

Nytt Akutsjukhus Västerås

Nyhetsbrev januari



Här kan man se hur en av innergårdarna kan se ut i det nya akutsjukhuset.

Bild: Region Västmanland, TMRW, LINK arkitektur, Carlstedt.Arkitekter.

Beslut om nytt akutsjukhus på agendan den 15 februari

Den 15 februari förväntas regionfullmäktige fatta beslut om att bygga det nya akutsjukhuset i Västerås. Budgeten för byggnadsinvesteringar är 5.8 miljarder kronor och budgeten för investeringar i utrustning är 1 miljard kronor. Det finns också budget för konst i sjukhusmiljön.

Beslutsunderlaget består av över 3000 sidor och har sammanfattats i ett dokument som nu finns på [regionens webb](#). I korthet kan dokumentet summeras med att byggnationen av de nya vårdbyggnaderna kan starta under hösten 2022. Inom ramen för beslutet finns även medicinteknisk utrustning, informations- och kommunikationsteknik och inredning, försörjningsbyggnad och konst. Det blir även vårdmottagningar och vårdstödande ytor, som exempelvis kontor och omklädningsrum. Dessutom planeras för utrustning, inredning och konst.



Den 15 februari förväntas regionfullmäktige fatta beslut om genomförandet av det nya akutsjukhuset i Västerås. Budgeten för det nya akutsjukhuset är 6.8 miljarder kronor, varav 1 miljard för utrustning.

Så tas beslut i Regionen

Beslutprocessen är tydligt formulerad och passerar flera instanser före ärendet behandlas i regionfullmäktige, berättar Fredrik Alm är administrativ chef i Regionen.

Han har ansvar för genomförandet av den politiska ärendehantering in för och efter regionfullmäktige, regionstyrelsen och nämnderna. Han håller även i de ansvars- och beslutsordningar som finns för politiska instanser och tjänstepersoner.

Beslutsprocessens steg

Från att underlaget för beslut är klart och förankrat så bereds det i olika politiska forum och kommer därefter till regionstyrelsens arbetsutskott. Där finns möjlighet att lyfta frågor och synpunkter. Därefter går ärendet till Regionstyrelsen. Då blir underlaget offentligt och allmänheten får



Fredrik Alm, administrativ chef.

möjlighet att ta del av materialet som publiceras på regionens hemsida. Regionstyrelsen är regionens ledande politiska förvaltningsorgan och har övergripande ansvar för regionens utveckling och ekonomiska ställning. Deras uppdrag är bland annat att styra, leda och samordna regionens angelägenheter. De har även uppsikt över övriga nämnder, bolag och kommunalförbund. Regionstyrelsen är också fullmäktiges beredande och verkställande organ. När ärendet har passerat regionstyrelsen så tas det slutgiltiga beslutet i regionfullmäktige. Regionfullmäktige – regionens högsta beslutande organ - tar beslut inom många olika stora frågor, bland annat om mål, riktlinjer, budget och skattesats och exempelvis en så stor investering som det nya akutsjukhuset.

- Den politiska beslutsprocessen är viktig och en del av grunden i vårt demokratiska samhälle. Förankring och öppenheten är väldigt viktig. Beslutet om det nya akutsjukhuset är ovanligt stort men vi följer samma process som alla andra beslut, berättar Fredrik Alm, administrativ chef och verksamhetschef på Regionkansliet, Region Västmanland.

Kommunikation och öppenhet viktigt

- Sedan starten av programmet så har öppenhet och tillgänglig information och fakta varit viktigt. Allt som kan berättas ska berättas. Därför har vi valt att använda den externa webben som huvudkanal i all vår kommunikation, säger Carina Sundqvist, kommunikatör i programmet.

Målet med kommunikationsarbetet är att öka kännedom och kunskap om programmet. Och att skapa delaktighet internt och hos externa intressenter. Det finns många olika arenor och kanaler att använda inom regionen.

Men de viktigaste ambassadörerna är så klart våra medarbetare, menar Carina.

