för att få råd och stöd i föräldraskapet.

1177.se/vastmanland/foraldraskapsstod



1177



Kanaler

Egna kanaler - internt

Egna kanaler – externt

Förtjänade kanaler

Köpta kanaler

Produktion, planering och stöd



Sociala medier

Vi finns där våra målgrupper finns



Inlägg som är intressanta ur ett branshperspektiv. Utmärkelser, medarbetare, projekt.

Råd inom hälso- och sjukvård med länkar till 1177.se. Även t ex utvecklingsfrågor, kultur, öppna föreläsningar.

Kanaler

Egna kanaler - internt

Egna kanaler – externt

Förtjänade kanaler

Köpta kanaler

Produktion, planering och stöd

Event i egen regi

Ibland står vi på plats i en sjukhusentré eller besöker en samverkansparts lokaler för att informera om något speciellt, t ex vaccination eller våra e-tjänster.



Kanaler

Egna kanaler - internt

Egna kanaler – externt

Förtjänade kanaler

Köpta kanaler

Produktion, planering och stöd

Förtjänade kanaler – externa målgrupper

PR - mediepåverkan

Genom att skapa intressanta pressmeddelanden och tipsa journalister om nyheter kan vi ibland påverka vad som skrivs om oss i media, och hur nyheten presenteras. Dock finns inga garantier till utrymme.

2023-07-12 09:24 PRESSMEDDELANDE

Patienter blir mer delaktiga i måltidsbeställning med digital meny

Region Västmanland har infört digital meny och måltidsbeställning för sjukhuspatienter, vilket ger patienterna möjlighet att själva välja och beställa sina måltider. Tack vare det digitala verktyget har patienter kunnat bli mer involverade i beställningen och välja det som de är sugna på för stunden.

“

Det vi ser är att mer mat har gått åt. Kanske för att patienterna kan se hela utbudet på ett mer tydligt sätt och att beställningen kan göras så nära själva matillfället, säger Christine Jirving, verksamhetschef Kost.

”

I det digitala verktyget finns ett varierande utbud av mat tillsammans med bilder på måltiderna, vilket hoppas kunna ses som lockande och öka aptiten. Patienten beställer själv sin lunch och middag via mobil eller får hjälp av personalen via avdelningens iPad.

Under pilotfasen beställde cirka 20 procent av patienterna själva. Efter breddinförandet har ingen officiell mätning gjorts ännu, men förhoppningen är att andelen självbeställningar kommer att öka.

“

Vår förhoppning är att det ska fortsätta öka för att ge patienten möjligheten att anpassa måltiderna efter deras behov och att de själva också ska kunna påverka serveringstiden. Något som vi också ser har ökat är åtgången av smårätter, vilket är ett bra alternativ om man inte är sugen på en hel maträtt, säger Christine Jirving.

”

