

Kanaler för Region Västmanlands kommunikation

INTERN KOMMUNIKATION

MÅLGRUPPER

Medarbetare

Vårdgivare inom regionen

Vårdgivare privat / kommunalt

EGNA KANALER

Intranät

Vårdgivarwebb

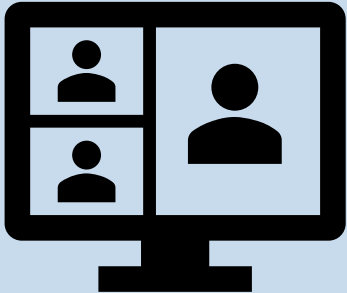
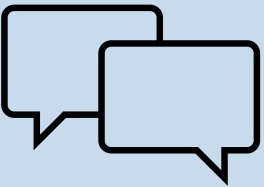
1177 för vårdpersonal

Chefsnytt

Nyhetsbrev via egna mejllistor

Instagram

Möten, t ex apt:er och forum



EXTERN KOMMUNIKATION

MÅLGRUPPER

Invånare

Patienter

Nya medarbetare

EGNA KANALER

1177.se

regionvastmanland.se

Brev och kallelser

Väntrums-TV

Facebook, Regionens

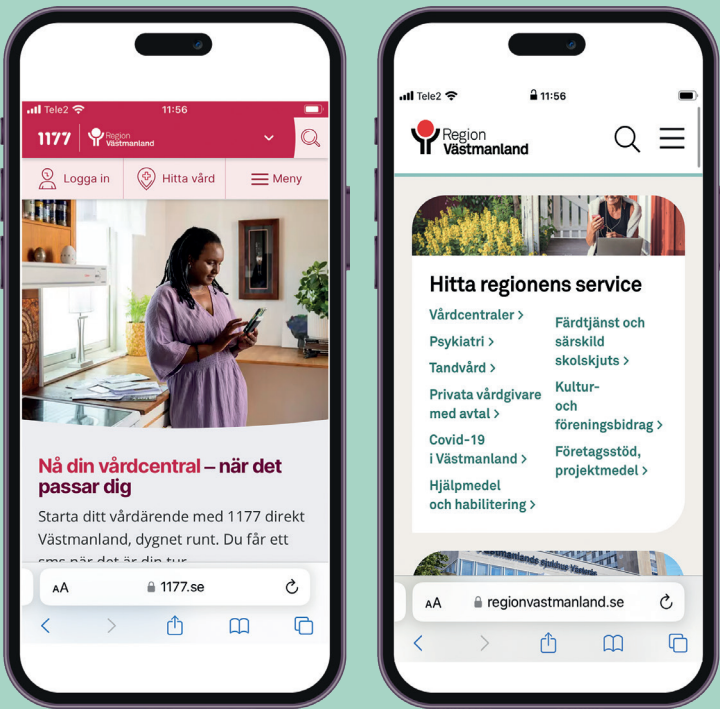
Facebook, Jobba med oss

LinkedIn

Event i egen eller samverkansparts lokal/regi

Affischer / skyltar i egna lokaler

Undersökningar / enkäter



FÖRTJÄNADE KANALER

Mediepåverkan genom t ex pressmeddelanden.

Här äger vi inte kanalen och kan därför inte påverka vad som skrivs. Ju mer relevanta vi är, desto större sannolikhet att vi får utrymme i media.



KÖPTA KANALER

Några exempel:

Annons i sociala medier

Bussar och hållplatser

Digitala skärmar i stadsmiljö

Annons i lokaltidning, tryckt/digitalt

Radio- och TV-annons

Mässmonter

Internetannons, t ex på Aftonbladet

Annonsbanner i brev via Kivra



SPRIDNING GER STÖRRE EFFEKT