- En framgångsfaktor är när våra medarbetare lätt kan berätta för exempelvis sin kompis eller granne med några få meningar, en så kallad, "elevator pitch", om vad som ska hända på sjukhusområdet och varför det behöver göras. De blir våra bästa och viktigaste ambassadörer för det nya akutsjukhuset. För mig som kommunikatör är det viktigt att få hjälp att lyssna in vilka frågor som bruser och som det pratas kring. Då får jag en chans att ta fram fakta och underlag som kan ge svar på funderingarna.



Webben en central plats

Programmet har valt att inte dubbelpublicera allt i både intranätet och externa webben. Därför är den externa webben den plats där all information läggs upp. Men det finns några saker som går ut via Arbetsplatsen. Den kan handla om när våra arbeten påverkar till

Carina Sundqvist, kommunikatör.

exempel personalparkeringar eller andra interna frågor. Även en presentation tas fram för intern användning.

- Det som är exklusivt framtaget alla verksamheter är en kvartalspresentation. Den används vid personalmöten, APT-träffar och andra sammankomster i verksamheterna. Vi ser en stor efterfrågan av dessa presentationer från verksamheterna. De beskriver vad som hänt senaste kvartalet och vad som planeras framöver. Presentationerna kan också bli ett bra underlag för diskussion. Dyker det upp frågor så kan de ta dessa vidare till oss. Nästa presentation kommer den 16 februari med mer information om beslutet som tas i regionfullmäktige och vad det innebär, berättar Carina.

Kommunikation i samband med beslutet

Inför det politiska beslutet den 15 februari så pågår en hel del planering av olika kommunikationsaktiviteter.

- Pandemin gör att vi får hitta fler digitala sätt att kommunicera i samband med det stora genomförandebeslutet. Den här veckan är vi värd på regionens Instagramkonto. Det är kul att kunna visa upp nya visionsbilder och filmer för våra medarbetare, som är den största gruppen följare på Instagram. I samband med att beslutet tas upp i regionfullmäktige den 15 februari så kommer vi att ha en liten obemannad utställning i centralhallen på sjukhuset. Där kan man se bilder, filmer och miniatyrer av rum samt en modell av sjukhuset. Det kan förhoppningsvis bli kul att se för alla, kanske allra mest för de som inte varit med i planeringen alls. Då kommer många att inse hur stora de nya vårdbyggnaderna kommer att bli, säger Carina.

Utmaningar att hantera

Det finns också utmaningar med kommunikation. En utmaning är att det kan vara svårt att nå vissa grupper och en del kan känna sig oinformerade.

- Vårdverksamhetens medarbetare jobbar dygnet runt, alla dar i veckan. Många sitter inte vid en dator hela dagarna och har inte tid att kolla intranät och webb så ofta. Det är därför vi försöker hitta vägar in i deras ordinarie möten och att vi blir en del av den agendan. Sedan vill vi också trycka på att man alltid hittar allt på webben både när det gäller det nya akutsjukhuset och om alla de arbeten som pågår på området sedan förra året. Dessutom har vi en e-postadress att maila till om man har frågor. Den bevaras av flera personer och vår ambition är att svara inom någon dag. När pandemin är över så kommer vi hitta fler former för att möta våra målgrupper och få möjlighet att berätta ännu mer om vad som kommer hända de kommande åren, avslutar Carina Sundqvist, kommunikatör.



Innehållet i sjukhuset

I den första etappen av det nya akutsjukhuset i Västerås ingår lokaler för vårdverksamheter, utrustning, inredning samt teknisk försörjning, materialförsörjning och infrastruktur. Byggtiden beräknas till cirka åtta år. Innehållet i det nya akutsjukhuset är bland annat: operation, röntgen, akutmottagning, förlossning, intensivvård, vårdplatser och mottagningar.



Mer information

Läs mer om det nya akutsjukhuset i Västerås på webben:

www.regionvastmanland.se/akutsjukhusetvasteras

Information pågående arbeten:

www.regionvastmanland.se/arbeten

Har du frågor?

Maila till:

nytt.akutsjukhus@regionvastmanland.se



www.regionvastmanland.se

Vill du inte längre ha e-mail från oss?

[Klicka här](#)