svt NYHETER

Nyheter

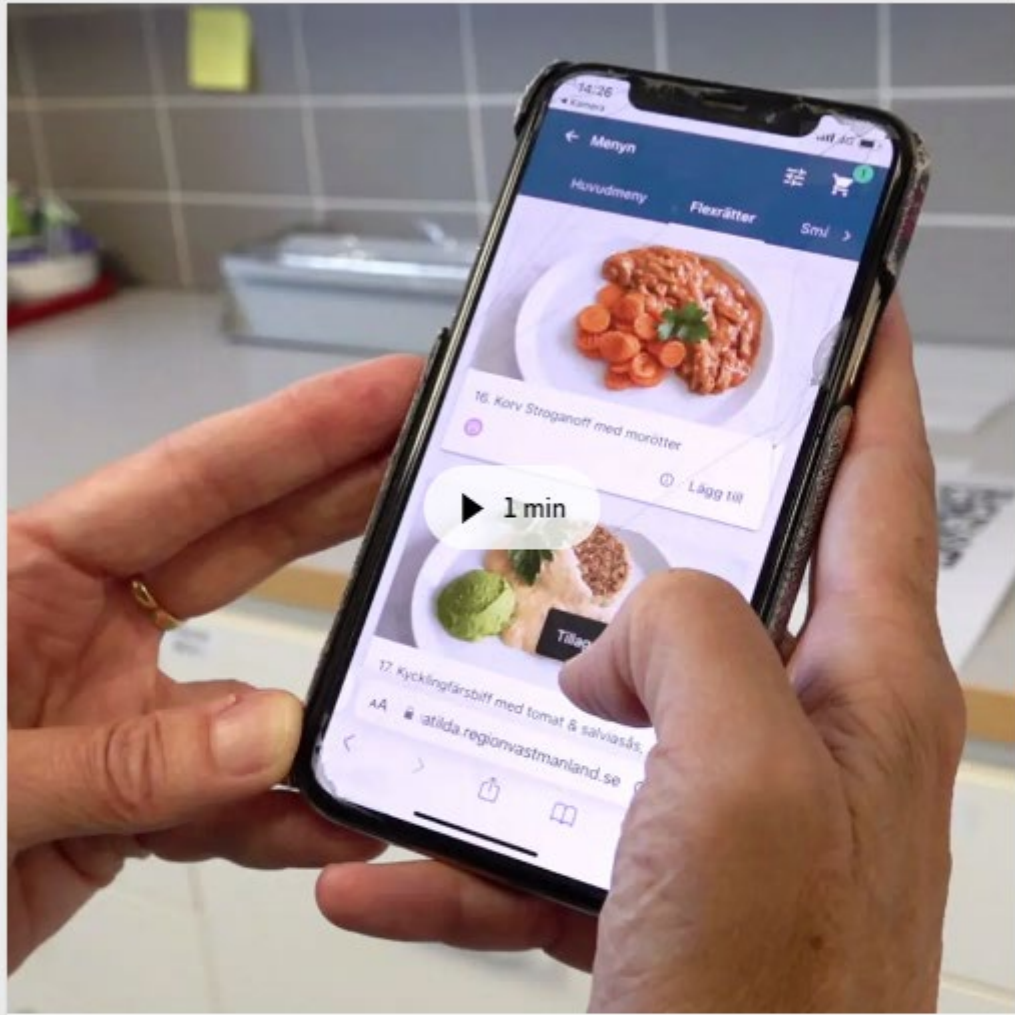
Lokalt

Sport

SVT Play

Barn

VÄSTMANLAND



Patienterna kan beställa maten själva genom att scanna en QR-kod. Det går också att välja serveringstid och målet är att patienten ska få äta när den själv vill. Foto: Christoffer Söderman/SVT

Nu kan patienter beställa mat med mobilen på sjukhusen i Västmanland

PUBLICERAD 17 JULI 2023

Region Västmanland har infört digital meny och måltidsbeställning för sjukhuspatienter. Med till exempel mobiltelefonen kan patienterna själva välja det som de är sugna på för stunden.

– Vi såg faktiskt att patienterna åt lite mer, säger verksamhetschefen Christine Jirving.

Kanaler

Egna kanaler - internt

Egna kanaler – externt

Förtjänade kanaler

Köpta kanaler

Produktion, planering och stöd



Köpta kanaler – externa målgrupper

Köpta kanaler - annonsering

För att sprida budskapet bredare, till målgrupper vi har svårt att nå i egna kanaler, behöver vi köpa räckvidd i andras kanaler. Det görs via annonsering.

Kanalen beror på målgrupp och budget. Detta hjälper Kommunikationsenheten till med, dock behöver du ha en egen budget.

Regionen har digitalt först som policy när det gäller köpt annonsering.



Kanaler

Egna kanaler - internt

Egna kanaler – externt

Förtjänade kanaler

Köpta kanaler

Produktion, planering och stöd

Produktion, planering och stöd

Här är dina alternativ och möjligheter för att komma vidare med ditt kommunikationsbehov.

GÖRA SJÄLV

- Verksamheterna har ansvar för sin kommunikation och budget kopplat till det
- Du som medarbetare och chef har ett uttalat kommunikationsuppdrag
- Använd Kommunikationsplatsen! Mallar för de vanligaste typerna av enheter (t ex affisch, nyhetsbrev, event, roll-up, folder, väntrums-TV). Här finns även bildbank.

EXPERTHJÄLP

Kommunikationsenheten hjälper till med:

- Stöd och planering
- Utbildning
- Produktion av mindre, anpassade enheter
- Beställning av större enheter och kampanjer
- Bokning och distribution i valda kanaler

Kanaler

Egna kanaler - internt

Egna kanaler – externt

Förtjänade kanaler

Köpta kanaler

Produktion, planering och stöd

